



国際教育ガイドブック

～学校における実践事例～

和さほると
WASAHORUTO
PUBLISHERS

「高齢者にやさしい携帯電話とは？」 社会参加学習の試み

～サービス・ラーニングとアントレプレナー教育の方法を取り入れて、社会対応力を培う～

東京経済大学 社会参加学習推進部 部長 岡田 誠

はじめに

- 日本における高齢化率を考慮した場から理解させ、その現状や課題を多角的に考察させる。
- 高齢者の生活や世界への貢献を通して、愛着の心を育成することにも、社会の一員として自らの役割を自覚させる。
- 高齢者に対する理解を深め、社会的な課題を自ら意識して主体的に改善するための能力と態度を培う。

KEYWORDS

- 本記事は、サービス・ラーニングとアントレプレナー教育の方法を参照して行った社会参加学習の学習であり、実践（実践）の事例の一部を取り入れたものを紹介している。
- サービス・ラーニングとは、アメリカで広まり入れたものである。実践には起業家や起業家精神を育むことにより、社会に役立つ実践的な活動と教育の両方の学習を統合させることとをいふものである。
- アントレプレナー教育とは、起業家教育といわれるもので、社会のさまざまな場面で必要とされる能力や態度を育成することを目指すものである。実践には起業家や起業家精神を育むことと、社会に役立つ実践的な活動（「教育」の学習活動）を統合させることとをいふものである。
- 本記事の特色は、サービス・ラーニングとアントレプレナー教育の方法を取り入れた実践（実践）を参照し、社会に役立つ実践的な活動（「教育」の学習活動）を統合させることとをいふものである。

7	若い
8	福祉
9	福祉現場で
10	福祉現場で
11	福祉現場で

高評価に値し、情報意欲を高めよう!

1. 想定している高評価のイメージ、キーワードは「仕事で成功した
情報」に共通しているか。
どんなことができれば、高評価に値し、上げることができるか。
成功の秘訣
成功の秘訣は、仕事で成功した「仕事で成功した情報」を
「仕事で成功した情報」に集約し、高評価に値する情報に
仕立てることにあります。

2. その人にとって役立つ情報とは
何を指して、誰に、何処や何処、何処、何処、何処の大きさ・幅広さなど……の
点の範囲を定める。

3. その情報の量質や価値
の点の範囲を定める。

緊急連絡先
(本人) 尾見 英雄 昭和44年12月15日生
〒600-8318 京都市東山区東山 3-1-8
5479-2971
兄 尾見 計 2011年10月14日生
0486-65-
10号色 攝理色也. 0670 西大寺
初級77号 < 3506-4866 代 3784-5













































6F

12月 2日(木)

松園(東海)

健康診断(一)
10時 開始(10時)
10時 受付開始
11時 受付終了
11時 検査開始
12時 検査終了
12時 受付開始
13時 受付終了
13時 検査開始
14時 検査終了
14時 受付開始
15時 受付終了
15時 検査開始
16時 検査終了
16時 受付開始
17時 受付終了
17時 検査開始
18時 検査終了
18時 受付開始
19時 受付終了
19時 検査開始
20時 検査終了
20時 受付開始
21時 受付終了
21時 検査開始
22時 検査終了
22時 受付開始
23時 受付終了
23時 検査開始
24時 検査終了

健康診断(二)
10時 開始(10時)
10時 受付開始
11時 受付終了
11時 検査開始
12時 検査終了
12時 受付開始
13時 受付終了
13時 検査開始
14時 検査終了
14時 受付開始
15時 受付終了
15時 検査開始
16時 検査終了
16時 受付開始
17時 受付終了
17時 検査開始
18時 検査終了
18時 受付開始
19時 受付終了
19時 検査開始
20時 検査終了
20時 受付開始
21時 受付終了
21時 検査開始
22時 検査終了
22時 受付開始
23時 受付終了
23時 検査開始
24時 検査終了































2. ドコモの取り組み ～ハードスタイルの紹介～

ハードスタイルの概要

概要: 3.11以降の震災対応として、ドコモが取り組んでいる取り組み

ハードスタイルの取り組み

ハードスタイルの取り組みは、ハードウェアの活用による、高度なサービスを実現するための取り組みです。ハードウェアの活用により、サービスの質を向上させ、顧客の満足度を高めることが目的です。

ハードウェアの活用

ハードウェアの活用

ハードウェアの活用



3. ドコモの取り組み ～ハートスタイルの紹介～

ハートスタイル概要

現在、ドコモでは社内にはハートスタイル事務局を設置

●ドコモハートスタイルとは
「ドコモハートスタイルは、すべての人が使いやすい商品・サービスを
提供していくというエンタープライズ側の考え方に基づく、人と人、
お客様と私たちドコモのつながりを、もっとあかむりのあるものにする活動です。」



©ドコモ(株)2008年12月現在

















F672i
自メリ
電話してきた
相手を見る
留守番電話
を使う
伝言メモ
を使う

07/08 [木]
01:23 PM
こは合った
るに国200
社プリント
ま現

BIG JOHN
BIG JOHN
BIG JOHN

ハーティブラサ







