

# くらし塾 さんゆう塾

vol.16

2011春号

養護学校高等部における  
金融教育

●金融教育の現場レポート

京都大学経済研究所教授 梶井厚志

対岸の火事？

●連載エッセイ「くらしの中の金融経済学」

初心者のための  
インターネットバンキング

●そこが知りたい！くらしの金融知識

映画監督 森田芳光

描き続けたい  
人間の生きる姿

●巻頭インタビュー



描き続けたい  
人間の生きる姿

巻頭インタビュー  
**森田芳光**

映画監督

●巻頭インタビュー	2
●そこが知りたい! くらしの金融知識 初心者のための インターネットバンキング	6
●連載エッセイ —くらしの中の金融経済学— 〈第8回〉対岸の火事?	11
●くらしを気持ちよく 新生活 衣服のマル秘 お手入れ術	14
●知るぼろと最前線 作文・小論文コンクールを実施	16
●金融教育の現場レポート 養護学校高等部における 金融教育	18
●金融広報だより 〈特別寄稿〉 障がい者に対する金融教育	22
●知るぼろとラウンジ 都道府県金融広報委員会 事務局員の活動紹介 金融広報アドバイザーの誌上公開講座	23
●あたらしい歳時記 ピークを迎える 黄砂と花粉症の季節	26
●見直そう生活費、これがきっかけ 暮らしの中の移動費用 賢く節約しませんか?	28
●まんが わたしはダマサレナイ!! 今までと違う! 新手法の未公開株取引詐欺	30
●おたよりコーナー	33
●都道府県金融広報委員会一覧	34
●知るぼろとライブラリー	35
●まんが「おかのねのね」	36

映画監督として

時代を捉えた作品を撮り続け、

世に送り出している森田芳光さん。

特に昨年末公開された

『武士の家計簿』は、

多くの話題を集めました。

そんな森田さんにご自身のお金観や

たくましく生きるヒントを伺いました。



© 2010「武士の家計簿」製作委員会

### ●森田芳光（もりた よしみつ）

1950年東京生まれ。映画監督。日本大学芸術学部放送学科在学中から8ミリ映画を撮り続け81年劇場用映画デビュー。83年『家族ゲーム』で数々の映画賞を受賞し脚光を浴びる。シリアスなドラマから喜劇、恋愛、ホラー、ミステリと幅広いテーマと話題作を数多く発表し続ける。最新作『僕達急行-A列車で行こう-』が来春公開予定。

## 逆境の中でも前向きに生きる人を描いた『武士の家計簿』

取材先に現れた森田芳光さん。実力的にも年齢的にも巨匠と呼ばれてもおかしくないポジションにありながら、ひたむきに良質の作品を探索し続ける映画青年がそこにいた。

そんな森田さんの最新作が『武士の家計簿』だ。

この映画の舞台は幕末の金沢。加賀藩に代々御算用者（現代の経理担当）として仕える猪山家の八代目の直之とその家族たちの生きざまがこの映画に描かれている。

主人公の直之は借金体質の猪山家の財政再建に取り組みながら、刀ではなく、そろばんを武士の魂にして一途に生きる“そろばん侍”。そんな直之の主張で猪山家はそれまでの生活を見直し、高価な着物や調度品なども売却し、質素倹約に努めていく。

洪々と直之に同意する両親。直之の理解者として献身的に支えていく妻お駒。直之からそろばんと家計簿のつけ方を叩き込まれ反発しながらも成長していく長男の直吉の姿などが描かれている。

「この映画で特にこだわったのは、人は貧しさに対してどう対処していくか、です。膨大な借金を抱える猪山家。そこで私が撮ろうとしたのは、逆境の中でも明るく前向きに生きようとする人間の姿でした」と森田さんは語る。

## 自分にしかできない仕事

この『武士の家計簿』だけではなく、森田さんはさまざまな作品の中で人間が生きる姿を独自の視点から捉えてきたと話す。人がしっかりとそこにいる。それは完成した作品だけではなく、映画づくりのプロセスにおいても同じだと言う。

「たくさんスタッフや俳優などのメンバーがいて初めて映画づくりができます。ですから映画監督の役割は、人を上手にコントロールすること。ある意味、サッカーや野球といったチームスポーツの監督とよく似ていると思います。選手にある程度自由なプレーを求めるとタイプと、細かく注文をつけるタイプがあるように、映画監督にも2つのタイプがあると思います」と話す森田さん。自分自身は後者のタイプだと位置づける。森田さんは、クランクイン前からその映画の役に最もふさわしい俳優を選ぶことはもちろん、スタッフもその人にしかできない役割や個性を発揮させるための確かな指示を与えている。

その人だけができる仕事がある。

森田さんはその信念を、自分自身にもあてはめている。プロデューサーから監督の依頼があつたときに、森田さんがその仕事を引き受けるか否かの判断基準は、自分にしか撮れないかどうかだ。自分だから作れる映像がある“そう直感できたときに森田さんは、監督を引き受ける。その瞬間から、森田さんの映画づくりが始まつている。

## 監督をしながら学んだ 映画の撮影技術

森田さんは子どものときからよく父親に映画へ連れていつてもらった。その中で自然と映画が好きになっていった。人気の映画はすぐに満席状態で立ち見になる。森田さんは、子どもながらこれだけたくさんの人を集められる映画の大きな力を知った。

そしていつの日からか森田さんは映画を含む放送関係の仕事を目指すようになる。大学は日大芸術学部の放送学科に進んだ。しかし当時は大学紛争が最も激しかった時代。大学はロックアウトされ、放送関係の知識やノウハウはほとんど学ぶことができなかった。時間をもて余してしまった森田さんはやがて意外な行動に出る。

「大学がそういう状態なら、自分で何か勉強していくしかないと思ったのです。そこで始めたのが8ミリカメラを回して自主映画を撮ることでした。脚本も自分で書き、もちろん撮影も監督も一人でやりました。撮影の技術や演出方法なども誰かに教えてもらったわけではありません。全部独学で学んできました」

森田さんの自主映画の創作活動は大学卒業後も続く。そしてその作品の一つである『ライプライン茅ヶ崎』を自主映画祭に出品し、脚光を浴びる。

このチャンス逃さず森田さんは劇場映画第一作『の・ようなもの』を手掛ける。助監督という下積み

# 森田芳光

インタビュー



経験していない森田さんに劇場用映画を撮る35ミリフィルム of ノウハウは無かった。しかし、現場のベテランスタッフに支えられながら、実践の中で学んでいく。

「35ミリのカメラだからできる撮り方などをこのときのスタッフが親切に教えてくれたのです。何も知らないのに映画を仕切る。そんな私は経験豊かな撮影ス

タッフの人から見れば宇宙からきたエイリアンのように、不思議な監督に見えていたことでしょうね」と森田さんは当時を懐かしく振り返る。

そしてこの作品が、ヨコハマ映画祭で作品賞と新人監督賞を受賞。映画界に森田芳光監督の名があつという間に広がっていく。この『の・ようなもの』以降、森

田さんは、映画監督としての道を歩んでいく。

## 自分をプレゼンテーションするっての 大切さ

森田さんのお金の使い方についてのモットーは、この『のようなもの』の製作に凝縮されている。

「お金を何にどう使うか、それを聞かれたら素直にいい映画を撮るために使うと答えるでしょうね。いい映画のために資料を買ったり、勉強したり、それ以外のお金の使い方にはほとんど関心はありません」

森田さんの劇場映画デビューとなった『のようなもの』は誰かから依頼された作品ではなかった。自分から企画し、映画界に働きかけることで世に送り出すことができた作品だ。

映画づくりにかかる費用は莫大だ。そこで森田さんは両親を説得し、なんと実家を担保に3000万円を銀行などから工面したと言う。そんな森田さんが、超氷河期と言われ、就職活動で苦戦を強いられている今の若者たちに励ましのメッセージを贈ってくれた。

「確かに大学生を中心にして雇用状況は厳しいと思います。しかし、今の若者たちは子どものころからインターネットが普及し、簡単に情報を手入したり、発信できる素晴らしい環境とスキルを持っています。

このITを駆使した武器をもつと活用できるのではないのでしょうか？自分をプレゼンテーションできるチャンスは、目の前にいっぱいあるはずです。たとえば私のように映画界にデビューしたいなら、自分の作った映像

をネットで簡単に全世界に発信できるわけです。

また自分が興味ある仕事もネットを通してなら、きめ細かく調べていくこともできるでしょう。自分に合った仕事を手にするチャンスはきつとあると思います。就職難という困難にめげないで前向きな気持ちで取り組んでいってほしいですね」

そう話す森田さんの語り口は物静かだ。しかし自主映画を発表し、さらにお金も自ら工面しながら映画界にプレゼンテーションし、成功を収めて来た森田さんのその言葉には力強い説得力がある。

## 時代に不足していることをキャッチ それが時代をつかむ映画になる

自分で道を拓き、自分でしか作れない映画を撮り続けてきた森田さんには、一つの悩みがある。それは映画監督として自身に確固たるジャンルがないことだ。

「たとえば戦争ものならこの人。人情あふれるドラマならあの人といったように一つの得意ジャンルを持っている映画監督がいます。そういった場合は、ある程度ファンが定着しやすく、映画が当たるか当たらないかも読みやすくなってくると思うのです。

しかし私の場合はありません。というよりも持てないのです。なぜなら自分の撮りたいものは、一つの路線にまとまってくれないからです」

と森田さんは自分自身を分析する。

確かに森田さんの作品は、青春ドラマ、ホラー、純文

学とすべて路線が違う。またすでに撮り終え、来春に公開予定の次回作も『武士の家計簿』の世界とはまったく違う。

それでも森田さんの映画において全作品に貫かれている何かが確かにある。それは、その時代に流れている空気を捉えていることだ。

そのために森田さんは、どの映画でも必ず一つの手法を取り入れている。それは映画を作る前にその映画の“色”を決めるということ。森田さんの言う“色”とは、映画のテーマに相当する。どんな“色”にするか、それを決めた上でさまざまな撮影プランを絞り込んでいく。時代を的確につかむと評価が高い森田作品の鍵になっているものは、この色選びだ。

ではその色は、どうやって決めるのだろうか。

「私は映画の色を考えるとときに、今、この時代に不足しているものは何かを考えます。今回の『武士の家計簿』では不況が続く日本の中で見失われがちな人の気高さや力強さでした。監督の依頼があり、プロデューサーから話を聞いた中でどんな色にするかは決まります。後は最後までその方針がぶれないよう、脚本から役者さんの細かい演技指導、照明や音楽などさまざまな仕事を積み重ねていきます。こうした作業をすべて最初に考えた映画の色に沿って組み立てていくようにしています」と森田さん。

描かれている世界は作品によって違う。しかし森田さんの映画には懸命に生きようとするとする人間とその色が、独特の目線で描かれている。

# 初心者のための インターネット バンキング

パソコンや携帯電話によるインターネット利用が当たり前になった現在、銀行やATMに行かなくてもインターネットを使って振込や外貨預金の預入・解約などの取引が行えるインターネットバンキングも普及してきました。今回は、そのメリットと安全な取引のための注意点などを紹介します。

## 日本人の約8割が インターネットを利用

インターネットを利用する人が年々増加しています。読者の中にも、一日に1回はパソコンの前に座る、携帯電話で電子メールのやりとりをする、という方がたくさんいらっしゃるのではないのでしょうか？

総務省が行った調査(平成21年「通信利用動向調査」)によれば、平成21年末におけるインターネットの利用者は9408万人、人口普及率は実に78%となっています。世代別に

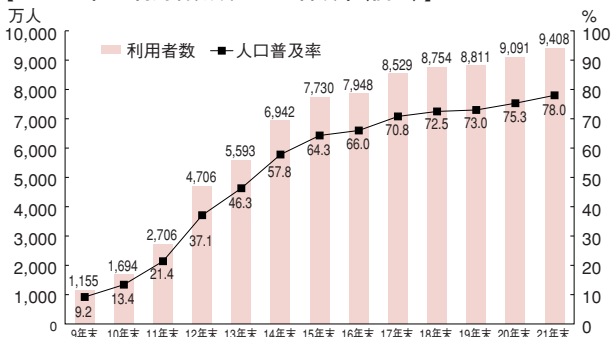
## インターネットで 金融取引する人も増加

インターネットを利用すると、企業などのホームページを見る、インター

## インターネットバンキングで できることは？

今回は、インターネットを使って銀

【インターネット利用者数及び人口普及率(個人)】



平成21年「通信利用動向調査」(総務省)より

●執筆者

2級ファイナンシャル・プランニング技能士  
AFP®

坂本 綾子

さかもと・あやこ

大学在学中より雑誌の編集に携わり、卒業後にライターとして独立。1988年より金融に関する記事を書き始める。積立、外貨預金、投資信託など、地方銀行も含めた各銀行の商品・サービス・格付けの取材記事や、家計の節約術や保険など、金融全般の記事ならびにインターネットバンキングに関する執筆多数。

行取引を行うインターネットバンキングについて紹介します。

読者の多くの方は、これまで銀行取引といえば、店舗窓口やATMコーナーに足を運んで行つのが一般的だったと思います。実際、パソコンや携帯電話で行うインターネットバンキングでは、どのような取引ができるのでしょうか？

代表的な取引として、残高照会、入出金明細の照会、振込があります。定期預金の作成や解約、外貨預金の預入・解約、投資信託の購入・解約、住所変更の手続きなどもできることが多いです。

インターネットバンキングで利用できる取引の詳細は銀行により異なりますので各銀行のホームページで確認しましょう。

店舗を過ぎずに直接取引することから、パソコンのインターネットバンキング、携帯電話のモバイル（インターネット）バンキング、電話を使った取引

インターネットバンキングでできる取引（銀行により異なる）

- 残高照会
- 入出金明細の照会
- 振替
- 振込
- 定期預金の作成・解約
- 外貨預金の預入・解約
- 投資信託の購入・解約 など

引を総称して「〇〇ダイレクト」というサービス名を使う銀行が多くなっています。

## インターネットバンキングには3つのタイプ

インターネットバンキングは3つのタイプに分けることができます。

### ●「取引サービス」としてのインターネットバンキング

都市銀行、ゆうちょ銀行、地方銀行、第二地方銀行、信用金庫などではほとんどの先で窓口やATMと並行してインターネットバンキングのサービスを提供しています。その銀行に口座を持つ人なら、利用料は無料のところが多いです。利用するには申し込みが必要です。すでに口座を持っている人は、あらかじめ申込み用紙に必要事項を記入のうえ、窓口あるいは郵送で申し込みます。

### ●「インターネット支店」でのインターネットバンキング

金融機関の中には、「〇〇町支店」「△△駅前支店」と並んで「インターネット支店」を出しているところがあります。「インターネット支店」には、実在の店舗はありません。文字通りインターネット上のバーチャルな店舗で、原則インターネットでの取引サービスが中心となります。実在

する店舗よりも金利を高めに設定した定期預金など特定の商品を取り扱うケースが多いのが特徴です。すでに、その銀行に口座を持っている人であっても、別途申し込みをすれば、インターネット支店に口座を開いて利用することができます。

### ●「インターネット専業銀行」によるインターネットバンキング

2000年に、日本で初めてのインターネット専業銀行が開業しました。原則として実在の店舗はなく、取引はパソコンや携帯電話などからインターネットを利用して行います。利用料は無料のところが多いですが、中には一定の残高を下回ると口座維持のための手数料がかかる場合もあります。

なおどのタイプであってもインターネットを利用するための費用（プロバイダ接続料、通信回線使用料）が別途かかっていることをお忘れなく。

## インターネットバンキングのメリットは？

インターネットバンキングには、どのようなメリットがあるのでしょうか？

### ●銀行の店舗やATMに行かなくて済む

メリットのひとつは、銀行の店舗やATMに行かずに、自宅のパソコンや

外出先の携帯電話など携帯型の端末からインターネットを利用して取引ができることです。

このことは、加齢や病氣・怪我などで外出が容易でなくなった方や、離島地域などにお住まいで銀行店舗やATMが近くに無い方にとって、大きなメリットでしょう。

### ●休日も含めて24時間取引ができる

銀行の店舗やATMには、利用ができない時間帯があります。これに対してインターネットバンキングを利用できる時間帯はずっと長く、原則として24時間、平日はもちろん、休日も取引ができます。それぞれの銀行ごとに、休日の深夜などに、インターネットバンキングのシステムのメンテナンスのために利用が制限される場合があります。また、振込については、夜間や休日に手続きはできても、振込先口座への入金記録は翌営業日の朝一番になるケースが多いです。

### ●手数料が安かったり、金利が高いことが多い

振込など、別途手数料がかかるサービスについては、窓口やATMよりも手数料が安くすむ銀行が多くなっています。

また、インターネット取引を利用

して預け入れる定期預金には、店舗やATMで預ける場合よりも高い金利をつけている銀行もあります。

インターネットバンキングは、自宅のパソコンで取引できるので外出する必要がなく、いつでも自分の都合のいい時間を選んで利用できます。自宅にいる時間が長い人、外出するのが大変な人に便利です。逆にお勤めなどで毎日外出している人も、忙しくてなかなか銀行窓口やATMコーナーに立ち寄れない場合、夜間や休日に利用することができます。

また、前述のとおり手数料や金利に何等かのメリットがあります。これらは、金融機関によって条件が違いますから、事前にしっかり確認しましょう。

#### 【インターネットバンキングのメリット】

##### メリット

- 店舗やATMコーナーまで足を運ぶ必要がない
- 自宅のパソコンや、外出先では携帯電話を使って取引できる
- 平日・休日を問わず24時間、取引の注文が出せる
- 銀行によっては、窓口やATMより手数料が安い
- 銀行によっては、窓口やATMより預金の金利が高い

### 安全な取引のために 気をつけたいこと

インターネットバンキングでは、安

全のためにパスワードや暗証番号などを設定して取引を行います。設定したパスワードなどを忘れてしまうと、自分でも取引画面にログインすることができなくなります。そのような場合の取り扱いには銀行によって異なりますが、もう一度、パスワードを設定するなどの手続きが必要となります。また間違ったパスワードを一定の回数以上入力すると、安全のために口座へのログイン自体ができなくなる銀行もあります。このような場合、必要な手続きを行えば、インターネットバンキングを再開できますが、多少時間と手間がかかります。

銀行には、インターネットバンキングを電話でサポートするサービスがありますから、慌てずに連絡をとりましょう。

また、インターネットを使って、振込などの金融取引を行うことに、漠然とした不安を抱える方もいらっしゃるでしょう。

各銀行では、安全な取引ができるように、システムの管理はもちろんのこと、取引口座ごとにパスワードを設定するなど、安全な取引のための仕組み作りにも大きな注意を払っています。もちろん、ご自身でも注意が必要です。

#### 【気をつけて!インターネットバンキングに関わる犯罪の例】

##### フィッシング詐欺

- 金融機関を装ったニセのメールを送るなどの手口で、ニセのホームページに誘導する
- 誘導したホームページに、口座番号や暗証番号、インターネットバンキングのパスワードなどを入力させて情報を盗む
- 入手した口座番号などの情報を悪用して口座から預金を引き出す

##### ＜対策＞

- ◎ 心当たりのないメールは開かない。開いた場合も、暗証番号などを入力しない。銀行が、暗証番号やパスワードなどの情報を電子メールで問い合わせることは、ありえない
- ◎ インターネットバンキングでは、情報を暗号化して送受信する方法(SSL暗号化通信といいます)を使用しているため、パソコン画面の右下に鍵アイコンが表示される。インターネットバンキングでパスワードを入力する際は、鍵アイコンの有無を確認する

##### スパイウェア

- スパイウェアと総称されるソフトを使って、パソコン利用者が気がつかないうちに、インターネットバンキングのパスワードなどの情報を盗む
- 盗んだ情報を悪用して、口座から預金を引き出す

##### ＜対策＞

- ◎ パソコンには必ずセキュリティ対策ソフトをインストールし、プログラムを常に最新の状態にしておく

#### ●パスワードの管理

パスワードを忘れないためには、誰が見てもわかるようなところにメモをしておくことはやめましょう。万一のとき、過失を問われます。どうしてもメモしておきたいときは、人目につかないような場所にしまっておくことが必要です。

また、生年月日などあなたの個人情報から類推しやすい数字をパスワードに使うことは避けた方がよいでしょう。

#### ●パソコンにセキュリティ対策ソフト

をインストールし、常にアップデートして最新の状態にしておく。  
ご自身のパソコンがスパイウェア(インターネット経由でパソコンに侵入する不正プログラムの一種)などに侵入されないよう、セキュリティ対策ソフトをインストールしておくことは、インターネットを利用するときの基本事項です。スパイウェアなどは、どんどん新しいものが登場しているので、セキュリティ対策ソフトのインストール後も、常にアップデートして最新の状態にしておきましょう。

# 初心者のための インターネットバンキング


●インターネットバンキングを行う  
金融機関の公式ホームページを「お  
気に入り」に入れておく

ニセのメールからニセのホームペー  
ジに誘導されないよう、インターネッ  
トバンキングを行う金融機関のホー  
ムページをお気に入り登録し、いつ  
もそこからログインすることをおす  
めします。

●常に自宅のパソコンや自分の携帯  
電話から利用する

複数の人が利用するインターネッ  
トカフェのパソコンでインターネットバ  
ンキングを行うことはやめましょう。  
自宅のパソコン、自分の携帯電話から  
取引しましょう。

●パスワードを入力する際は鍵アイ  
コンを確認する

インターネットバンキングの取引を  
する際は、本人であることを確認す  
るためにパスワードの入力などを求  
められます。こういった大事な情報は、  
暗号化して送受信する方法（SSL  
暗号化通信といいます）により行わ  
れます。SSL暗号化通信の証明  
である「鍵アイコン（例：）」がパソコン右下に表示さ  
れていることを確認しましょう。

●こまめに取引履歴や残高を確認  
通帳記帳やインターネットバン  
キングによる入出金の明細の確認

をこまめに行いましょう。残高や取  
引履歴に不審なところはないです  
か。インターネットバンキングでは、  
前回のログアウト日時を表示する  
仕組みの銀行が多いので、これも確  
認しましょう。

●「おかしい」と思ったら、すぐに取  
引銀行と最寄りの警察に連絡を

万一のときの被害を最小限に  
抑えるために、身に覚えのない取  
引履歴があつたら、すぐに取引銀  
行に連絡しましょう。また各警察  
もサイバー犯罪相談窓口を設置し  
ていますから連絡しましょう。

万一、被害にあつたら  
どうなる？

気をつけていたのに、被害に遭って  
しまった場合は、どうなるのでしょ  
うか？

預金者保護法の施行を踏まえ、  
全国銀行協会では、インターネットバ  
ンキングの被害の補償についても取  
り決めを行いました。これによれば、  
預金者に過失がなければ全額を補  
償。その条件として、被害発生日か  
ら30日以内に銀行へ通知することや  
状況の説明、捜査当局への協力が挙  
げられています。

預金者にも過失があつた場合にど  
うしても補償するかは個別対応です。

【インターネットバンキングでの被害の補償基準（全国銀行協会の取り決め）】

項 目	盗難通帳（参考）	インターネット・バンキング （モバイル・バンキング、テレホン・バンキングを含む。）
1.補償対象	個人のお客さま	
2.補償要件	金融機関への速やかな通知	
	金融機関への十分な説明	
	捜査当局への盗取の届出	捜査当局への被害事実等の事情説明（真摯な協力）
3.補償基準	預金者無過失 ⇒ 全額補償	
	預金者過失あり⇒ 75%補償※ (1) 通帳を他人の目につきやすい場所に放置するなど、第三者に容易に奪われる状態に置いた場合 (2) 届出印の印影が押印された払戻請求書、諸届を通帳とともに保管していた場合 (3) 印章を通帳とともに保管していた場合 (4) その他お客さまに上記と同程度の注意義務違反があると認められる場合	預金者過失あり・重過失 ⇒ 個別対応  インターネットの技術やその世界における犯罪手口は日々高度化しており、そうした中で、各行が提供するサービスは、そのセキュリティ対策を含め一様ではないことから、重過失・過失の種類や、それに応じた補償割合を定型的に策定することは困難である。したがって、補償を行う際には、被害に遭ったお客さまの態様やその状況等を加味して判断する。
	預金者重過失 ⇒ 補償せず (1) 他人に通帳を渡した場合 (2) 他人に記入、押印済みの払戻請求書、諸届を渡した場合 (3) その他お客さまに上記と同程度の著しい注意義務違反があると認められる場合  ※上記(1)および(2)については、病気の方が介護ヘルパー（介護ヘルパーは業務としてこれらを預かることはできないため、あくまで介護ヘルパーが個人的な立場で行った場合）などに対してこれらを渡した場合など、やむを得ない事情がある場合はこの限りではない。	
	4.その他	

※銀行によって特に取り扱いが異なるとみられる事項      全銀協ホームページ「インターネット・バンキングに係る補償の対象・要件・基準等について」より

初心者向け、インターネット  
バンキングの始め方

インターネットバンキングを使って  
みようとされた方は、まず、どの銀  
行で行うかを決めましょう。

すでに口座を持って窓口やATM  
を利用しての取引先の金融機関  
のサービスなどを利用する場合は、  
インターネットバンキングの申込み書  
類を、窓口やATMコーナーで入手  
し、必要事項を記入して送ります。  
申し込みの時点でパスワードを決め  
て記入する銀行の場合は、パスワ  
ードを忘れないようにしましょう。

1週間程度で、インターネットバン  
キングができるようになりますが、  
最初にログインするときは、銀行に  
もよりますが、パスワードの入力に加  
えて、いくつかの設定を自分で行わ  
なければなりません。キャッシュカ  
ードや、銀行から送られてきた書類を  
手元に用意して慎重に行いましょう。

2回目以降は、パスワードなど本  
人を確認するための情報を入力す  
れば、取引画面にログインすること  
ができます。

口座の残高、引落しが予定通りに  
行われたか?入金があったか?など、  
いつでもログインして、確認すること  
ができます。銀行によっては、残高不

足で引落しができなかったとき、振  
込があったときなどに電子メールで  
通知するサービスがあります。

インターネットを利用したさまざまな金融取引

(証券会社のネット取引やインターネットで入る保険など)

今回はインターネットバンキングの紹介でしたが、インター  
ネットを利用した金融取引には、証券会社が提供するネット  
取引もあります。インターネット上の取引画面で株式などの  
売買ができます。リアルタイムで株価などを確認しながら  
注文を出すこともできます。

また、保険会社の中には、インターネットで保険の加入を申  
し込める会社もあります。年齢や保険金額を入力して保険料  
の試算などが自分でできます。



【インターネットバンキングを始める前に確認したいこと】

★パソコンにはセキュリティ対策ソフトが  
インストールされていますか?

★パスワードや暗証番号は、  
他人に推測されにくいものですか?

国の税金や保険料などがインターネットバンキングを通じて支払えます。ここでは日本銀行が取り組んでいる  
「国庫金事務の電子化」の一環として「国庫金の電子納付」の概要をご紹介します。

— 国庫金電子納付の概要 —

国庫金電子納付の実現により、国の税金や保険料などが、取扱金融機関のインターネットバンキングやATMなどを通じて  
「いつでもどこでも」支払えるようになっています。

国庫金の電子納付は、官庁、日本銀行、金融機関の間を、日本マルチペイメントネットワーク運営機構の運営する「マルチペイメントネッ  
トワーク(MPN)」で結ぶことにより実現しています。納付者が、インターネットバンキングなどにより自分の預金口座から資金を引き落とし、  
納付する手続きをとると、日本銀行が代理店・歳入代理店または歳入復代理店がこれを収納し、官庁には領収済の情報がリアルタイムで届  
けられます。

また、納付者が官庁のWEBサイトなどにおいてオンライン申請または申請手続きを行う際に、口座番号などをあわせて入力することにより、  
ワンストップで申請などの手続きとともに国庫金の電子納付を行う方法もあります(ダイレクト方式といえます。事前手続きが必要です)。

【国庫金電子納付のイメージ】



国庫金の電子納付は、日本銀行が取り組んでいる「国庫金事務の電子化」の一環です。「国庫金事務の電子化」については日本銀行の  
ホームページ(<http://www.boj.or.jp>)をご覧ください。

# 対岸の火事？

「金融経済学」と聞くと、つい難しそうで敬遠しがちですね。

そもそも、ふだんの暮らしの中でどんなふうに関わっているのでしょうか？  
今回はある事象が起こる最初のきっかけを、私たちはどう捉えているのか  
また捉えた結果どのような行動を起こしがちなかというお話です。

## 事態の兆し

2010年4月のことである。パリに向かう飛行機の機内で、座席の前にあるスクリーンをぼんやりと見てみると、火山が激しく噴火して、もうもうと煙を噴き上げている様子が映し出されていた。

噴火していたのは、アイスランドの火山だ。アイスランドは北大西洋上にある火山島である。人口は30万人ほどの小国で、国土の面積は北海道よりも少し大きく、その一部は北極圏にはいる。しかし、名前がはのめかすような氷の世界ではない。海洋性の気候のため、スカンジナビア半島の国々やシベリアの同緯度のあたりと比べれば、はるかに温暖だ。

アイスランドはヨーロッパの国ではあるが、ヨーロッパ大陸からは遠く離れている。パリからだ

と、飛行機で4時間ほどかかるのだ。そのため、画面に映るアイスランドの噴火は、対岸の火事ともいえる。しかし、かつて私はアイスランド観光をして、その自然に恵まれた美しい環境と、優しい人々とのふれあいを堪能したことがあって、この思い出深く愛着のある地の人たちが、財政破綻だけではなく、このような大災害にも見舞われたのを残念に思ったのである。

## アイスランドの経済破綻

アイスランド経済が破綻した経緯は、おおよそ次のとおりである。かつては漁業が中心の国であったが、金融の自由化とともに金融業と不動産業が発展し、アイスランドの産業

京都大学 経済研究所 教授

梶井 厚志 かじい・あつし

1963年広島県生まれ。1986年一橋大学経済学部卒業。1991年ハーバード大学大学院卒業。Ph.D.in Economics。ペンシルバニア大学助教授、筑波大学社会工学系助教授、大阪大学社会経済研究所を経て、現在京都大学 経済研究所 教授  
著書：『ミクロ経済学：戦略的アプローチ』（梶井厚志、松井彰彦共著）日本評論社、『戦略的思考の技術：ゲーム理論を実践する』『故事成語でわかる 経済学のキーワード』ともに中央公論新社、近著に『コトバの戦略的思考』ダイヤモンド社（10年2月発行）など

構造は劇的に変貌した。特に2000年代に入ってから、金融機関が高金利で海外から調達した資金を、不動産業者が海外不動産へ活発に投資した。早い話が、海外から大量に借金をして、その借金を元手にして、値上りを見込んで海外の土地や家を買って漁ったのである。

欧米の不動産ブームにのつて、このビジネスモデルは高収益をあげた。買った物件は順調に値上がりし、それを担保にして更なる借り入れと投資が繰り返された。海外からの資金調達は増え続け、その総額は自国GDPの6倍に達していたという。そのため、アメリカのサブプライム問題をきっかけとした不動産価格の急落で、非常に短期間に、アイスランドの不動産会社は巨額の評価損を抱えたのである。

現実を見つめず癒しに逃避する人たちは、このようなときに不動産価格の回復を期待して待つ。しかし、現実感覚にあふれた海外からの資金の出し手は、全速力で目の前にある資金の回収をはかった。海外からの借入金をあてにしたアイスランドの成長シナリオは、瞬く間に崩壊したのであった。

アイスランド通貨クローナの価値は急落し、対ユーロのレートは1ヶ月もしない間に半分以上になった。不動産業への貸し金は不良債権化し、アイスランドの金融を支えた3大銀行

はいずれも破綻状態に陥り国営化された。経済は大混乱し、2008年10月にアイスランド政府は非常事態を宣言した。絶頂から破綻まで、一年もかからずに一気に転がり落ちたのである。

## 危機の連鎖

ヨーロッパ圏で最初に経済危機に陥ったのは、遠く離れた島国アイスランドであったが、ヨーロッパ本土にとつてそれは対岸の火事ではなかった。国々の経済活動が複雑に絡み合う現在、一国の危機はどの国にとつても対岸の火事ではありえないのである。

アイスランドの破綻から1年経った2009年10月、かねてから財政不安が指摘されていたギリシャで政権交代が起こった。新政権は、旧政権が発表していた財政赤字や国の債務残高は偽りであり、実際の状況ははるかに悪いということを発表したのである。ギリシャに投資していた投資家たちは、これをきっかけにしていっせいに資金の引き上げを図った。ギリシャの信用は地に落ち、それから数ヶ月のうちにギリシャの経済状況は破綻状態といえるほどまでに悪化したのである。

ギリシャも問題の終着点ではなかった。その後、アイルランドが危機的な状況になり、ポルトガルも窮地に陥った。そして現在は、スペイン

がどうなるのが注目を集めている。国の破綻といつても、アイスランドの経済規模は日本の地方都市ひとつほどだ。しかし、スペインはEUのなかでも有数の経済大国であり、その影響は桁違いである。

## なぜ危機は徐々に広まるのか

危機がじわじわと連鎖するのは、考えてみれば不思議な現象である。深刻な問題が存在するなら、合理的な人たちは手をこまねいて待つてはいない。したがって、問題のあるところは、同時に一度につぶれてもよさそうだからだ。この事情は、椅子取りゲームを考えると理



# 対岸の火事？

解しやすい。円形に椅子を並べ、その周りに参加者が並んで音楽とともに移動し、音楽が止まったら椅子に座る。野球場を使い、参加者は1000人で椅子は900個ある、端から端は見渡せないほど大規模なものを想像してみよう。

音楽が止まったのち、首尾よく椅子に座れば賞金1000円がもらえるとする。全員の力が同じならば、勝つ確率は90パーセントだから、平均的には900円の賞金が期待できる。ただし、通常のものとは少しルールを変えて、参加者は音楽がまだ続いているときでも、椅子に座ってもよいとしよう。ただし、そうすると賞金は半額の500円とする。つまり、音楽が鳴り止む「満期」まで我慢すれば収益1000円の可能性があるが、現在即座に引き上げれば収益は500円だ。

負ける可能性はあるとはいえ、平均収益900円であれば、500円で妥協するのは合理性に欠ける。しかし、大切なのは、全体の10分の9が勝つという数字よりも、自分の周辺に何人の競争相手がいるかということだ。このゲームが始まったとき、ある場所に数人が集中していたとしよう。この中の一人には、自分がどれような椅子は1つだが、自分の両隣の人もその椅子を狙っているようにみえる。すると、この人にとっては、今音楽が止まってしまえば

椅子をとれる可能性は3分の1しかない。すると、両隣と勝負するよりも、さっさと座って500円を受け取る方が合理的だ。

この人が椅子に座ると、その周辺では椅子が1つ減るのでより競争が激しくなる。すると、初めに座った人の近くで、先んじて収益を確定させた方が良いと判断して座る人が出るだろう。そのため、このあたりではさらに競争が激しくなり、それがその周辺にさらなる合理的妥協者を生むのである。

この早期引き上げの連鎖が遠くに見えても、その時点ですぐに妥協するのは合理的ではない。一人また一人と座って椅子が減るのを見るのは気持ちは悪いが、自分の周りに十分空いている椅子がある限りは、座らずに勝負する方が合理的なのだ。しかし、音楽が止まらない限りじわじわと椅子は減りつつける。そして椅子の数が人の数の半数に近づくと、突然パニックが起こり、なりふり構わない椅子の奪いが始まるであろう。音楽は続いているのに。

## 対岸の噴火

さて、アイスランド火山の噴火も、実は対岸の火事ではなかった。吹き上げられた噴煙は偏西風に乗って次第にヨーロッパ大陸に流れ込み、ヨーロッパの空路は大混乱したのである。噴火が始まってから数日してから、多くの空港が

閉鎖され、旅行者は突然足止めを食うことになった。

そして私もその一人だった。予約した便はすべてキャンセルされて移動ができなくなり、予定していた研究報告もすべて取りやめざるを得なかった。機内映像からかつての観光旅行を思い出して感慨にふけていたが、よもやそれが私にも危機が忍び寄っている兆候だとはまったく気づかなかつたのだ。しかもけしからぬことに、この火山灰危機の間、アイスランド首都の空港は閉鎖を免れていた。同国では、噴煙は南西に飛んだので、火山の北にある首都には影響がなかったのである。

連載エッセイ 第8回

くらしの中の金融経済学

# 新生活衣服のマル秘お手入れ術

毎日のくらしの中で、ちょっとしたアイデアでもっと快適に過ごせることがたくさんあるはずです。

このシリーズでは気持ちよく過ごすためのヒントを紹介します。

四回目は新生活で使用頻度が高くなるスーツ類のお手入れや、

花粉症の症状をできるだけ軽くするための衣類のお手入れ術をご紹介します。

## 新生活スタート！ スーツの簡単お手入れ法

新しい生活が始まる季節です。新社会人となった方も多いのではないのでしょうか。学生時代と違い、着るものは大きく変化するでしょう。とくに着慣れていなかったスーツ類のお手入れ方法をあまりご存じない方も多いのでは。まずは基本的なお手入れ法をおさらいしましょう。

### ホコリと汗への対策が基本

スーツでなくとも衣服が傷んでしまう大きな要因はホコリと汗です。



家に帰ったらホコリを浮き立たせるように叩く感じでブラッシング。浮き上がったところを取り去ります。

ズボンなどは折り目を揃えて伸ばし気味にしながらアイロンのスチームをあてるとシャキッとします。その後で風通しの良い場所に干しておくことを習慣づけましょう。

この季節ではそんなにたくさん汗はかかないと思いますが、襟、袖、腋、背中、腰は発汗ポイントでもあります。この場所は濡らしたタオルや霧吹きをかけて汗をタオルなどで吸い取りましょう。汗をかきやすい首回りなどは蒸したタオルをあてることが効果的です。

また、今日着たスーツはハンガーで翌日は休ませるなど、少なくとも一日以上は間隔をあけることでフレッシュさが保てます。これはハンガーでスーツが休んでいる間に各部の繊維が伸び、折り目や縫い目をリフレッシュさせ、形を安定させるからです。

出張などの場合は、スーツを何か芯になるもの（新聞紙やタオルで構いません）に巻いておく和普通にたたまれている状態よりもシワが軽減できます。

減できます。そんな裏技も試してみてください。

### てかりが気になる膝とお尻対策

新社会人はたくさんさんのスーツを用意することとはなかなか難しいと思います。そうすると同じスーツを着る回数は増えるばかり。そんなにきになるのが擦れた部分のてかりです。これは身体とスーツがたくさんこすれ、繊維がつぶれてしまったために起こるのです。

このてかり対策に有効なのが酢水※です。少量の酢水をタオルなどに含ませ、てかりの原因であるつぶれた繊維を起こすように軽くふき、湿り気が残った状態でスチームアイロンをかけます。



※素材により有効でない場合や色染みなどのトラブルの原因となる場合があります。事前に目立たない場所で試すこと。

## 衣類をしまう前に

四季が明確な日本には「衣替え」があり、その季節に応じた普段使いの衣類を取り出しやすくする習慣があります。新しい季節の衣類をまとう前に、しまう衣類のお手入れをきちんとすることが長持ちさせるポイントになります。

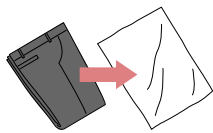
### 衣類保管前カンタン八か条

#### その一

クリーニング店に出す際にはシミや汚れの部分と原因を伝えるべし

#### その二

クリーニングから戻った衣服はポリ包装を取り外し、風を通すべし



#### その三

衣服収納は、詰め込みすぎに注意すべし



#### その四

衣服カバーは不織布タイプなど通気性が高いものを利用すべし

#### その五

長期間の保管では、密閉性の高い衣装箱に乾燥剤を使いカビを防ぐべし

#### その六

衣服の形にあったハンガーを選ぶべし

#### その七

重みはニット製品の天敵と認識すべし

#### その八

防虫剤は1種類を衣服の上に置き、重ねた衣服の間にも入れるべし

### 防虫剤の種類と効果

#### しょうのう樟腦

芳しい臭気があり、すべての衣類に使用可能。使えない素材は金糸・銀糸・金箔などの素材

#### ナフタリン

効き目は遅いが持続力あり。使用頻度の低い礼服などに適す。ラメ・金糸・銀糸塩化ビニール製品には使用できない

#### パラジクロロベンゼン

揮散が速く高温多湿の場所では、溶けても染みにならないよう工夫が必要。合成皮革・ラメ・金糸・銀糸には使えない

#### ピレスロイド系

他の種類と併用している場所に適す。しかし真鍮・銅が入っている物、ボタンが付いた服は避ける

## 衣類への花粉軽減対策とは？

春は、せつかくのフレッシュな気分になるところ、花粉症の方には憂鬱な季節かもしれません。

ここでは花粉症の原因をできるだけ抑える方法をご紹介します。今は花粉症の症状がない方も予防対策としてお役立てください。

### 花粉が着きにくい服装

外で着ていた衣類には、たくさん花粉がくっついていきます。家に入る前に払い落とす習慣をつけましょう。しかし、衣類が擦れることによって発生した静電気に吸い寄せられたり、布表面の凹凸に入りこむなどしているため、花粉を完全に落とすことはなかなか困難です。

### 花粉が付

着しにくい衣類を選ぶことも

予防の上では大切なポイントです。外



出時、一番外側に着る衣類は、表面がすべりやすいポリエステル製の生地で長めのコートなどがオススメです。反対に避けたい素材はファーやスウェード、フリースやニット、そして最も付着しやすい素材といわれるウールです。

また髪型も、長い人は一つにまとめる、短い場合は耳にかけるなど花粉が絡みにくいスタイルにしたほうがよいでしょう。

### こまめな洗濯と防花粉剤の効果

生活が新しく変化すると、やるべきことが

一気に増えてしまいます。しかしいくら時間がない日々の中でも、花粉症を軽減するため洗濯はこまめにしたほうがよいでしょう。毎日洗濯機を回すのではなく、小さな衣類の洗濯や洗髪など、できる範囲で花粉を払い落して行きましょう。

最近では衣類にスプレーをするだけで、付着した花粉を破裂させないようにする防花粉剤が注目を集めています。この防花粉剤は、破裂を抑えるだけでなく、静電気防止剤の働きにより、花粉の付着を抑える効果も期待できます。





# 作文・小論文 コンクール を 実施

今年度も、中学生・高校生・教員等を対象とする  
作文・小論文コンクールを実施しました。  
その審査結果についてご紹介します。



金融広報中央委員会では、中学生や高校生に金融・経済への関心を高めてもらい、また教員の方々の間で金融教育のあり方に関する議論を深めていただくことを目的として、毎年、作文・小論文コンクールを実施しています。今年度の応募状況をみると、中学生からは昨年度を140編上回る応募がありました。高校生からの応募は昨年度を下回りました。これらの作品に対し教育関係・金融関係の専門家の方々による厳正な審査をいただき、入賞作品を決定しました。

## おかねの作文コンクール(中学生)

今年度43回目を迎えた「おかねの作文」

コンクールには、「いま、地域を元気にしている会社や商店について考える」、「私のルール・わが家の約束事」、「将来の夢の実現とおかねの関わり」など5つのテーマに沿って、全国の中学生から作品が寄せられ、応募総数は4662編となりました。家庭内外での体験や経験を通じて、お金や働くこと、地元の経済などについて感じたことや考えたことを述べた作品が多数寄せられました。入賞作品には、親子の間で設けられたルールと工夫や、働くことの対価として得たお金の価値について述べた作品、商店街の機能や、家計の状況に思いを馳せて自分の夢をどのよ

うに実現するかを考えた作品が選ばれました。

## 「金融と経済の明日」小論文コンクール(高校生)

「金融と経済の明日」第8回高校生小論文コンクールには、「消費者としてのルール」、「超高齢社会におけるこれらの年金・保険」、「日本経済を活性化する将来有望な産業とは」など6つのテーマについて、全国の高校生・高等専門学校から、1188編の応募がありました。

今年もニュースや自らの体験をきっかけに問題意識を持ち、課題や改善案を

第43回「おかねの作文」コンクール（敬称略）	特選	「私のルール・わが家の約束事」（金融担当大臣賞） 和歌山県 和歌山県立桐蔭中学校1年 平井 未来 「お金を「もらう」ということ」（文部科学大臣賞） 京都府 京都府立洛北高等学校附属中学校3年 市川 葵 「カナダで考えたお金のこと」（日本銀行総裁賞） 千葉県 市川中学校3年 石村 瑞季 「街の笑顔と未来を売る商店街」（日本PTA全国協議会会長賞） 鹿児島県 鹿児島市立鹿児島玉龍中学校2年 木田 夕菜 「夢を実現するために」（金融広報中央委員会会長賞） 徳島県 徳島市立南部中学校2年 林 正基
	秀作	「お金に込められた愛情」福岡県 明治学園中学校2年 渡邊 倫子 「お金はこわいものか」愛知県 一宮市立西第二中学校3年 飛田 野とか 「お金が増えてくれたこと」滋賀県 守山市立守山北中学校3年 朝尾 朱貴 「「見えないお金」の重み」京都府 京都府立洛北高等学校附属中学校3年 小松 万希子 「新しいお金の使い方」大阪府 聖母女学院中学校3年 國枝 美希

金融と経済の明日「第8回高校生小論文コンクール（敬称略）」	特選	「これからの消費者を育てるために」（金融担当大臣賞） 東京都 中央大学高等学校3年 安永 望美 「世界に誇る『時間の正確さ』を産業化へ」（文部科学大臣賞） 東京都 桜蔭高等学校1年 濱中 みなみ 「今、日本の観光産業について考える」（日本銀行総裁賞） 福島県 福島県立福島高等学校1年 鈴木 悠平 「命の値段」（全国公民科・社会科教育研究会会長賞） 群馬県 群馬県立前橋高等学校2年 大澤 阿紘 「超高齢社会の中で年齢という壁を壊す」（金融広報中央委員会会長賞） 東京都 学習院女子高等科2年 津田 沙也香
	秀作	「大切なきつかけ」福島県 福島県立福島高等学校1年 阿部 優花 「国家目標「最先端国家」を目指せ」福島県 福島県立福島高等学校1年 芳賀 泰平 「日本の人口変動とその対策」東京都 学習院女子高等科2年 荒木 萌 「年金と自助努力」東京都 学習院女子高等科2年 紺野 彩希 「企業の農業誘致から思う」大分県 大分県明高等学校2年 上田 歩

金融教育を考える「第7回小論文コンクール（敬称略）」	特賞	「マネー・コンピテンシーの育成を目指した単元開発 ー「コミュニケーション・メディア」としての貨幣から「つながり」をみつめる活動を通してー」 大阪府 豊中市立刀根山小学校 谷本 千保
	優秀賞	「金融教育ができる教員を養成しようー北海道教育大学と北洋銀行のチャレンジー」 北海道 北海道教育大学・北洋銀行金融教育プロジェクト 研究統括 北海道教育大学教育学部教授 鎌田 浩子 北海道教育大学教育学部准教授 川邊 淳子 北海道教育大学教育学部講師 濱地 秀行 (株)北海道二十一世紀総合研究所調査部研究員 小林 あい 北海道登別明日中等教育学校 秋山 玲奈 札幌市立山鼻中学校 太田 和幸 釧路市立常舞中学校 大西 康史 北海道教育大学附属旭川中学校 世戸 聡子 標茶町立虹別小学校 野口 泰秀 「仮想通貨体験授業の有効性と問題点ー行動経済学的な視点からー」 東京都 上智大学経済学部教授 川西 諭
	奨励賞	「夢を描き、その実現に向けて努力する子どもの育成 ー人やもの、お金を大切にすることや態度を育てる金銭教育を通してー」 秋田県 由利本荘市立上川大内小学校 土田 静子 「仕事をする、お金を稼ぐー「作業」という授業に思うー」 神奈川県 神奈川県立平塚養護学校 中山 律子 「「たとえ話」や「疑問？」から始める金融・経済教育 ー仕組みや働きを骨太に理解し、概念的枠組みから金融・経済を捉える授業ー」 神奈川県 横浜市立潮田中学校 丸丸 剛 「自分たちで仕入れて販売しましよ！ ー小学6年生（18名）による仮想会社「足和田コーポレーション」経営ー」 山梨県 富士河口湖町立西浜小学校 小林 広美 「子どもの心に残る「金銭教育」をめざして ー「社会見学プラン作り」と「映画製作プロジェクト」の取り組みを通してー」 大分県 佐伯市立上津小学校 齋藤 貴雅

# 「金融教育を考える」 小論文コンクール（教員・研究者等）

教員や教育関係の研究者等を対象と

考え、整理した作品が多数寄せられました。その中で、電子マネーの普及に伴うお金の教育の重要性を指摘した作品や、日本の時間の正確さや歴史という文化遺産を活かした産業振興を唱えた作品、医療や年金という現代社会が抱える困難な課題に鋭い視点を持って自分なりの改善案を論じた作品などが入賞作品に選ばれました。

する「金融教育を考える」第7回小論文コンクールには、金融教育を推進するための提言、授業や学校行事での実践の報告やこれに基づく考察を中心に、25編の応募をいただきました。

特賞には、お金を「わたし」と他者や社会を結び付ける「コミュニケーション・メディア（媒介物）」と捉え、お金に関わるための総合的な力を育成する授業を考案し、体系的に整理した作品が選ばれました。優秀賞には、大学と銀行との共同研究で教員を目指す学生向けに「金融

教育」の講座を行った実施報告や、金融取引の体験がない学生に、仮想通貨を通してそのしくみや難しさを実感させた授業の報告が選ばれました。

各コンクールの入賞作品は、知るぼるとのホームページ（<http://www.shiruboru.jp/>）でご覧になれます。ぜひご参照ください。

なお、これらのコンクールは、平成23年度にも実施（6月頃募集開始）する予定です。多数のご応募をお待ちしています。

# 養護学校高等部における金融教育

—「仕事をする・お金を稼ぐこと」—

## 金融教育の現場レポート

「金融教育」は、社会の中で生きる力を育むことを目的として行われる教育です。このコーナーでは、金融教育の授業がどのように進められているか、教育現場に立つ先生や、授業を受ける生徒の姿をレポートします。

今回は、神奈川県立平塚養護学校に赴任して3年目、「作業」の授業をテーマとして金融教育の論文を執筆された中山律子教諭に取材し、同校高等部における進路教育の取り組みについてご紹介します。

### 養護学校における「作業学習」職業学習

養護学校は、身体や精神、知能に何らかの障がいを抱えた子どもたちが通う教育施設です。全国的な傾向として、少子化で通常の児童生徒数が年々減少するなか、養護学校など特別支援学校・学級に入学する児童生徒数は年々増え続けています。特別支援学校である「平塚養護学校」も生徒増の例外ではありません。

平成22年度現在、知的障がい教育部門と肢体不自由教育部門に198名が在籍。今回取材した高等部には、1年生から3年生まで85名が通学しています。



この高等部の知的障がい部門では、週2日、計5時間の「作業学習」があり、生徒たちは、「陶芸」「クッキング」「木工」「農園芸」「手工芸」の5つの作業班に分かれ、モノづくりに取り組んでいます。

学習の最終目標は作ったものを「販売」すること。文化祭でバザーを行うほか、パンや農作物は学内で販売しています。この学習は、生徒たちにとっ

て、社会に出るための職業教育にも直結していると言えます。

受験校から工業高校、通信制高校、課題集中校とさまざまな県立高校で国語を教えてきた中山律子教諭が平塚養護学校に赴任したのは3年前。当初は肢体に障がいのある子どもたちがぎこちない手で作業する姿を見て、「可哀想だ」と感じていたそうです。

「でも段々分かってきたんです。生徒たちは今まで人から世話をしてもらったばかり。それが、自分でも何か仕事ができる、作ったモノが売れて評価される、その体験が生徒たちの自信や意識の向上、成長へと役立っているのだと」。

### 「仕事」という意識が育ててくれるもの

「次なにやんの？もう飽きちゃったよ」

神奈川県  
神奈川県立平塚養護学校  
中山律子教諭



さまざまな用途が考えられた陶芸班の作品



大根を育てる園芸班の生徒



電動工具の扱いも大切な木工班



器用に機織りを使う手芸班の生徒



クッキング班のパンはとても美味しい

1年生の春、手芸

作品を放り出しな

がら、教師にまるで

級友に話しかけるよ

うな口をきき、堂々

とあくびを連発していた生徒も、この「作業学習」を通じて、徐々に変化をしていくといいます。

同校のカリキュラムでは、1年生から「本当の仕事」に取り組み校内実習を体験し、「作業Ⅱ仕事」という意識を培います。仮想の会社を作り、社長、部長など役割を決めて分担し、言葉づかいから態度まで厳しい指導が行われます。なぜなら、会社は仮想であつても、行う作業は実際に企



業から委託を受けたラベル貼りなどの仕事であり、生徒たちにとっては2年生、3年生での現場実習や卒業後社会に出るための準備に直接繋がるからです。

「縫い目が曲がっているね。それで売り物になるのかな？」

「そんな言葉づかいで良かったのかな？」

“売る物”を作る仕事である以上、「よくがんばったから」では通用しな

い厳しさも教え、社会で通用する礼儀や言葉づかいも真剣に指導します。

生徒たちは「作業Ⅱ仕事」として

他の授業との違いを認識し、第三者を意識した行動が取れるようにな

ります。また、分業制の中で、自分の

工程でミスやいいかげんな処置をす

ると、次の作業工程が滞って失敗し

てしまうことを学びます。そうした

中で、「自分が担当する仕事はきち

んと最後までやり遂げなければいけ

ない」という責任感も芽生えてくる

のだといいます。

校外学習に行った先の売店で、布製のコースターを見つけた生徒が、自分が作った手芸品のコースターとの



違いを一生懸命考えている場面に遭遇して中山先生は驚いたといいます。

「自分が作ったコースターは文化祭で20円、売店のコースターは200円。どうしてこんなに値段が違うのだろう？」と気付いたのがすごいことなんです。彼らにお金の計算をさせたり、バザーでの売上から利益計算をさせたりすることは難しい。でも、授業で何時間もかけて作った経験があったからこそ、自分の作ったコースターとお店のコースターとの商品価値を比較・検証することができた。それがこの授業の成果なのだと実感しました」。

### 「現場実習」Ⅱ「就職」 教師の取り組み

同校が行う現場実習の受け入れ先は、将来、生徒たちの就職先にもなります。進路担当の先生方は受け入れ先を探すために、地元企業を中心にあちこち電話をしては実習の打診を行い、良い感触があれば説明のためにすぐさま訪問するなど、教師自らが生徒と社会をつなぐ役割を果たしています。

「自宅から通勤するためにも、生徒たちは地元企業で就職できるほうがいいのです。また、中小企業の場合、

【表1】平成22年度高等部B 教科年間指導計画 神奈川県立平塚養護学校

教科名	作業 手工芸班
指導単位	たてわり 作業別グループ
実施時間	火曜2・3校時、金曜2・3・4校時
担当者	
指導目標	
<ul style="list-style-type: none"> <li>●長時間同じ作業をすることに慣れ、働くことの大変さと喜びを知る。</li> <li>●作業内容についての説明を聞き、適切な質問や報告ができるようにする。</li> <li>●文化祭などで売る製品であることを意識して、丁寧に作業できるようにする。</li> <li>●自分の果たすべき役割分担を意識し、自発性及び仲間と協力する姿勢を養う。</li> </ul>	
単元名・題材	ねらい・指導内容・方法
<b>〈縫製〉</b> ①ふきん作り ②巾着袋 ③トートバッグ ④エプロン ⑤片リュック  <b>〈裂織り・カラコ(手織り機)〉</b> ①織物  <b>〈ビーズ〉</b> ①キーホルダー ②グラスホルダー ③プレスレット	<b>①縫製の基礎を学習する。</b>  <b>②作業全般</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●時程を明確にし、遅刻させないようにする。</li> <li>●時間内は話をしないで作業することを伝えていく。</li> <li>●丁寧さ、正確さを意識して評価していく。</li> <li>●作業ノートをつけさせ、作業に取り組む姿勢を意識させる。</li> <li>●生徒の実態に応じて、行う作業を決めていく。</li> <li>●準備や片付けの要領を覚えて、自分で行えるようにさせる。</li> <li>●分担された作業についてマスターし、一人で行えるようにさせる。</li> </ul> <b>主な作業項目</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆糸通し、玉結び、玉どめなどの手縫いの基本</li> <li>◆しつけ</li> <li>◆ロックミシン操作</li> <li>◆ミシン操作、ミシン縫い、返し縫い、糸の始末など</li> <li>◆アイロンかけ、仕上げ</li> </ul> <b>③就労に向けた作業態度を身につけさせる。</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●時間を守る。</li> <li>●挨拶、返事、言葉遣いをきちんとする。</li> <li>●報告をする。</li> <li>●わからないことは聞く。</li> <li>●言われたことはきちんと行う。</li> <li>●身だしなみを整える。</li> </ul>

合は、経営者自らが障がいへの理解や人情味を持って、生徒の将来まで考えた長い目で見てくれることが多いですね」という進路担当の先生のことはが同校の基本の考え方です。

### 養護学校だけでなく、 学校にもっと金融教育を

卒業生の民間企業就職に尽力し、就職率30%を達成しようというのが県内の養護学校での目標とされるなか、同校は毎年40%以上の高

前述したように中山先生はさまざまな特徴を持つ高等学校で国語を教えてきました。教員生活30年を過ぎて養護学校に赴任したのは、



仲間と作品を写真付きで文化祭で展示



文化祭での販売も好評

目先の成果ではなく、子どもたちの数十年前先の将来を見据えた教育ができる環境を求めていることだったと思います。

「私が教員になったころは、学校の教育はお金とは無縁でした。でも、障害のない高校生でも、弱者を巧みに騙して不要なものを売りつけようとする輩の食い物にされている現実を見てきました。生徒たちは、ローンの金利や携帯電話のポケット料金だつてよく分からないまま、『お得』って言われただけですぐに飛びついて

【表2】個別教育計画 作業学習の課題一覧

全作業班の基本的な課題一覧		
項 目	課 題	
作業準備	出席状況	遅刻・早退・作業時間を意識できる。
	身だしなみ	作業に必要な身だしなみができる。
仕事に関して	意欲・取り組み	作業に意欲的に取り組める。
	持続力	飽きずに作業に取り組める。
	能率面	手順を守って取り組める。
	正確さ	作業に丁寧に取り組める。
	道具の使い方	適切に道具や機械を使うことができる。
	安全	安全に配慮・注意して作業に取り組める。
	仕事の理解	何回かの説明で理解できる。
	準備・片付け	準備・片付けを自発的にできる。
対人関係	挨拶・返事	きちんと自分から挨拶・返事ができる。
	報告	作業ができた時には報告ができる。 分からないことは聞くことができる。
	言葉づかい	適切な言葉づかいができる。

しまう。就職するなら給与明細の見方の学習もしなければいけないと思いますし、障がいのあるなしに関わらず、必要な知識をきちんと与えないと、社会でますます弱い立場に追い込まれていく可能性があると感じます」と、学校での金融教育の必要性を感じています。そして最後に、

「お金について考えることは、どう生きるかを考えることでもあります。生まれたときから消費者として育てきた今の子どもたちは、お金のありがたさは知っていますが、お金の怖さはよく知りません。社会に出る前に、具体的に教わる授業や機会がもっと増えていくといいですね」と締めくくってくださいました。

## 養護学校高等部における金融教育

—「仕事をする・お金を稼ぐこと」—

神奈川県

神奈川県立平塚養護学校 中山律子教諭

# 〈特別寄稿〉障がい者に対する金融教育

慶應義塾大学商学部教授 中島隆信

金融教育といえば、世の中のお金のしくみを知った上で、お金をどう稼ぐか、お金をどう使うか、そしてお金をどう貯めるかの3点について学ぶことだと思います。

障がいを持った人たち、とりわけ知的障がい者と呼ばれる人たちにとって特に重要なのが、お金の使い方、すなわち消費活動です。なぜなら、通常そうした人々には障害基礎年金をはじめとする行政からの補助金が支払われ、それが本人の幸福のために使われることが望まれているからです。

一般的に、私たちにとって選択の自由が最も大きいのは消費活動でしょう。消費を通じて私たちは選ぶことの重要性和楽しさを学んでいきます。選ぶことは同時に意思決定でもあります。お金は無限にないので、意思決定とは他の選択肢の排除を意味することだと理解する

のです。

ところが障がい者の方たちは、往々にして消費活動を通じて意思決定プロセスを学ぶ機会が少なく思われます。そのおもな理由は、周囲が障がい者に選択の自由を与えてこなかったためです。選択には時間がかかります。知的障がいを持つ人はなおさらです。忙しい親にとつては本人に選ばれるだけの時間的余裕がありません。また、お金を与えて買い物に行かせたら何を買ってくるかわからず親は不安になるでしょう。

障がいを持つ人々には周囲のサポートにより消費の経験を積ませる必要があります。障がい者就労に関わっている人々からは、「障がい者のなかには給与をもらうとすぐに全部使ってしまう人もいる」という話をよくききます。これは働くことを優先するあまり、お金を使う教育が不十分になっている証拠です。

消費活動を通じてお金を稼ぐことの意味を学ぶというのが本来の流れでしょう。その上で、お金を貯め、運用し、将来に備えることの大切さを学ぶ必要があります。

しかし、障がい者に貯蓄の意味を教えるのはとても難しいことのひとつです。それを知っている親は自分の亡き後、障がいを持つ子どもが幸せに暮らしているか心配でたまりません。

そこで必要となるのが成年後見人と財産信託です。前者は障がい者に対する金融のサポート役です。そして後者は親などが障がいを負った子どもに財産を残したい場合に利用するサービスです。現在では六千万円まで贈与税の非課税が認められており、そうした制度の活用方法を知ること、障がい者本人だけでなく親に対する金融教育のひとつといえるでしょう。

# 都道府県金融広報委員会 事務局員の活動紹介

## 一番大切に していること

新潟県金融広報委員会  
鈴木 紀子

「金融教育って何？」私が事務局を担当したばかりのころ、学校の先生からこのように言われることも少なくありませんでした。

あれから5年…。二人でも多くの先生に金融教育を認知してほし「い」という強い思いから、県内各地の

教育委員会や校長会などを訪問し、可能な限りPRに努めてきました。とりわけ、金融教育研究校については、毎年、小・中・高への委嘱を目標に掲げ、それを実現してきたことや、過去に金融教育に携わった先生方が「今の子どもたちにとって金融教育こそ必要だ」と「金融教育研究グループ」を立ち上げてくださったことは、これまでの地道な活動の成果だと感じています。

こうした金融教育の普及活動の基盤となっているのは「信頼と誠意」であり、これは、私が「一番大切にし

ていること」でもあります。この活動の基本は「人」であり、これを言い換えると、関係者間の信頼関係です。これがなければ、金融教育を学校現場に浸透させていくことはできません。学校などに講師として出向いただく金融広報アドバイザーの方々と、学校現場の先生方のご理解とご協力があつてこそ活動が成り立っており、そこには「誠意が不可欠」と自らの経験を通じて強く感じています。

これからも、一人でも多くの先生に「金融教育に取り組んで良かった

よ」と言ってもらえるように、そして未来ある子どもたちが「生きる力」を身に付けるための一助になれるように、「熱い思い」と「信頼と誠意」をモットーに頑張りたいと思います。



## 情報発信！ 知るぽると講座

和歌山県金融広報委員会  
瀬崎 智珠子

「次回もぜひ引き続いて開催してほしい」「大変参考になりました。楽しかったです」と嬉しい言葉をいただきました。

昨年、子育て世代を対象とした「暮らしの達人！知るぽると講座」に参加していただいた方からのお声です。

当委員会では例年、連続講座を開催しています。今回は、子育て世代の方が参加したいと思っていたいただけるような内容にしたいと思い、金融広報アドバイザーにアドバイスをいただきましたが、これから必要となる教育費や保険などの生活設計や子どもに携帯電話を持たせる前に知っておきたい基礎知識、また「ものを大切にするところ・感謝するところ」を育む教育と通じる食育も取り入れたテーマを設定しました。さらに初めての試みとして一時保育を設けました。

その結果、定員を超えるお申込をいただき、また8割近くの方が一時保育を利用されました。4回にわたる講座でしたが、どの回も熱心に耳を傾け、メモをとる様子が印象的で、講師陣のお話に笑いあり涙ありの講座となりました。これからも皆さまのお役に立てる情報をどんどんお届けしていきたいと考えています。



左が金融広報アドバイザーの渡辺富美さん、右が瀬崎さん

# 金融広報アドバイザーの | 誌 | 上 | 公 | 開 | 講 | 座 |

このコーナーでは、全国で活躍している金融広報アドバイザーによる誌上公開講座を行います。第4回の講師は富山県の政橋奈保美さんです。

政橋さんは、金融広報委員会の活動を広めるために地元テレビ局の情報番組で月に一度マネーコーナーを担当するなど、老若男女あらゆる層に分かりやすい講義を行う金融広報アドバイザーとして活躍しています。今回は政橋さんが金融広報アドバイザー活動で心がけていることをベースに、講義を行う際のポイントについてご紹介します。

## 第4回

## 聴く側を主役にする 金融広報アドバイザー 活動

講師 政橋奈保美



富山県金融広報委員会  
金融広報アドバイザー 政橋 奈保美さん(写真中央)  
ファイナンシャル・プランナー、生命保険協会トータルライフコンサルタント、損害保険特級代理店資格を持つ保険とライフプランの専門家。高校を卒業後、富山県高岡市にあるメーカーの組合事務職に従事。総務・経理の経験を経て、1990年11月、損害保険商品を中心に扱う会社を設立。2004年にファイナンシャル・プランナーの資格を取得し、保険・家計相談・研修・講演業務にも従事。2006年より金融広報アドバイザー。写真は地元テレビ局の情報番組出演中の政橋さん。

講師からの  
ワンポイントアドバイス

1

講師は受講者にとって「媒体」主役はあくまでも受講者です

私たち金融広報アドバイザーは受講者に情報収集することの大切さや金融の知識について学んでもらうための媒体ですから、内容がきちんと伝わるのが何より大切です。私自身、分かりやすい表現方法と聴き取りやすい話し方には、特に気をつけています。

私は月に1、2回、スキルアップと情報収集のためにお金に関する講座講演を受講しています。聴く側として感じるのは、講師の「話す雰囲気」。「伝えようとする意気込み」は非常に大事な要素だということ。

逆に、ただ資料を読み上げる講師、

ことばの癖が強すぎて、楽しいわりに集中できない講師など、個性があり過ぎて、も、なさ過ぎて、もいけないように思います。

私自身、具体的に①語尾はきちんと話す、②会場の一番後ろの人にも聞こえるトーンで話す、③講義を進めながら会場の雰囲気や受講者の反応をしつかり見る、④全員が分かっているかどうかの理解度を確認する、などを心がけています。高度な内容を求める受講者のベスばかりに引張られないよう、理解していない人がいるようだったら、もう少し内容をかみ砕いたり、質問の時間を設けたり。あくまで主役は受講者。自分(＝講師)の意見ばかりを発表するステージではないことを常に意識しています。

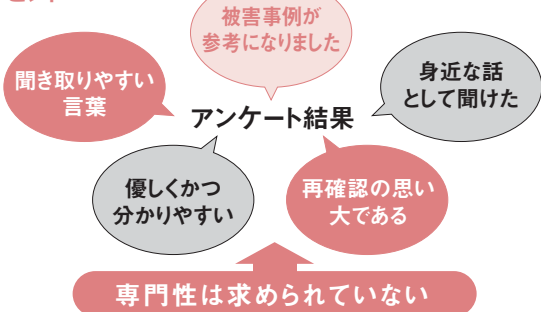
講師からの  
ワンポイントアドバイス

2

講義の本身は、常に「基本の知識」がベース

実は「基本を知りたい」——そんな受講者は非常に多いです。

### 受講者のアンケートからの ヒント



金融広報アドバイザーの活動のうちに、中立・公正な立場の第三者から話を聞く機会がなかなかないだけに、講義では常に「基本の知識」をベースにしています。

私が月に一度時間をいただいているテレビ番組は、不特定多数の方々を対象です。テーマはディレクターと相談をして、時節柄、興味を持ってもらえそうな話題を取り上げています。年末なら源泉徴収、2月は確定申告、春は初めてお給料をもらう人たちのための給与明細のお話など。そうすると、実際にターゲットとしていた方たちとは異なる視聴者からも「もっと早く聞いておけ

# \* 知るぽるとラウンジ

金融広報アドバイザーとは、金融広報委員会からの委嘱を受け、各地において暮らしに身近な金融経済等に関する勉強会の講師を務めたり、生活設計や金融・金銭教育の指導等を行う金融広報活動の第一線指導者です。

## 生命保険の入り方（導入部分のレジュメ）

【目的】	【ライフプランニング】	【契約】
死亡	現状分析	選択
医療		手続き
介護	将来設計	見直し
貯蓄		
賠償		

生命保険、損害保険とは、みなさん何かしら加入している割には、

「暮らしとリンクした  
生損保の入り方」講座とは――

「暮らしとリンクした」も感じています。

また、私の出身地・高岡で講演をしたら、「地元の人で良かった、安心した」という意見もありました。金融広報アドバイザーとは、こういう形で身近に感じてもらえるメリットもあるのだと、地域で活動する意義も感じています。

るのだと実感します。

また、私の出身地・高岡で講演をしたら、「地元の人で良かった、安心した」という意見もありました。金融広報アドバイザーとは、こういう形で身近に感じてもらえるメリットもあるのだと、地域で活動する意義も感じています。

「暮らしとリンクした」も感じています。

ちゃんと理解している人は少ないという不思議な商品です。ですので、生損保の入り方とは言いながら、その手前の「保険の基礎知識」として、「社会保険だけでは足りない分を補うのが民間の保険」という説明から始まります。

生命保険や損害保険は、長い年月払い続けることを考えると人生の中でも非常に高い買い物の一つですので、内容を十分精査する必要があります。疑問に思ったことは、保険会社の人に遠慮なく尋ねることもアドバイザーしています。

また、講座では「じゃあどんな保険を選ばいいの？」とよく聞かれるわけですが、人それぞれに必要な保障は違い、十分なヒアリングが不可欠ですので講師の主観で対応することもできません。「個人的に相談したい」というニーズには疑問に

応えてくれる担当者、窓口を選ぶなど、適切なアドバイスが大切だと思います。

「頭スッキリ！  
やさしい資産運用」講座とは――

資産運用講座も保険講座と同様、多くの方は投資や運用の基礎知識よりも商品説明、特にメリットの部分のみをお聞きになる場合が多いようです。また、提供の窓口の

やさしい資産運用」講座とは――

資産運用講座も保険講座と同様、多くの方は投資や運用の基礎知識よりも商品説明、特にメリットの部分のみをお聞きになる場合が多いようです。また、提供の窓口の

やさしい資産運用」講座とは――

「基本を分かりやすく」を  
ベースにレジュメもシンプルに

金融広報アドバイザーになって4年。レジュメは試行錯誤しながら改善していくうちに、最初に比べると、どんどんシンプルになっていきました。金融広報アドバイザーになりましたの頃は、私もはりきってあれこれ突っ

講師からの  
ワンポイントアドバイス

3

拡充、ネット証券の普及などで、逆によく理解しないままの購入機会が増えたと感じます。ですので、まずは家計の収支の把握から資産運用に関する基本的な考え方、身近な運用商品として投資信託と外貨運用の説明程度に留めています。

時には株のオススメ銘柄まで聞かれることがあります。相場のトレンドなどを主観では話せません。この場合は、自ら情報収集することの大切さなどを伝えていきます。

拡充、ネット証券の普及などで、逆によく理解しないままの購入機会が増えたと感じます。ですので、まずは家計の収支の把握から資産運用に関する基本的な考え方、身近な運用商品として投資信託と外貨運用の説明程度に留めています。

時には株のオススメ銘柄まで聞かれることがあります。相場のトレンドなどを主観では話せません。この場合は、自ら情報収集することの大切さなどを伝えていきます。

拡充、ネット証券の普及などで、逆によく理解しないままの購入機会が増えたと感じます。ですので、まずは家計の収支の把握から資産運用に関する基本的な考え方、身近な運用商品として投資信託と外貨運用の説明程度に留めています。

「基本を分かりやすく」を  
ベースにレジュメもシンプルに

金融広報アドバイザーになって4年。レジュメは試行錯誤しながら改善していくうちに、最初に比べると、どんどんシンプルになっていきました。金融広報アドバイザーになりましたの頃は、私もはりきってあれこれ突っ

講師からの  
ワンポイントアドバイス

3

拡充、ネット証券の普及などで、逆によく理解しないままの購入機会が増えたと感じます。ですので、まずは家計の収支の把握から資産運用に関する基本的な考え方、身近な運用商品として投資信託と外貨運用の説明程度に留めています。

時には株のオススメ銘柄まで聞かれることがあります。相場のトレンドなどを主観では話せません。この場合は、自ら情報収集することの大切さなどを伝えていきます。

拡充、ネット証券の普及などで、逆によく理解しないままの購入機会が増えたと感じます。ですので、まずは家計の収支の把握から資産運用に関する基本的な考え方、身近な運用商品として投資信託と外貨運用の説明程度に留めています。

時には株のオススメ銘柄まで聞かれることがあります。相場のトレンドなどを主観では話せません。この場合は、自ら情報収集することの大切さなどを伝えていきます。

拡充、ネット証券の普及などで、逆によく理解しないままの購入機会が増えたと感じます。ですので、まずは家計の収支の把握から資産運用に関する基本的な考え方、身近な運用商品として投資信託と外貨運用の説明程度に留めています。

# ピークを迎える黄砂と花粉症の季節

時代の移り変わりとともに、季節を彩るさまざまな風物詩もゆるやかにその姿、形を変えつつあります。

このコーナーでは多様化する風物詩や行事、また自然の変化についてご紹介します。

今回は主に春先に飛来する黄砂と、いまや「国民病」とさえいわれる花粉症についてお伝えします。

## 黄砂の発生の背景と留意点

主に春先に、偏西風に乗って飛来する砂塵によって、時には空が黄褐色に煙ることがあります。それが黄砂。いったいどこから飛んでくるのでしょうか？

中国大陸内部のゴビ砂漠やタクラマカン砂漠、黄土高原など、日本から約3000kmも離れた砂漠・乾燥地帯からです。その粒径0.5マイクロメートル～5マイクロメートル(髪の毛の太さの20分の1～20分の1)くらいのごく小さな土壌粒子や鉱物粒子が、強風によって数千メートルの高度まで巻き上げられ、上空の風に乗って意外なほど遠くまで運ばれ、地上に降り注ぐのです。日本だけでなく、太平洋を横断して、北米やグリーンランドまで飛

んで行ったこともあります。

黄砂が飛来する時期や量は、黄砂が発生する場所の風の強さや植生、積雪状況、地面がどれだけ水分を吸っているか、また、地表の土の粒の大きさ、上空の風の状態などさまざまな要因によって大きく変化します。日本に到着するのは発生から2日～5日後ですが、地上に降下するかどうかは気象条件に左右されます。

日本で黄砂が観測されるのは主に春先ですが、時には秋に飛来することもあります。

自然現象ではありますが、近年、大陸内部の砂漠化の進行などによって、黄砂の観測頻度が増え、被害も深刻になってきました。

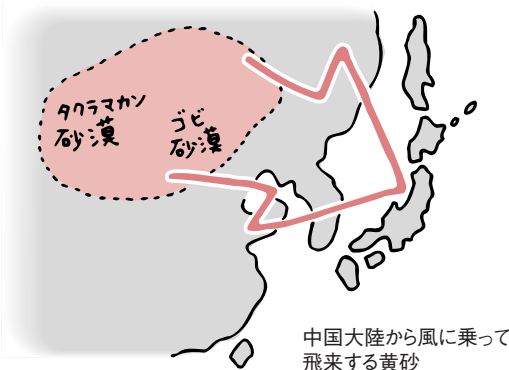
洗濯物や車が汚れるだけでなく、喘

息などの呼吸器系の病気や、目や耳の被害も報告されています。また、日本に運ばれる途中で、黄砂が大気汚染物質を吸着する可能性も指摘されており、化学物質によるアレルギーやアトピー性皮膚炎などを助長する懸念もあります。

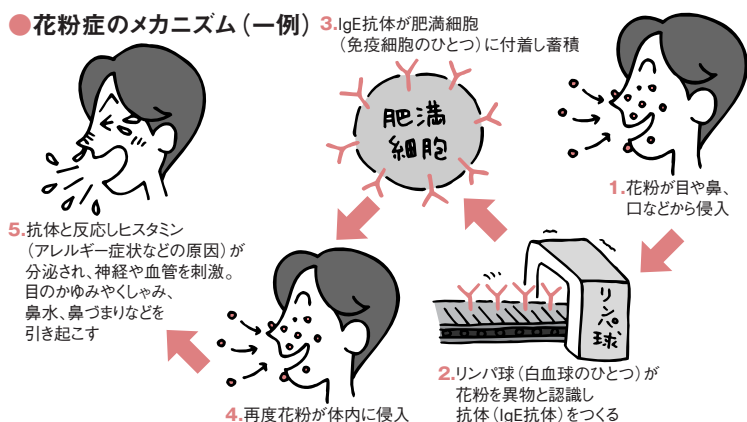
黄砂が飛んでいる場合は外出を控える、黄砂の粒子は細かいので、花粉症用のマスクより目の細かい風邪ウイルス用のマスクを着用するといった対策が望まれます。また、気象庁が地域別の詳細な黄砂観測状況や予測情報をホームページで公表していますので、こまめにチェックするとよいでしょう。

## 日本人の5人に1人が花粉症!!

今や日本人の5人に1人が花粉症と



## ●花粉症のメカニズム（一例）



いわゆる花粉症に悩む人が増えています。花粉症の原因となる植物の数は40～80種類以上ありますが、春先に被害が最も多いのは、スギ花粉症です。この時期に飛ぶスギ花粉がアレゲン（アレルギーの原因物質）となって、鼻水やくしゃみ、鼻づまり、目の充血やかゆみなどのアレルギー反応が起こるのです。

なぜ花粉症が増えてきたのかについては、戦後のスギ植林による花粉飛来量の

## 花粉症の軽減と 予防対策のポイント

爆発的増加、排気ガスや大気汚染物質の影響などの生活環境の変化、過度の衛生を求めた結果、私たちの免疫作用が変化してきたことなどさまざまな要因が指摘されていますが、個人差もあり、様々ではありません。現在、発症していない人も、ある日突然花粉症を発症する可能性もあるので、予防が肝心です。

さて、花粉症はアレルギー反応ですから、予防と症状の軽減のためには、アレゲンである花粉の暴露（花粉にさらされること）を少しでも減らすことが重要です。

最近では天気予報の際に、スギ花粉情報も発表されています。前年の夏から採取されたさまざまなデータをもとに飛散時期を推定し、シーズン中には観測と集計を繰り返します。翌日の花粉数は過去の飛散数と気象条件などを解析した上で計算し、天気予報を加味して発表されています。この予測情報をチェックする習慣をつけましょう。

予防の基本は、花粉に暴露しないことと、花粉を家の中に入れないこと。飛散量の多いときは外出を避け、外出時には、マスク、眼鏡・ゴーグル、帽子でガー

ド。帰宅時は玄関で花粉を落とし、うがい、洗顔を忘れずに。ポリエステルなど化学繊維素材の服も花粉を付きにくくするには効果的です。

また、家に居るときは、窓は開け放しにしない、洗濯物を外に干さないように注意したいもの。

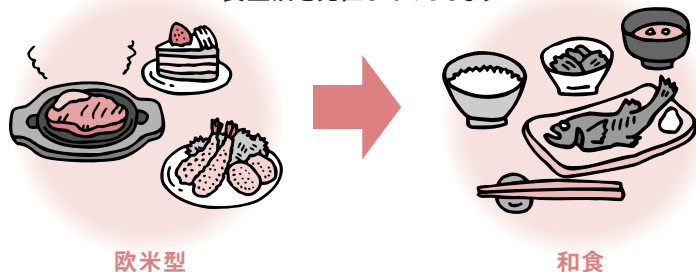
さらに免疫力を下げないため睡眠を十分にとり、お酒の飲みすぎを控えましょう。鼻の粘膜を正常に保つためにも、タバコはおすすめできません。正しい生活習慣を保つことは正常な免疫機能を保つためにも重要です。

このほか、野菜や魚中心の和食が花粉症を抑える効果があると考えられ、見直されています。肉類を中心とした高たんぱく・高脂質な欧米型の食生活や、加工済み食品・インスタント食品などの摂りすぎによるバランスを欠いた食生活なども免疫力低下を引き起こす遠因とされています。

旧来の日本の食卓は、ご飯・魚・野菜・味噌やしょうゆなどの発酵食品が中心でした。このような組み合わせが日本人の体質に合った、栄養バランスに優れた食事なのかもしれません。

食生活も見直し、花粉症対策に役立ててみてはいかがでしょうか。

## 食生活を見直しましょう



# 暮らしの中の移動費用 賢く節約しませんか？

生活費を見直すとき、外食費や趣味にかけるお金はコントロールしやすいのですが、水道・光熱費や通信費も点検すると意外に節約できるもの。このコーナーでは、それぞれの料金の仕組みを学びながら、より賢く暮らすヒントをお伝えします。第4回は電車やバス、自動車そして飛行機など、移動費用にスポットを当てます。

## 1 電車・バスなど公共 交通機関の賢い利用法

鉄道やバスの利用は、近年ICカードの普及により大変便利になりました。しかし、例えば定期券を買うまでではないけれど、頻繁に利用する路線などは、回数券がオススメです。回数券は基本的に、10枚分の値段で11枚綴りとなっています。決められた期限までに11回以上利用できるような頻度であればかなりお得といえます。

また首都圏の私鉄の一部では、通勤時間帯を避けたオフピークの利用に限定した12枚綴りの時差回数券、土日のみの利用が可能な14枚綴りの回数券など、各鉄道会社がユニークな割引システムを用意しているので一度調べてみてください。

新幹線などでの遠方への移動では、旅行代理店の出張パックや国内旅行のツアー商品の中に、日帰りで利用できるものがあります。早めの申込みが必要、切符の変更ができない

## 2 利用頻度と目的でレンタカーや タクシー、ハイヤーの活用も

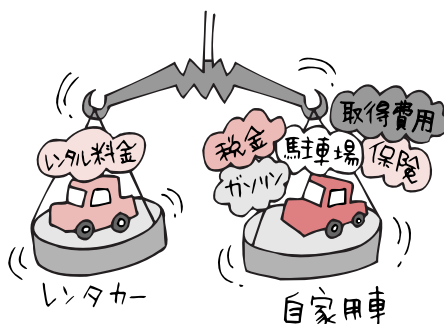
などの制限がありますが、希望の新幹線を選ぶこともできますので、事前に調べてみることをオススメします。また、金券ショップを利用することも考えられます。金券ショップでは、新幹線などの回数券をバラ売りしているため、お求めやすい価格で販売されています。

近年、東京や大阪など公共の交通網が発達している大都市では、マイカーを持たず、自動車が必要な場合にはレンタカーを活用する人も増えてきました。

レンタカーの場合、1300ccクラスのコンパクトカーならば、レンタル、保険、ガソリン代を含めて、約7000円／日程度で借りることができます。たとえば週に1回必ず利用したとしても、年間36万円程度なので、自動車を保有しているよりコストを抑えられます。それよりさらに利用頻度が低い、近場しか使わ

ないというときは、タクシーでも家用車を持つより安価で便利な場合があります。

また、ハイヤーは贅沢なイメージがありますが、例えばお年寄りのいらつしやるご家族数人で旅行する場合など、一日貸切や長時間割引があり、タクシーより安くなる場合もあります。名所旧跡を熟知しているハイヤーで観光地を回るほうが、レンタカーで慣れない土地をまわるより、安全で効率的かもしれません。また最寄り駅や宿までの送り迎えもしてもらえ、負担の少ない充実した旅になるでしょう。

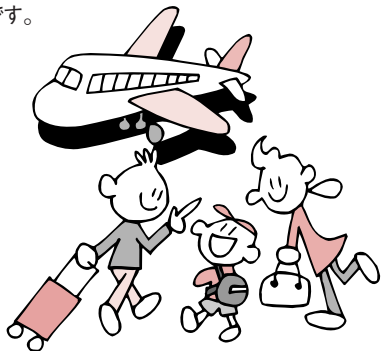


## 飛行機に安く乗る！

航空券を割安で入手するには、まずなるべく早く予約を取ること。45日前、28日前、3日前などと、搭乗日までの期間によって、割引率のおトクな特別割引料金が設定されています。季節や便によって、割引率も座席数も異なり、設定数に限りがありますので、予定が決まり次第押さえないもの。ただし、変更ができないなどのデメリットもありますので十分注意してください。

また、満12歳から22歳未満の人なら当日空席があれば利用できるスカイメイト割引、満65歳以上の人なら、通常のシルバー割引のほかに、当日空席があればさらにオトクな料金で利用できる割引、1万マイルたったマイルージクラブ会員と一緒に旅行することでグループ割引があるものなど、多彩な割引があります。キャンペーンが行われている場合もありますので、まずは航空会社のホームページなどで情報を集めましょう。

宿泊を伴う旅行の場合、ホテル宿泊費と航空券がセットになった「ダイナミックパッケージ」（搭乗日前日の3日前までの申込みが必要）や、旅行代理店で用意している各種ツアーもオススメです。



3 **自家用車のコスト軽減**

自家用車をお持ちの方はまずランニングコストを低減させることが第一です。適正なタイヤ空気圧を保ち、急発進や急加速を避けてエコドライブをすると燃費が稼げます。

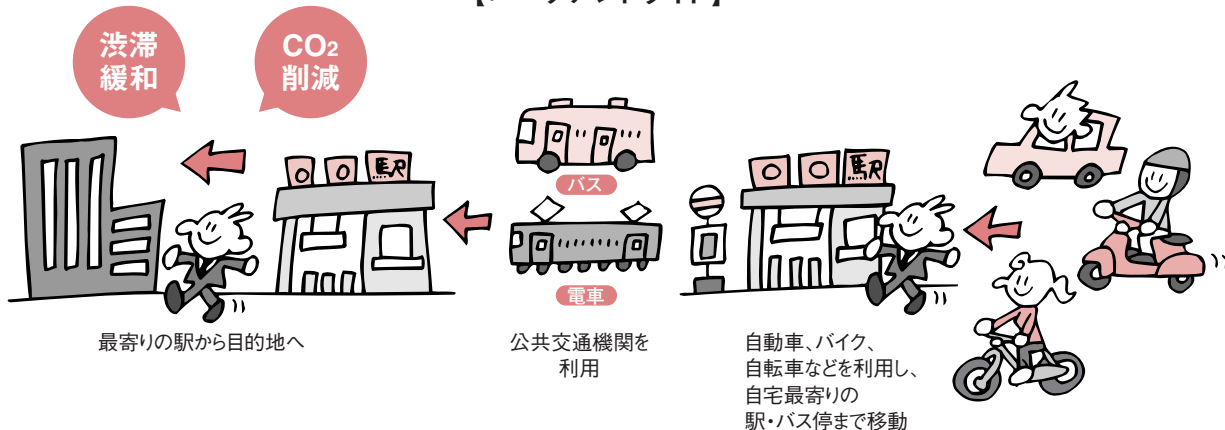
給油は、フルサービスよりもセルフサービスのほうが安価な場合がほとんどですが、その中でも特定のスタンドでしか使えないガソリンカードなどの特約カードはさらに安くになります。

車検にかかる費用は、販売店などに頼むより、自分で車検を通すことで安くあげることが可能です。しかし、慣れない専門用語で大きく時間を取られることも考えられますので、労力とかかる時間を十分検討したほうがよいでしょう。

現在注目されている「パークアンドライド」という言葉をご存知でしょうか。自宅近くに公共交通機関がない場合、鉄道駅やバス停などに設けられている駐車場に停車させ、そこから鉄道や路線バスなどの公共交通機関に乗り換えて目的地に行く方法です。街の中心部への車の過度の流入を防ぎ、交通環境の悪化を予防するほか、過密、渋滞による大気汚染軽減の視点から注目を集めています。自治体によっては、駅の近くに駐車場を設置し、利用者には無料での数日間の駐車を認めるサービス例が増えています。

街の中心部で高い駐車料がかかるよりおトクで効率的なことも多いので検討してみてください。

## 【パークアンドライド】



# わたしは ダマサレナイ!!

第12話

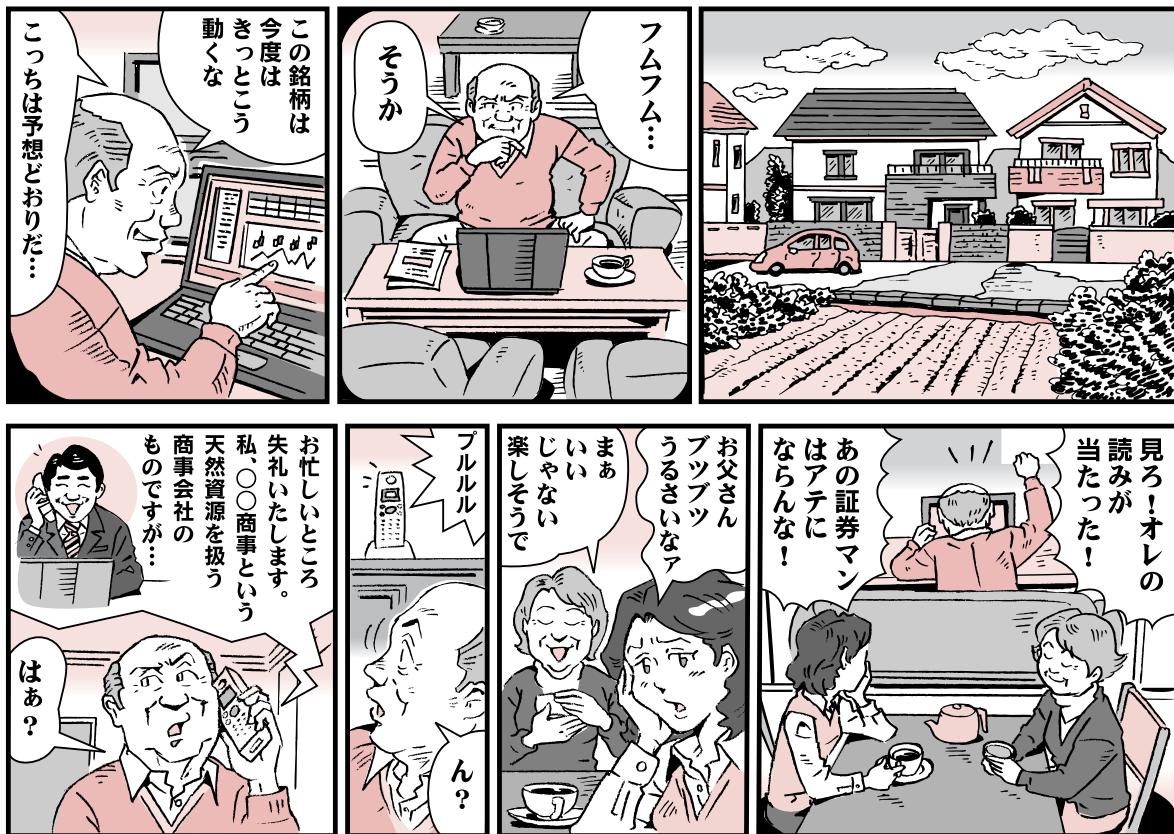
今までと違う!  
新手法の未公開株取引詐欺

(未公開株取引詐欺については、わたしはダマサレナイ!!第5話(2009年夏号)でも取り上げています。)

●監修 樋山 昌子(ひやま・まさこ)

東京都消費生活総合センター／消費生活専門相談員

このコーナーで紹介するまんがは、実際に起きた事件をもとに、その「だましのシーン」を再現したものです。なぜだまされてしまうのか?ここで再現する巧みな策略に、その秘密が隠されています。「私だけは大丈夫!」なんて甘く考えてはいませんか?実はそう考える人こそ被害に遭いやすいのです。



## ベテラン投資家でも騙される巧妙な手口

現在、新手法の未公開株取引の詐欺事件が急増しています。このトラブルでは株取引の未経験者ばかりでなく、現役時代から定年後も株取引を続けているようなベテランの投資家でも被害に遭うほど巧妙な手口になつてきています。

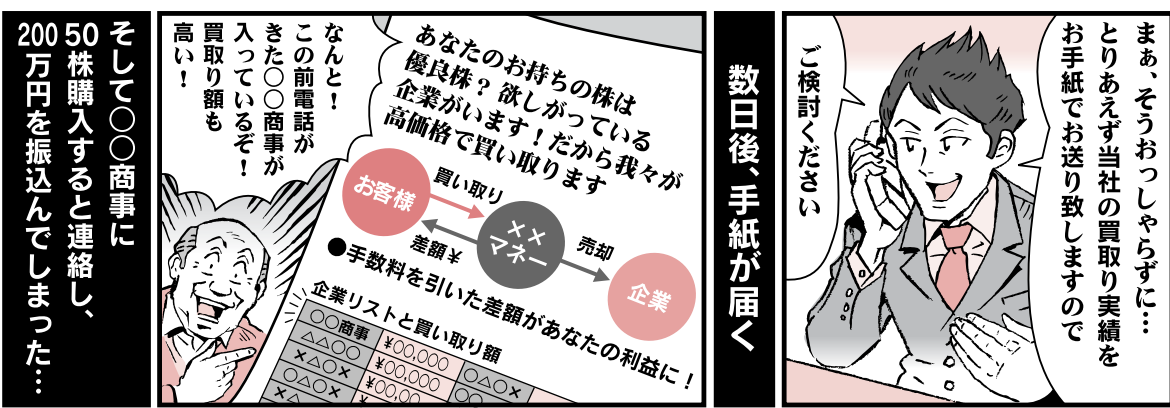
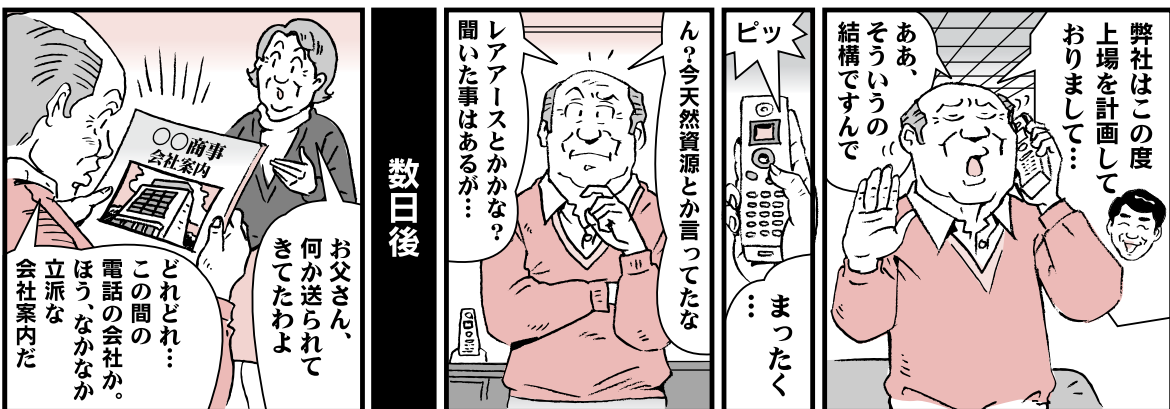
今までと違うところは、複数の悪質業者による巧みなアプローチ。彼らが仕掛ける「演出」によって、勧められた株の希少価値を信じ込み、トラブルに発展してしまうケースが多いです。中には1000万円以上の損害となってしまう場合もあります。

### ポイント

#### 自社株の販売会社と 買取り業者の絶妙な連携

最近横行している未公開株取引詐欺のポイントは、最初にアプローチをしてきた会社の株の価値を別の会社が信じ込ませること。まず、自社株の購入を持ちかける電話がかかります。この業者は、自分たちは、巷の二ユースで話題になっていた、今後の需要が大いに見込めそうなものを扱う上場予定の企業だとアピールしていきます。最近では、レアアイズなど天然資源の採掘権を持っている会社などといった設定が多いようです。

大抵、業者側はあまりしつこくは勧誘しません。まずは「読をと、詳しい内容が記載されたダイレクトメールが送られてきます。このダイレクトメールが到着したところを見計らって、別の業者が電話をかけてきます。「(〇〇商事という)会社の株を持っていますか?持っていれば売ってほしい。高値で(3倍で)買い取ります」そして、なぜその会社で

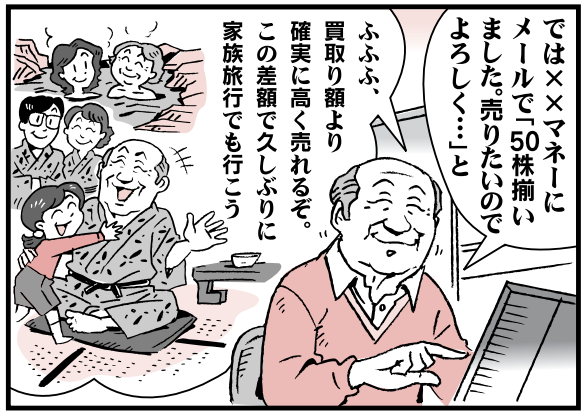


株を買い取りたいのか、マンガの例でいえば、(今探している)天然資源を扱う会社がいかに有望かという内容を説明し、被害者の気持ちを揺さぶります。そして時には今までの投資歴にまで話がおよび、一般の投資家がまだ目をつけていない企業の情報を持っているあなたは、「有能な投資家」だという見栄をくすぐるわけです。こうしてすっかり被害者は自社株を販売する会社が有望な会社だと信じ込みます。

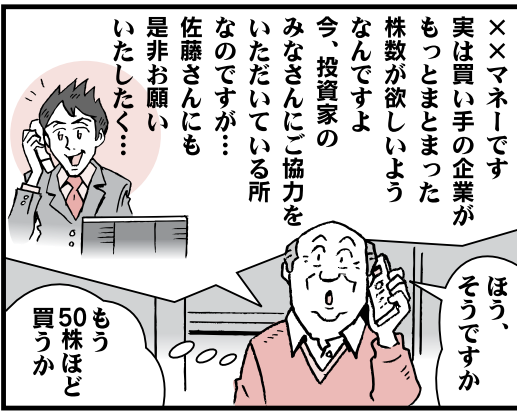
その後、買取り業者から手紙が届き、そこには買取り株の一覧表と高額な買取り額が記載されています。そしてその中に、売込みのあった会社の名前が載っているのです。

**ポイント2**  
**買取り業者の言っていることが途中で変わる**

「この会社は伸びる！」と確信してしまっただあなたは、さっそく最初に電話をかけてきた自社株を売る業者(〇〇商事)に株をオーダーし代金を振り込みます。株券が送られてきたらすぐに買取り業者(XXマナー)に連絡を入れます。すると買取り業者は新たな条件を並べて買取りには応じてくれません。その条件とは例えば、「株を欲しがっている企業(〇〇商事)の買取り単位が上がったので、もっと買い増して売ってほしい」というものなどです。そこで、自社株を販売する業者(〇〇商事)に買増しを頼むと、「株価が上がった」などの理由で前回よりも高値で売りつけられたりします。しかし、投資家としてのプライドをくすぐられ、強気になつてしまっているあなたは、買取り金額のアップを「必ず値が上がる」証拠と考えたうえ、有望な株であると疑いもせず、高い値で株を



数日後...



この物語はフィクションです

購入してしまうのです。こうして被害は高額になっていきます。

### ポイント3

登録された「金融商品取引業者」であることを必ず確認

あなたが買い取った株は、実際は買い取ってもらえません。買取り業者と電話がつながらなくなるのです。また、最初に自社株の売り込みにきた業者に連絡をとっても倒産しているなど、こちらも連絡をとることができなくなります。どうしてこんなことになってしまったのでしょうか。まず、おいしい話が他人から持ちかけられることはないということを認識しましょう。また株式投資をする際に、株の発行会社の経営状況などをよく調べなかったことも原因です。被害事例では、株の発行会社は経営実態がないことが大半です。

また、買取り業者のように、株の売買の仲介（媒介）をする場合は、金融庁への登録が必要です。登録の有無は金融庁のHPで確認できます。取引をする前に必ず確認しましょう。

★未公開株の取引に関するトラブルは後を絶ちません。特に高齢者の被害が目立っています。「おかしいな」と感じたら、消費生活センターなどに相談ください。

### 【詳しい情報は】

- 全国消費生活センター  
<http://www.kokusen.go.jp/map/index.html>
- 日本証券業協会「未公開株コールセンター」  
<http://www.jsca.or.jp/html/oshirase/mikokai.html>
- 金融庁相談窓口  
<http://www.fsa.go.jp/ocopi/soudanstu/index.html>
- 警察総合相談電話番号  
<http://www.npa.go.jp/safetylife/soudan/madoguchi.htm>
- 金融庁への登録有無の確認  
<http://www.fsa.go.jp/menkyo/menkyo.html>



## 都道府県金融広報委員会一覧

委員会名	郵便番号	住所	電話番号
北海道金融広報委員会	〒060-0001	札幌市中央区北1条西6-1-1	011(241)5314
青森県金融広報委員会	〒030-8570	青森市長島1-1-1	017(734)9209
岩手県金融広報委員会	〒020-0021	盛岡市中央通1-2-3	019(624)3622
宮城県金融広報委員会	〒980-8570	仙台市青葉区本町3-8-1	022(211)2523
秋田県金融広報委員会	〒010-0921	秋田市大町2-3-35	018(824)7814
山形県金融広報委員会	〒990-8570	山形市松波2-8-1	023(630)3237
福島県金融広報委員会	〒960-8614	福島市本町6-24	024(521)6355
茨城県金融広報委員会	〒310-8639	水戸市南町2-5-5	029(224)2734
栃木県金融広報委員会	〒320-8501	宇都宮市埴田1-1-20	028(623)2151
群馬県金融広報委員会	〒371-8570	前橋市大手町1-1-1	027(226)2273
埼玉県金融広報委員会	〒333-0844	川口市上青木3-12-18 SKIPシティ A1街区2F	048(261)0995
千葉県金融広報委員会	〒260-8667	千葉市中央区市場町1-1	043(225)7141
東京都金融広報委員会	〒103-8660	中央区日本橋本石町2-1-1	03(3277)3788
神奈川県金融広報委員会	〒221-0835	横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2	050(7506)1128
山梨県金融広報委員会	〒400-0032	甲府市中央1-11-31	055(227)2419
長野県金融広報委員会	〒380-0936	長野市岡田178-8	026(227)1296
新潟県金融広報委員会	〒951-8622	新潟市中央区寄居町344	025(223)8414
富山県金融広報委員会	〒930-0046	富山市堤町通り1-2-26	076(424)4471
石川県金融広報委員会	〒920-8678	金沢市香林坊2-3-28	076(223)9519
福井県金融広報委員会	〒910-8532	福井市順化1-1-1	0776(22)4495
岐阜県金融広報委員会	〒500-8570	岐阜市数田南2-1-1	058(213)9257
静岡県金融広報委員会	〒420-8720	静岡市葵区金座町26-1	054(273)4112
愛知県金融広報委員会	〒460-8501	名古屋市中区三の丸3-1-2	052(954)6166
三重県金融広報委員会	〒514-0004	津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階	059(246)9002
滋賀県金融広報委員会	〒520-8577	大津市京町4-1-1	077(528)3412
京都府金融広報委員会	〒604-0924	京都市中京区河原町通二条下ル 一之船入町535	075(212)5193
大阪府金融広報委員会	〒530-8660	大阪市北区中之島2-1-45	06(6206)7748
兵庫県金融広報委員会	〒650-0034	神戸市中央区京町81	078(334)1129
奈良県金融広報委員会	〒630-8213	奈良市登大路町10-1	0742(27)5454
和歌山県金融広報委員会	〒640-8585	和歌山市小松原通1-1	073(441)2342
鳥取県金融広報委員会	〒680-8570	鳥取市東町1-271	0857(26)7160
島根県金融広報委員会	〒690-8553	松江市母衣町55-3	0852(32)1509
岡山県金融広報委員会	〒700-8707	岡山市北区丸の内1-6-1	086(227)5128
広島県金融広報委員会	〒730-0011	広島市中区基町8-17	082(227)4268
山口県金融広報委員会	〒753-8501	山口市澁町1-1	083(933)2608
徳島県金融広報委員会	〒770-8570	徳島市万代町1-1	088(621)2258
香川県金融広報委員会	〒760-0023	高松市寿町2-1-6	087(825)1104
愛媛県金融広報委員会	〒790-0003	松山市三番町4-10-2	089(933)6308
高知県金融広報委員会	〒780-0870	高知市本町3-3-43	088(822)0114
福岡県金融広報委員会	〒810-0001	福岡市中央区天神4-2-1	092(725)5518
佐賀県金融広報委員会	〒840-0815	佐賀市天神三丁目2-11 アバンセ3階	0952(25)7059
長崎県金融広報委員会	〒850-8645	長崎市炉粕町32	095(820)6112
熊本県金融広報委員会	〒862-8570	熊本市水前寺6-18-1	096(383)2323
大分県金融広報委員会	〒870-0023	大分市長浜町2-13-20	097(533)9116
宮崎県金融広報委員会	〒880-0805	宮崎市橘通東4-3-5	0985(23)6241
鹿児島県金融広報委員会	〒890-8577	鹿児島市鴨池新町10-1	099(286)2544
沖縄県金融広報委員会	〒900-8570	那覇市泉崎1-2-2	098(866)2187

くらし塾 Vol.16  
さんゆう塾

平成23年4月発行

- 編集・発行  
金融広報中央委員会
- 編集協力  
廣告社株式会社

©金融広報中央委員会 禁無断転載

### 編集後記

4月に入り、本格的な春を迎えました。陽射しも暖くなり、自然と足取りも軽くなる季節ですね。春と言えば、花粉症にお悩みの方もいらっしゃるのではないのでしょうか。今号の「あたらしい歳時記」では、花粉症発生のメカニズムや予防対策のポイントなどをご紹介していますので、ぜひお役立てください。

\*本誌は全国の金融広報委員会等でお配りしています。個人の方の定期購読はお取り扱いしておりませんのでご了承ください。

\*なお、既刊号全号をPDFファイル形式で「知るぽると」ホームページ上に掲載していますのでご利用ください。

<http://www.shiruporuto.jp/about/kurashijuku/>



金融広報中央委員会 刊行物等のご紹介

# 知るぽると ライブラリー

vol.4

## おかねにかかわる 総合お役立ち情報サイト 「知るぽると」



(トップページ)

ユーザー別の入り口

目的別の入り口

<http://www.shiruporuto.jp/>

知るぽると で 検索

(クイズに挑戦!!)

(親子で楽しめるコンテンツ)

**知るぽると**は、おかねにかかわるお役立ち情報が満載です。さまざまなライフステージの中で、おかねのことについて知りたい!と思ったときは、まず知るぽるとホームページへ。目的別(金融と経済のしくみ、教える・学ぶなど)とユーザー別(シニア、ファミリー、キッズなど)の2つの入り口を用意して、みなさまのアクセスをお待ちしています。



(ホームページご紹介のチラシ)

知るぽるとホームページの楽しい親子向けコンテンツです！

# おかねのね

## 職業はいろいろだ



知るぽるとホームページ  
おかねのね  
おかねとしごと道場  
(小学5・6年生)より。  
周囲の人が  
働くことを通して、  
社会に役立っていることを  
理解させましょう。

小学生を対象とした教材で、ご家庭で保護者と一緒に楽しくお金の知識を学べます。68テーマについて、4コマまんがと子ども向けページ、大人向け解説ページがあります。親子で一緒に、クイズに挑戦したり、ワークをやってみませんか？

<http://www.shiruporuto.jp/teach/katei/okanenone/>

知るぽると <http://www.shiruporuto.jp/>

●「知るぽると」は金融広報中央委員会の愛称です。金融の情報が集まる「港」であり、分かりやすい金融の知識への身近な「入り口」です。