

「金融教育フェスティバル」(2005年11月26日)
第3分科会課題ワークシート

『こみの株式会社』の実践における児童・生徒の工夫を考える」

小菘小中学校校長 鬼無敬子

(単位 円)

日付	仕入れ金額	売 上 高			総 売 上
		JA産直分	前 売 り	後 売 り	
6/24	15,199	17,787	1,740	2,310	21,837
7/8	10,548	15,583	1,010	780	17,373
7/22	12,847	17,563	570	1,165	19,298
8/11	20,575	27,000	150	1,940	29,090
8/26	15,289	17,451	0	2,340	19,791
9/2	9,302	12,150	840	2,000	14,990
9/16	16,920	22,266	1,830	0	24,096
合 計	100,680	129,800	6,140	10,535	146,475

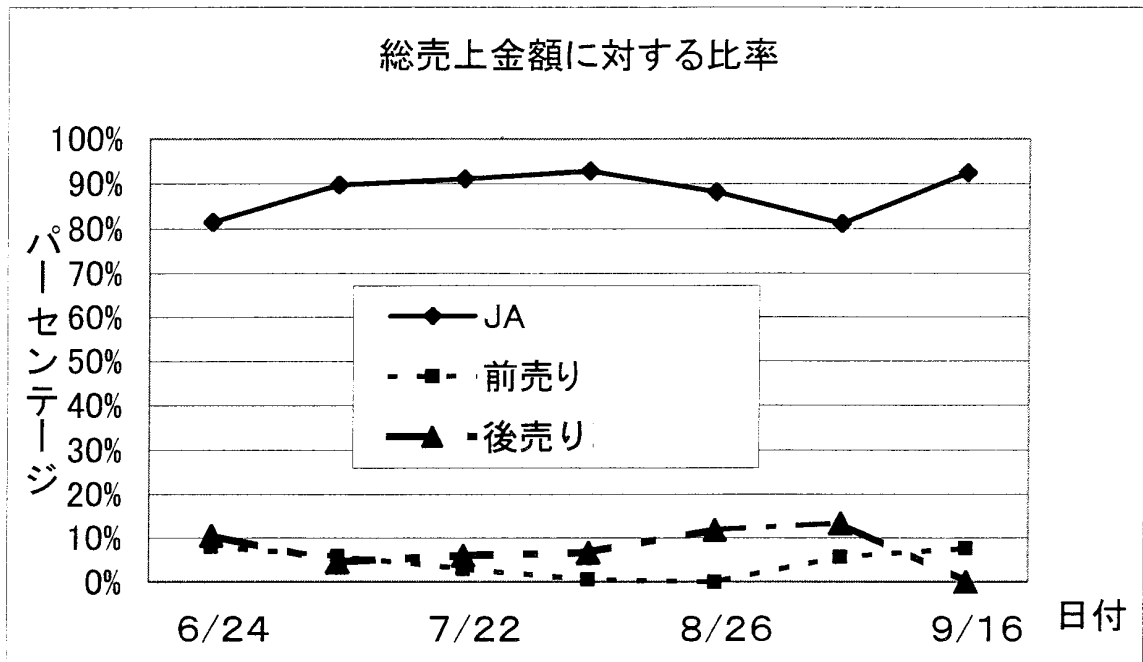
日付	総 売 上 の 割 合		
	JA産直	前 売 り	後 売 り
6/24	81%	8%	11%
7/8	90%	6%	4%
7/22	91%	3%	6%
8/11	93%	1%	7%
8/26	88%	0%	12%
9/2	81%	6%	13%
9/16	92%	8%	0%
合 計	89%	4%	7%

日付	仕入れ金額に対する割合		
	JA産直	前 売 り	後 売 り
6/24	117%	11%	15%
7/8	148%	10%	7%
7/22	137%	4%	9%
8/11	131%	1%	9%
8/26	114%	0%	15%
9/2	131%	9%	22%
9/16	132%	11%	0%
合 計	129%	6%	10%

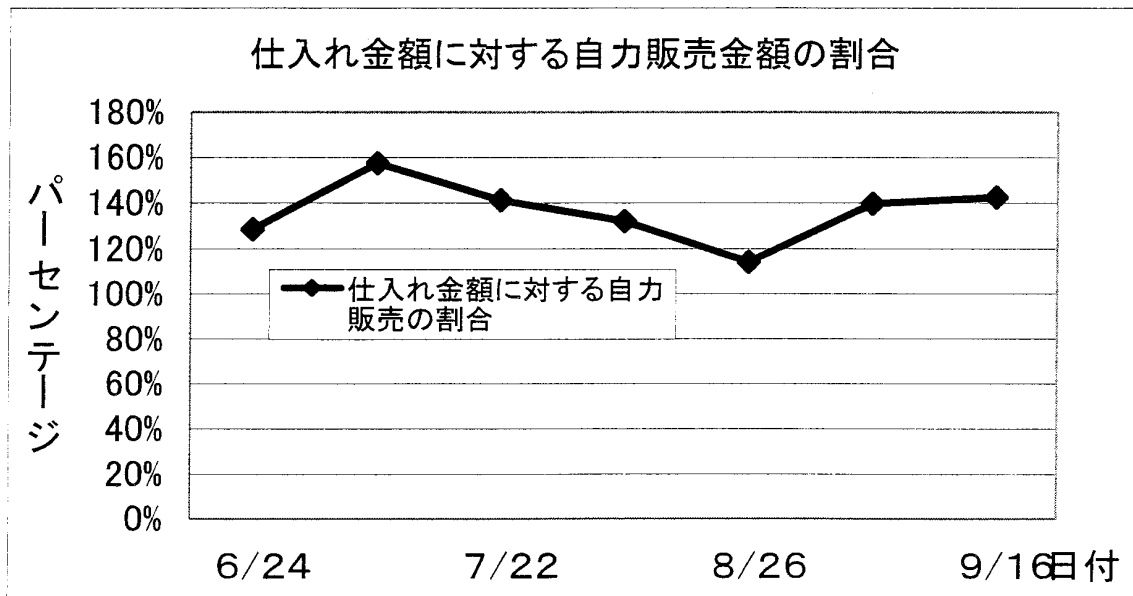
仕入れ金額に対する自力販売金額の割合	
6/24	128%
7/8	157%
7/22	141%
8/11	132%
8/26	114%
9/2	140%
9/16	142%

- * 後売りとは、売れ残った野菜を教員が購入したものです。
自力販売とは、(JA産直+前売り)を表し、教職員の手を借りることなく販売出来たことで仕入れ金額は、販売価格の6割です。

このグラフは、各販売日の総売上金額に対するJA産直、前売り、後売りの比率を示している



このグラフは、仕入れ金額に対する自力販売(JA産直+前売り)金額の割合を示している



(参考)

(単位 円)

日付	仕入れ金額	売上金額	野菜ごとの総販売金額上位5~7品
6/24	15,199	21,837	サカキ、シキビ、ジャガイモ、キャベツ、ゴボウ、ブロッコリー
7/8	10,548	17,373	サカイ、シキビ、キャベツ、ゴボウ、ジャガイモ、ナス
7/22	12,847	19,298	トウモロコシ、ゴボウ、カボチャ、ウコッケイ、トマト、ナス、チンゲンサイ
8/11	20,575	29,090	シキビ、サカキ、ゴボウ、コンギク、ナス、ミョウガ、トマト
8/26	15,289	19,791	コンギク、シキビ、ナス、ピーマン、サツマイモ、シシトウ、ゴウヤ
9/2	9,302	14,990	シキビ、サツマイモ、スダチ、シカクマメ、ナス、インゲン、ジャガイモ、
9/16	16,920	24,096	クリ、サカキ、ジイモ、サツマイモ、トマト、ミョウガ、ニンジン
合計	100,680	146,475	

課題

上記の資料を見て、こみの株式会社の子どもたちがどのような経営戦略を立て、商品の種類や量を調整しながら利益率を上げていったかを考察せよ。