

(図表)

消費者教育活動実施計画

	1999年 1月	4月	7月	10月	2000年 1月	4月以降
消費者教育フォーラム	コンサルテーションに合意	第1回会合開催	戦略とプロジェクトの推進について 毎四半期会合開催			→
金融理解度： 学校	全国カリキュラム検討会への協力	スコットランドの14歳以上の生徒向けの実験プロジェクトに関する検討	全国カリキュラムのコンサルテーションへ金融サービス庁として回答	第1回金融サービス庁教育コンファレンス		「数学2000」プロジェクトの立案と準備
金融理解度： 成人			既存の金融に関する教育プログラムと教材に関する調査	実験プロジェクトの開発	実験プログラムの実施	→
消費者向け刊行物	最初の5刊行物の発行、パンフレット電話請求窓口の開設	既存の冊子に関する調査の完了	次の5刊行物の発行	新刊の発行		→
タウンミーティング	実験的な3つのタウンミーティングの開催	バーミンガムでのタウンミーティング	職場ないし地域をベースとする実験的ミーティング	プログラムの実施		→
消費者向け金融サービス庁ウェブサイト	コンサルタント指名	ウェブ画面のデザインと作成	カット・オーバーおよび更新		双方向性の付与	→
比較可能情報 (順位表の提供)	財務大臣の発言	提案作成	→	「グリーン」コンサルテーションペーパーの公表	回答の検討	実施
一般照会電話		既存サービスの調査		将来のサービス需要予測	実施	→
消費者調査		消費者の情報・助言利用状況調査	指標の開発	指標の利用方法に関する調査		→