

HRワークシート ○○の価格を考えよう

グループ： B 班

(1) 探してきた仕入れ先の情報

店名：○○商店街の○○スーパー（店長さんは、大先輩らしい、値引きをしてくれるとのこと）

仕入れ価格：お団子業務用○○円／2本、ジュース業務用缶○○円／1缶、容器○円／10枚

(2) 原価を計算してみよう

<参考：携帯電話の価格の内訳>

① 原材料費⇒素材となるプラスチックやICチップなど

② 人件費

③ 減価償却費⇒製造ラインの機械などの購入代金の中で、消耗した部分を補うもの

④ 管理費⇒工場などの管理費用

⑤ 運送費⇒商品を運ぶ費用

⑥ 広告宣伝費

⑦ 販売費

- ・ この費用を原価と呼ぶが、企業はこれに利潤を上乗せして、商品価格を決定する（コストプラス方式）。
- ・ 原価とは、1つの製品を作るのにかかる費用のこと。
- ・ 企業は、ライバルとの競争も考えて、価格を設定する（市場価格基準方式）。

	100食分	
原材料費	○○○円	お団子 ○○○円／5本、ジュース ○○円／1缶
装飾費	○○○円	ポスター用紙 ○○円 チラシ用紙 無料（裏紙使用）
販売費	○○○円	使い捨て皿 ○○○円／100枚
原価	○○円	

(3) 仕入れ先と価格を検討しよう

- A 班の原価 ○○円 セールスポイント：量販店……単価が安い
- B 班の原価 ○○円 セールスポイント：地元商店街、卒業生のお店……大幅な値引き
- C 班の原価 ○○円 セールスポイント：○○さんの実家……余ったら返品OK
- D 班の原価 ○○円 セールスポイント：ネットショップ……卸価格 但し、事前に振り込み
- 仕入れ先の決定：○班の案を採用