

ゆやっ子マーチでお買物

～買物体験から学ぶおかねの使い方～

堺市立熊野小学校 教諭 山中 哲夫

1. ゆやっ子マーチとは

(1) ゆやっ子マーチのめざすもの

総合的な学習の一環として行うもので、学校が問屋の役割を果たし、仕入れから販売、収支決算までを自らが計画・実行します。このような流通システムの一環を実体験することを通して

- ・様々な人との出会いを大切にす。
- ・ものやお金を大切にす。
- ・働く人の思い、願いや工夫を知る。

低学年での買物活動では、計画性を持った活動とすることで

- ・ごっこ遊び的な買うという行為自体を目的とするのではなく、意識を持った主体的な活動を行う。
- ・実際に高学年児童の様子を見て、様々な工夫を感じ取る。
- ・振り返りの活動を通して、達成感や成就感を持つ。

(2) 前年度までの経過

平成13年度 1月23日(木)堺銀座西商店街にて、4～6年生が出店体験学習を行う。大阪商工会議所より「企業家教育」推進の委嘱

平成14年度 12月3日(火)堺銀座西商店街にて、4～6年生が出店体験学習を行う。3年生は、広告・宣伝活動を行う。

大阪商工会議所より「企業家教育」推進の委嘱

大阪府金融広報委員会より「金銭教育研究校」の指定

平成15年度 12月2日(火)堺銀座西商店街にて、4～6年生が出店体験学習を行う。1～3年生は消費者の立場で参加する。

大阪府金融広報委員会より「金銭教育研究校」の指定

平成16年度 12月7日(火)堺銀座西商店街にて、4～6年生が出店体験学習を行う。1～3年生は消費者の立場で参加する。

平成17年度 12月6日(火)堺銀座西商店街にて、4～6年生が出店体験学習を行う。1～3年生は消費者の立場で参加する。

(3) 本年度の『ゆやっ子マーケット』

目標 『合わせよう みんなの力 心がふれあう ゆやっ子マーケット』

店舗	4年生	6店舗	クリスマス用品、正月用品、日用品×2、文房具、菓子
	5年生	6店舗	果物、野菜、菓子、パン、雑貨、文房具
	6年生	6店舗	果物、パン、菓子、花、炭、野菜

2. 児童の学習活動の実際

(1) 高学年児童の学習活動

グループ編成、店舗の種類の設定



店舗名の決定、グループ内での役割分担、店舗の目標決定



通常の販売価格の調査、販売価格の決定、販売方法などの工夫



店ごとのちらし作成、ゆやっ子マーケット全体のちらし作成(予定版、前日版、当日版)



宣伝活動、店の設営、販売活動



売上金の整理、学習の振り返り、収入金の使途決定

(2) 低学年児童の学習活動

ゆやっ子マーケットで買い物をすることを知らせる



今年のお店について詳しく調べる、買いたい物の候補の選択



予算(300円)での買い物計画立案、クラス内での発表・吟味



買い物をを行う



買い物計画や買い物を振り返る

3. 実際の活動の様子

VTR視聴