

くらし塾 きんゆう塾

2023
vol.65
夏



インタビュー ● 映画字幕翻訳者

戸田奈津子

人生で大事なのは、自分が何をやりたいかを知ること
私は映画が好きだからこの道を選びました

■日本の「ワーク・ライフ・バランス」最新事情

■わたしはダメサレナイ!!

有名通販サイトに成り済みます 偽サイトを見分けてトラブル回避

ジョージア トビリシ



02 インタビュー

07 そこが知りたい 暮らしの金融知識
日本の「ワーク・ライフ・バランス」
最新事情

11 連載「楽しみながら備える 新・防災術」
第1回 なぜ、キャンプのスキルが
防災に役立つのか？

14 マンガ「わたしはダメサレナイ!!」
「商品が届かない」、
「事業者と音信不通」、
「個人情報盗用」
有名通販サイトに成り済ます
偽サイトを見分けてトラブル回避

17 コラム カケキンは語る
「元気なシニアになるために！」

18 金融教育の現場レポート
～起業体験学習に向けて～
社会科を軸とした
教科等横断カリキュラムで
未来を切り開く力を育成

22 おたよりコーナー
漢字矢印パズル

23 都道府県金融広報委員会一覧
編集後記

※取材は感染対策を徹底して実施しています

小学生のとき洋画と出会い
いつしか字幕翻訳の魅力にはまる

戦後間もない東京で幼い日々を過ごした戸田さんは、小学生のときに、華やかな洋画と出会い、カルチャーショックを受けました。文化的なものが乏しく、美しいものに飢えていた時代です。戸田さんはあつという間に映画の虜となり、足しげく映画館に通うように。なかでも高校時代に観た『第三の男』には心をつかまれ、気がつけば50回以上も観賞しました。

字幕を追ううちに、お気に入りのセリフを覚えるまでになり、ふと、「英語では何と言っているのだろう」と気になった戸田さん。よく聞くと、字幕は直訳とは異なる粋な言い回しにしていることがわかり、「字幕というのは、セリフのエッセンスを上手に日本語に置き換える仕事なんだ。おもしろい！」

と感動。このとき、漠然と「将来は、字幕翻訳の仕事がしたい」と思ったといえます。

「でも、今と違って字幕の作り方を教えてくれる人もいないし、ましてや、どうすれば字幕翻訳者になれるのかなんて、まったくわかりませんでした。唯一の手がかりだったのが、映画のクレジットにあった（日本版字幕 清水俊二）。それで、大学生のとき、大胆にも清水先生に『字幕翻訳の仕事がしたいのですが』というお手紙を書いたんです。先生はお会いしてはくださってけれど、難しいだろうと言われて、残念でしたがこのときはいったん帰りました」。

ターニングポイントは
コッポラ監督との出会い

大学を卒業し、丸の内にある会社に就職して秘書として働きだした戸田さ

インタビュー

戸田奈津子

映画字幕翻訳者

映画ファンなら知らない人はいない

字幕翻訳界のレジェンド、戸田奈津子さん。

1980年公開の『地獄の黙示録』をきっかけに本格的にデビューを飾り、以後、字幕翻訳者として、あるいはハリウッドスターの通訳として活躍を続け、文化の懸け橋となってきました。

87歳になった今もなお、活躍を続ける原動力は
大好きな映画を多くの人に伝えたい、という思いだといいます。

んですが、字幕翻訳者への夢をあきらめることはなく、1年半で退社。通信社の原稿執筆、広告代理店の資料の翻訳など、さまざまな仕事を経験し機会を待ちました。

やがて、30歳を迎えたころ、日本ユナイト映画の宣伝総支配人だった故・水野晴郎氏（のちの映画評論家）からの依頼で、来日した映画関係者の通訳を担当することに。英会話経験はほぼゼロだったものの、必死で通訳をこなすところから通訳や映画の字幕翻訳の仕事が、ぼつぼつと入ってきました。

そして、1976年、戸田さんの運命を変える出来事が訪れます。当時、『地獄の黙示録』の撮影をスタートさせていたフランシス・フォード・コッポラ監督との出会いです。戸田さんは日本に立ち寄った監督のガイド兼通訳となり、撮影現場を訪れたり、サンフランシスコのコッポラ邸にお邪魔したりと、精力的に

字幕は、英語のセリフを要約して
誰にでもわかりやすい
表現にしなくてはいけない。
英語よりも、日本語力が大切なんです。



仕事をこなしました。戸田さんへ全幅の信頼を寄せたコッポラ監督は、なんと『地獄の黙示録』の字幕翻訳者に、新人の戸田さんを大抜擢。公開と同時にその名前は一気に知れわたり、各映画会社から次々に仕事が無い込むようになりました。40歳を過ぎて、晴れて字幕のプロと認められるようになったのです。

「ようやく念願の字幕翻訳者になれたので、依頼された仕事はどんなものでも引き受けました。心がけてきたことは、映画を観る皆さんが心から楽しめるような字幕を付けること。

映画のジャンルはいろいろで、しかも、いつだってオーダーは『来週までに翻訳をあげてほしい』。テーマや時代背景、専門用語について、事前に勉強しておく時間などありません。いきなり映画を観て、そこで初めて映画の内容を理解して、ぶっつけで翻訳するのが当たり前でした。

昔はDVDもなく、もらえるのは台本だけ。試写室で映像を初めて観て、そのあと音声聞きながらセリフをどんどん訳し、字幕として適切な日本語に調整し、最後に少し手直しをしたらおしまい。フィルムの時代は、何度も止めることも巻き戻すこともできず、字幕を完成させるまでに1回しか観ることができません。そうやって何十年も続けてきました。今はデジタルにな

り、自宅のパソコンに映像が飛んでくるのだから、便利になりましたね」。

たった1週間で字幕を付けるとなると、相当なスキルが必要です。字幕翻訳で大切なスキルについてうかがうと、「字幕というのは、英語の原文が長くても、数秒で読める文字数の日本語に要約して、しかも誰にでもわかりやすい表現にしなくてはなりません。どんなに英語が流暢でも、日本語表現が下手では字幕翻訳者にはなれません。日本語力が8割です。私の時代は幸い、きちんと日本語教育を受けたので、それはありがたいと思っています。最近では翻訳アプリが上手に翻訳しますけど、字幕に適した長さの日本語にする、文法的な表現にするといった技術は、まだAIには無理。少なくともしばらくは、人間だけができる仕事だと思えますよ」。

確かに戸田さんの字幕は、流れるような自然な日本語で、安心して映画を観ることが出来ます。それは、幼いときから正しい日本語を学び、良書を読み、美しい言葉を自分のなかに蓄積させてきたからこそだったのです。映画によって、若者が使うような新しい言葉がしつくりくることもあるので、戸田さんは、電車内の広告を見たり、街中で若者の話に耳を澄ませたり、さまざまな場所でアンテナを張り、言葉

の貯金を続けているといっています。

「日本語は本当に新陳代謝が激しい言語なんです。毎年『流行語大賞』を決める国なんて日本ぐらい。しかも、1年たつと言葉が古くなるなんて、ちよつとありえないですよ。仕事柄、新しい言葉はインプットしますけど、どんな言葉がふさわしいかは、映画が決めます。そうやって、違和感のない字幕を付けるよう心がけています」。

もちろん、英語の勉強も欠かすことはありません。最近の読書はもっぱら英語の本、それもミステリーです。

「幼いころから、知らない世界を知りたいという好奇心が強く、本も好きでたくさん読んできました。映画はその延長ともいえますね。英語で本を読むときは、最近はミステリーが多いです。犯人を知りたい気持ちが進めるモチベーションになりますし、教科書で学べないような、乱暴な言葉遣いも出てきて、字幕翻訳にも役立ちます」。

「狭き門」という門すらない 映画字幕翻訳者への道

字幕翻訳で活躍する一方、戸田さんは来日スターの通訳も務め、1990年代はまさに目が回るような忙しさでした。それでも、映画が好きという気持ちに勝るものはなく、むしろ楽しんで仕事に邁進したといえます。コッポ

ラ監督をはじめ、トム・クルーズ、ハリソン・フォード、リチャード・ギアなど、綺羅星のごときハリウッドスターとの交流もつとに知られます。やがて戸田さんに憧れ、字幕翻訳者をめざす人も増加していきました。しかし、

「確かに、今は学校もありますし、字幕翻訳のスキルは学べますけど、残念ながら卒業してもすぐに仕事はありません。実をいえば、劇場で公開される映画の字幕翻訳者というのは10人程度いれば足りちゃうんです」と意外なことを教えてくれました。

今、日本では、1年で500〜600本ほどの洋画が公開されていますが、1本の映画の翻訳は、早ければ1週間で仕上げられます。すると、1人で年間50本の翻訳ができる計算になり、1人いれば500本程度の字幕はできてしまうのです。映画会社としても、長年お願いしている翻訳者に依頼するほうがリスクも少なく、結局、新人にはなかなか仕事は回ってこないのです。

「さすがに私は、もう年間50本なんてやってはいません。でも、新人が字幕の仕事をもたらるのは本当に大変なんです。私だって仕事をもらえるまで20年かかりましたからね（笑）。『狭き門』という門すらない世界だということは知っておいてください」。

ちなみに、外国語の映画を字幕で観

ハリウッドスターのお金の使い方方は別世界のお話。
うらやましいとも思いません（笑）
私は、日々暮らしていくだけあれば十分です。



る習慣があるのは日本ぐらいで、海外ではアフレコ（吹き替え）が主流とのこと。日本人の識字率の高さに加えて、俳優自身の声を聞きたいという要望が日本人には強く、字幕文化が発達したそうです。ただ、最近は活字離れが進み、アフレコのほうが楽だという人が増えているともいわれます。

華やかに見えるものの 字幕翻訳者の収入は 意外にシビア！

ところで字幕翻訳という仕事ですが、報酬はどのくらいもらえるのでしょうか。うかがってみると、意外にシビアなことが明らかに。

「翻訳料ってね、本当に安いんです。

莫大な製作費をかけて映画を作っても、ヒットせずに数週間で打ち切りになれば興行収入も得られないので、当然赤字になります。だから、翻訳料なんてほとんどもらえません。皆さんが考えているよりもゼロが二つは少ないですよ。去年、『トップガン マーヴェリック』が異例のヒットになりましたけど、あんなヒット作は減多にありません。10年に一度じゃないですか。だから、お金を儲けたいという人は、字幕翻訳の世界なんて、絶対来ちゃダメ（笑）。

でも、私はとくにお金に困ったと感じたことはないですね。アルバイト時代だって、いろいろ仕事をしていれば芋づる式に仕事がもらえたので、365日食べて暮らせるぐらいは稼い

でいましたし、私は日々暮らせれば十分なので。余分なお金を持ちたいという願望もないです。もちろん、少しおしゃれをしたり、美味しいものを食べたりということはありますけど、それくらいができればもう満足。

預金さえしていません。だって、普通預金のほうが出し入れが簡単ですからね(笑)。

そんなまったくお金に頼着のない戸田さんの目に、通訳を通して交流を深めてきたハリウッドスターたちの金銭感覚はどのように映ったのでしょうか。

「それはもう、全然別世界です。たとえばトム・クルーズのもらうギャラな

ど、正確には知りませんが、私だったらどうやって使ったらいのか見当もつかない額だろうし、ただ驚くばかりです。でも、考えてみれば、映画製作にはとてつもないお金がかかるし、大勢のスタッフも食べさせなくてはいいけない。世界中を飛び回って仕事をしているから、自家用車を持つ感覚で自家用ジェットを持っているのも当たり

前。そんなふうに出ていくお金も桁違いなのだから、そこはバランスがとれているのでしょね。まったく別世界のお話なので、うらやましいとも思いませんけど(笑)。

字幕翻訳を通して、できるだけ大好きな映画と関わっていききたい
ところで、昨年戸田さんがいきなり

人生で大事なのは、

自分が何をやりたいかを知ること。

私は映画が好きだからこの道を選びました。

「通訳引退」を公表し、世間を驚かせたことは記憶に新しいところ。寂しい気もしますが、いろいろ考えての決断だったといいます。

「通訳というのは、その場で臨機応変に対応し、即座に訳せなくてはいけない。そういう場で通訳の思考が止まってしまうたら、ゲストの方に失礼じゃないですか。そうなる前に辞めようと決意しました。そもそも80代の通訳なんて、ほかにいませんよね。

ただし、字幕翻訳は続けます。通訳と違って即座の反応は必要ないし、自分のデスクで好きなときにやれて、もとも好きな仕事ですから。頭がしっかりしている間は続けて、大好きな映画を少しでも多くの人に伝えられたらうれしいですね。何の運命なのか、私はまだまだ元気ですので」とにっこり微笑む戸田さん。今も新作の字幕翻訳に取り組んでいるという、まさに人生100年時代のお手本にしたいような方です。その若さの秘けつは、ズバリ「嫌いなことはやらないこと」。

「基本的には私、健康なんです。といっても、とくに運動なんてしてないし、食べ物に気を遣ったりもしてないんですけどね。親がいいDNAをくれたということに尽きますね。あるいは運がいいだけかもしれません（笑）。

大事なのは、嫌なことはしないこと。

日常生活を送っているだけでも小さなストレスって感じるでしょう。だから、さらにストレスを感じたくないのも嫌だなと思うことは絶対にしません。失礼にならないようにしたうえで、嫌いな人とも会いません。あとは、なるべく好きなことをやることですね。今の趣味の一つはオペラ鑑賞。オペラハウスに行ったら数万円かかるだろうけれど、ネットですべて観ることができんだから。そう考えると、今はいろいろな便利な道具がそろっていて、本当にいい時代ですね。

ほかにも、50歳のころから始めた海外旅行も大好きで、ストレス解消にはもってこいなのだそう。

「私の旅はドライブ旅行が主流。家族や友人を連れて行くんですけど、みんな運転はできないので、いつも運転するのは私。空港でレンタカーを借りて1〜2週間かけて回るんです。この方法で、ヨーロッパはだいたい制覇しました」。

旅の初心者だと思わずしり込みしてしまいそうな旅プランですが、

「電車では行けないようなところに行きたいので、やっぱり車に限ります。30年前だと、マニュアル車だしナビもないし、そのうえ左ハンドル。でも、意外に簡単。大きな事故を起こしたことは一度もありません。誰でもできま

すよ（笑）。ホテルも決めません。目的地を決めると『今日はあそこまで行かないといけない』と思ってあせってしまい、ストレスになるので。そして、日が暮れたら泊まる場所を探す。するとだいたい宿つて見つかるんです。きちっとプランを決めるよりも、そういう旅のほうが断然楽しいです。私はとくに食べるのが好きなので、イタリア、フランス、スペインが好きです。コロナ禍でしばらく行けていないので、そろそろ海外にも行きたいですね。もちろん、免許証はもう返納しているので、自分で運転する旅は無理ですけど（笑）。

自分のやりたいことを見極め最後の決断は自分ですることが大事

小学生のとき洋画に魅せられ、20年間という下積み時代を経て、道なき道を切り拓き、ついに映画字幕翻訳者としての地位を確立した戸田さん。好きな道だったからこそ続けてきたし、困難だと思ったことは一度もないと振り返ります。そんなパワフルな人生の先輩から、今を生きる若者はどのように見えているのでしょうか。

「今は私の生きてきた時代よりももっとと複雑で、それこそAIなども登場して、環境に振り回されてしまいがちで

す。でも、それで自分を見失ってしまつたらおしまいです。どう生きたらいいのかと迷うなら、まず、自分をちゃんと知ること。自分が何をしたいのかを知り、行くべき道は自分で決めること。今の人は、他人の意見に影響を受けやすくて、みんながやっているから私も、という『右へならえ』の人が多いけど、流れに乗るのは一番よくないです。助言を聞くのはいいですよ。でも最後の決断は自分でするべき。もつと個性を出して、自分らしく生きましようよ。自分の人生なのだから、人が何と言おうと気にしない。人の目なんて気にしない。そうやって後悔のない人生を選んでほしいと心から思います」。



プロフィール

戸田奈津子
とだ・なつこ

1936年生まれ。東京都出身。津田塾大学英文科卒。映画字幕翻訳者。アルバイト生活を経て、1980年公開の『地獄の黙示録』で本格的に字幕翻訳者としてデビュー。以来、『E.T.』『レインマン』『タイタニック』『ミッション：インボシブル』『トップガン マーヴェリック』など、数々の名作の字幕を手がける字幕翻訳界の第一人者。



そこが知りたい



くらしの金融知識

日本の「ワーク・ライフ・バランス」最新事情

長時間労働や男女の家事・育児負担のかたよりといった課題を解消し、仕事と生活のバランスが取れた社会を実現するため、国、自治体、企業などが制度や仕組みの整備を進めています。そこで今回は「ワーク・ライフ・バランス」の最新事情を解説していきます。

この記事は2023年5月末時点の情報に基づいています。

ワーク・ライフ・バランスとは仕事と生活を調和させること

仕事をすることは収入を得る上で欠かせませんが、家事・育児・介護・地域活動・趣味といった生活を充実させることも重要です。ところが、実際には仕事と生活の両立が難しいという現実が直面している人が少なくありません。とくに、女性にとって仕事の継続と子育てが二者択一になるような状況が、日本の少子化を進める要因の一つとなったともいわれています。

こうした課題を解決するのに必要なのが、「仕事と生活の調和＝ワーク・ライフ・バランス」の実現です。ワーク・ライフ・バランスという考え方は、1980年代に欧米から始まったとされています。日本では、2007年12

月に「仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）憲章」と「仕事と生活の調和推進のための行動指針」が策定されました。

この憲章と行動指針では、①就労による経済的自立が可能な社会、②健康で豊かな生活のための時間が確保できる社会、③多様な働き方・生き方が選択できる社会が、「仕事と生活の調和が実現した社会の姿」として示されています。

日本における女性の年齢階級別労働力率「M字カーブ」の現状

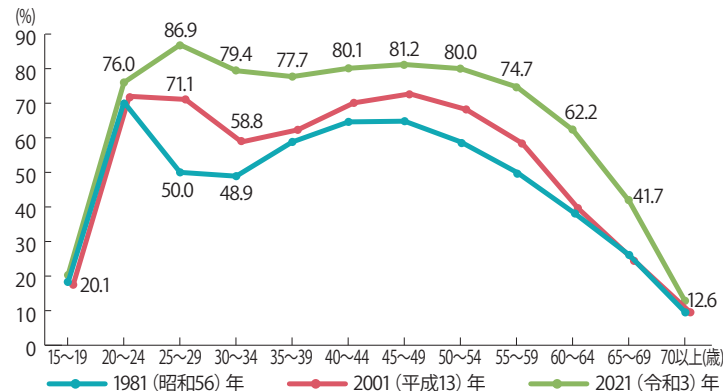
日本では、女性が結婚・出産をするタイミングの離職率の高さが社会的課題の一つとされてきました。これを表しているのが年齢階級別労働力率、いわゆる「M字カーブ」と呼ばれるグラ

フです。

内閣府の「男女共同参画白書令和4年版」で女性の年齢階級別労働力率の変化を見ると、1981年のM字カーブの底は25～34歳ですが、2021年には、同じ年齢階級のカーブが浅くなっています。M字カーブの底は35～39歳へと上昇しており、グラフの形が台形に近づきつつあります。

このように、女性の労働力は全体的に上昇しており、結婚・出産・育児期の労働力の低下についても改善傾向にあるといえます【図表1】。

【図表1】女性の年齢階級別労働力率（M字カーブ）の推移



(出所) 内閣府「男女共同参画白書 令和4年版」を基に監修者作成

同白書によれば、雇用者の共働き世帯の数は、1985年には男性雇用者と無業の妻からなる世帯（以下、専業主婦世帯）の数の7割強だったところ、1990年代に逆転し、2021年には約2・6倍になっています。現在では共働き世帯の方が専業主婦世帯以上に一般的であり、女性の労働力が社会を支えていることが見て取れます。

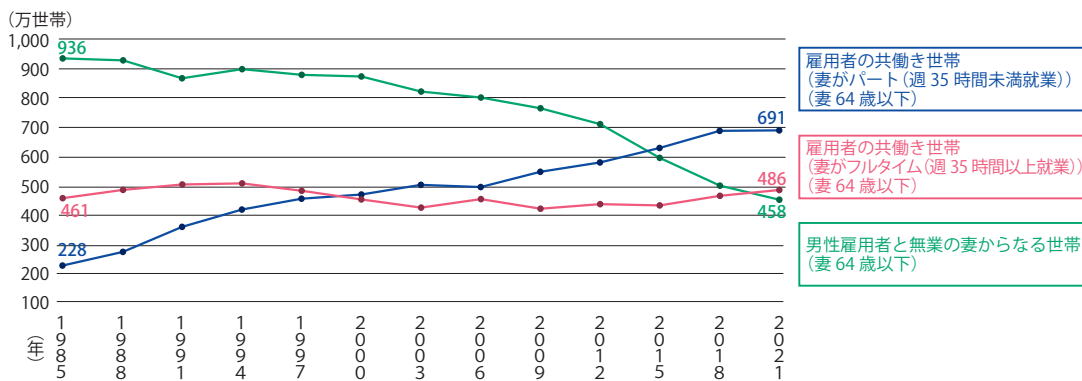
ただし、課題がなくなったわけではありません。共働き世帯のうち、妻がフルタイム労働（週35時間以上就業）の世帯数は、1985年以降400～500万世帯で推移しており、2021年においても486万世帯とほぼ横ばいです。

一方、妻がパートタイム労働（週35時間未満就業）の世帯数は1985年に228万世帯であったものが、2015年ごろに専業主婦世帯数を上



回り、2021年には691万世帯と大きく増加しました。つまり、共働き世帯は増加しているものの、その多くがパートタイム労働の増加であると考えられます【図表2】。

【図表2】 共働き世帯数と専業主婦世帯数の推移（妻が64歳以下の世帯）



（出所）内閣府「男女共同参画白書 令和4年版」を基に監修者作成

また、女性の年齢階級別正規雇用比率（2021年）は、25～29歳がピーク（58・7％）で、30代、40代と年代が上がるほど同比率は低下しています。これには、出産を機に転職したり働き方を変えるなどして、その後はパートタイムや派遣などの非正規雇用で働く女性が多いという背景があると考えられます。

勤務時間の短さや働き方の調整のしやすさに利点を感じて、非正規雇用を選択するのであれば問題ありません。しかし、とくに中小企業では、短時間勤務、リモートワーク、代替要員などの環境が整っていないといった理由で、非正規雇用への転換という選択をせざるを得ないことも少なくないようです。

女性の労働力を十分に活かし、活躍を促すためには、働き方を選択できる土台づくりが急務だといえるでしょう。

仕事と家事・育児に使う時間には男女差がある

仕事と家事・育児に使う時間の男女差についても課題があります。内閣府の「男女共同参画白書令和2年版」で、世帯構成別の時間の使い方（有業者の仕事のある日）を見てみましょう【図

表3】

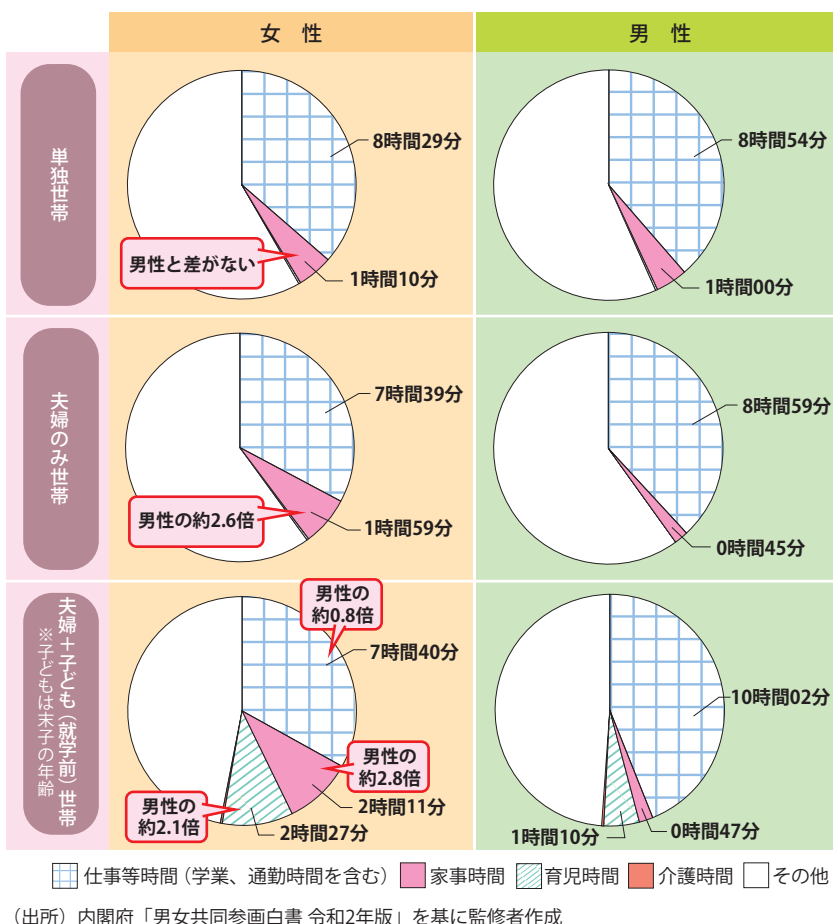
夫婦＋子ども（就学前）世帯では、女性の「仕事等時間」は男性の約0・8倍である一方、「家事時間」は男性の約2・8倍、「育児時間」は男性の約2・1倍となっています。夫婦のみ世帯と夫婦＋子ども（就学前）世帯の女性の「仕事等時間」は、どちらも7時間40分程度で変わりません。

女性は子どもが生まれると、働き方を変えたりその他の時間の使い方を工夫したりすることで、家事、育児に充てる時間を増やしている様子がうかがえます。

それに対して、男性は、子どもが生まれても家事・育児に充てる時間が女性ほど増えていない一方、「仕事等時間」は増えています。こうした点から、家事・育児の負担が女性にかたよっている傾向が見て取れます。

同白書の中では、「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方についても取り上げられています。1979年はこの考え方に「賛成／どちらかといえば賛成」が女性70・1％、男性75・6％だったのに対して、2019年には女性31・1％、男性39・4％と大幅に減少しており、男女ともに仕事と家庭に対する意識には変化が見られるようです。

【図表3】 1日当たりの仕事等時間と家事等時間（有業者の仕事のある日）



ワーク・ライフ・バランス 実現のためのさまざまな施策

依然として課題の残るワーク・ライフ・バランスの改善に向けた施策の一つとして、働き方改革が推進されています。

働き方改革の具体策としては、長時間労働の是正、雇用形態にかかわらず公正な待遇の確保（同一労働同一賃

金）、柔軟な働き方（テレワーク、副業・兼業など）がしやすい環境整備、ダイバーシティの推進、再就職支援、ハラスメント防止対策などが挙げられます。

働き方改革関連法は2018年7月に公布され、2019年4月から順次施行されています。最近では、2023年4月に、中小企業の月60時間超の時間外労働の割増賃金率が引き上げられました。大企業・中小企業と

もに月60時間以下の割増賃金率は25%、月60時間超は50%となり、長時間労働の抑制などが期待されています。また、妻にかたよりがちな家事・育児を夫と分担できる体制づくりの一つ

として、2022年10月に、子どもの出生後、男性が8週間以内に4週間まで休みを取得でき、2回に分割することもできる「産後パパ育休制度」が施行されました。

コラム



スウェーデン

両親ともに育休を取得しやすい ワーク・ライフ・バランス先進国

1974年に世界で初めて「両親休暇制度」を導入。両親手当が支給される育休の期間は最長480日間（両親合算）で、母親と父親それぞれに譲渡できない90日間が割り当てられています*。

子育ての環境も整っていて、1～5歳児の子どもが多くが就学前学校（学校教育として位置付けられており、教育省が所管し、原則として自治体が運営）に通っています。自己負担額についても上限額を設定する制度が導入されており、第4子以降は無償です。

*384日は子どもが4歳に達するまで、残りの96日は12歳に達するまで取得可能。子どもの生年月日により付与日数や条件等が異なる。



シンガポール

家事負担を軽減できる環境が 女性活躍を後押ししている

国際会計事務所グラントソントンの調査*（2022年実施）によると、女性幹部の登用率が49%と調査対象の28カ国の中で最も高いのがシンガポールです。2022年4月に職場への出社制限が撤廃されたあとも、在宅と出社のハイブリッドモデルを継続する企業が多く、政府もその定着を後押ししています。また、1978年に外国人メイド制度を策定し、外国人家事労働者の受け入れを進めてきたため、家庭でヘルパーやナニーを雇うことがめずらしくないこと、フードコート等で日常的に手軽に外食する文化や環境が整っていることなども、女性活躍の背景にあると考えられます。

*世界28カ国の中堅企業4,608社の経営幹部など約1万人を対象とした調査

【図表4】少子化対策の内容（一部抜粋）

経済的支援の強化
・児童手当の拡充（所得制限撤廃、高校生までの支給、多子加算）
・出産費用の保険適用の検討
・授業料後払い制度（仮称）の導入
子育てサービスの拡充
・保育士の配置基準を手厚く見直し
・「こども誰でも通園制度（仮称）」の創設
・「小1の壁」打破に向けた受け皿の拡大
働き方改革の推進
・男性育休取得率を2030年に85%に
・育休を一定期間に両親ともに取得した場合、育児休業給付を手取り実質100%保障
・子どもが2歳未満の短時間労働者への給付創設
・週20時間未満の労働者に雇用保険適用
・自営業やフリーランスが国民年金保険料の免除を育児期間も受けられる措置

（出所）内閣官房「こども・子育て政策の強化について（試案）」を基に監修者作成

通常の育休は休業中の就業が原則不可なのに対して、産後パパ育休は労働者と事業主が合意した範囲内で休業中に就業できる（労使協定を締結している場合に限る）ほか、申出期限も休業の2週間前までとするなど、男性が育休を取得しやすい仕組みとなっています。

2023年4月からは、常時雇用する労働者が1000人を超える事業主に対して男性の育休の取得状況を年一回公表することが義務づけられ、制度利用の促進が図られています。

さらに、2023年3月末に、政府が少子化対策のたたき台として「こども・子育て政策の強化について（試案）」を公表しました【図表4】。「経済的支援の強化」、「子育てサービスの拡充」、「働き方改革の推進」を三本柱に、2024年度から3年間で、集中

的に取り組むとしています。

この中では、男性の育休取得率の大幅アップが目標に盛り込まれています。厚生労働省の「雇用均等基本調査」によると、女性の育休取得率はここ数年80%台で推移している一方で、男性の育休取得率は2021年度で13・97%です。従来の政府目標は、「2025年までに取得率30%」だったところ、試案では「2030年までに取得率85%」を目指すとしています。

なお、特別養子縁組をした親や里親も育休取得が可能です。

出産や育児で仕事を休むことで収入が減ってしまうという課題の解消に向けても、さまざまな施策が進められています。例えば、2023年4月からは、それまで1児につき42万円だった「出産育児一時金」が50万円に増額されました。



少子化対策の試案【図表4】では、現在は、育休中の手取り報酬が実質80%程度（社会保険料の免除分を含む）となっているところ、産後の一定期間に男女で育休を取得した場合、給付率を手取り実質100%程度に引き上げる考えを示しています。また、子どもが2歳未満の短時間労働者に対する給付創設も検討されています。

このほか、2023年4月には「こども家庭庁」が発足。これまで厚生労働省や内閣府などに分散していた機能が「こども家庭庁」に一本化されました。

多様な生き方・健康で豊かな生活ができる社会を目指して

ここまでワーク・ライフ・バランスの現状について解説してきましたが、

仕事と生活の割合は50…50である必要はありません。自分の状況にあったバランスの取り方があるでしょうし、バランスが取れないことも実際には多いでしょう。

だからこそ大切なのは、制度を上手に活用し、仕事のために生活を犠牲にすることなく、生活のために仕事をあきらめることもない社会にすることです。多様な生き方が選択できたり、健康で豊かな生活のための時間が確保できるようにすることが目的なのです。

子育て期のみならず、病気の治療あるいは親の介護に充てる時間など、仕事と生活の両立が必要となる場面は幅広く、ライフステージなどによっても変わっていきます。国や自治体、企業による制度や仕組みの整備、学校教育による個人の意識改革などを継続して進めていくことが求められています。

そこが知りたい

くらしの金融知識

監修

大概奈巳（おおつき・なみ）

聖心女子大学人間関係学科教授、社会学博士。専門は職業社会学、労働とジェンダー。

酒井計史（さかい・かずふみ）

独立行政法人労働政策研究・研修機構リサーチアソシエイト。専門は職業社会学、社会調査方法論。

アウトドアのスキルが役に立つ 楽しみながら備える 新・防災術 ①

地震や豪雨などの自然災害が増えています。
備えは万全ですか？
避難が必要なときも、キャンプの知識と技術があれば必ず役立ちます。
平時はレジャーとして楽しみつつ、
万一来る新しい防災術をご紹介します！

アウトドアライフアドバイザー

寒川 一

なぜ、キャンプのスキルが 防災に役立つのか？

キャンプのスキルが可能にする
家族や個人の自立的な避難

近年、自然災害は世界的に増加傾向にあります。どこで生活していても、突然避難を余儀なくされる事態は誰にでも起こり得ることです。しかし、自治体などの避難所には地域の全員を受け入れるだけのキャパシティはありません。避難生活の環境を整えるための備品や備蓄食にも限りがあります。「公助」に頼るだけでなく、この機会に「自助・共助」も考えてみてはどうでしょうか。

阪神・淡路大震災や東日本大震災の後、防災用品や非常食などを備蓄する家庭は増えました。しかし、いざ自宅が被災して避難生活となったとき、それらを上手に活用することはできますか？ 備蓄型の防災策だけでは、もしものときに使えるかどうか、不安があります。

この数年は空前のキャンプブームが続いています。家族で出かける人もい

ればソロキャンプを楽しむ人もいて、道具類もかなり進化してきました。キャンプとは、衣食住すべてを大自然の中に持ち出して過ごす時間にほかなりません。その道具やテクニックこそが、災害時に野外に避難して生き延びるために役立つのです。

私は中学生のころからキャンプ場以外でのテント泊を楽しみ、国内外各地でキャンプをしてきましたが、防災×キャンプの発想に至ったのも2011

寒川 一（さんがわ・はじめ）

1963年香川県生まれ。災害時に役立つアウトドアの知識をキャンプ体験、防災訓練、書籍などを通じて伝えるアウトドアライフアドバイザー。北欧やアメリカなど各国のアウトドア文化に触れ、アウトドア製品輸入商社のアドバイザーも務めながら、防災×キャンプのさまざまなワークショップも行っている。著書は『新時代の防災術』『新しいキャンプの教科書』など多数。



年の東日本大震災がきっかけでした。

被災した人たちは、避難所に入っても硬い床で安眠できず、プライバシーもありません。温かい食べ物もなかなか口にできませんでした。また自家用車で寝泊まりする人たちの中には、狭い場所ですぐ過ぐすことでエコノミークラス症候群になってしまう人もいました。そうした状況を知り、自分たちが経験してきたキャンプのスキルこそ避難時に生かせると思いついたのです。

避難所に行くのではなく、自分たちでテントを張り、温かな食事を用意できる自立的な避難ができれば、ストレスが減り、健康を保ちやすくなります。さらに重要なのは、公助に頼らないことで、公共施設の限られたスペースや資源に余裕が生まれ、避難所で過ごす人たちが現地自治体の負荷も減るということです。

もちろん、単にキャンプ道具一式を保有しているだけではいざというときにうまく使いこなせません。日常でアウトドアを楽しみながら、手持ちの道具の使い方や自然の中での快適な過ごし方に慣れておくことがカギでしょう。アウトドアには一定の知識が必要です。管理されているキャンプ場も、絶対に安全な場所とはいえません。身の安全を守ること、周囲の自然を壊さ

ないことなどすべてが自己責任。しかし、だからこそ人間が自然の中で生きるという太古からの知恵を、現代の便利な道具を使って、楽しく追体験できる場でもあるのです。焚き火の扱いなどは、子どものみならず、大人にとってもきつとわくわくと胸躍る経験になるでしょう。

野外の生活で確保すべきは衣食住の3つのDOOR

衣食住という日本語には大きな意味があります。衣↓食↓住とは、まさに人間が生き延びるための優先順位。古来多くの災害を経験してきた日本ならではの言葉でしょう。私はこれを、アウトドア（OUTDOOR）にかけて3DOORSと呼んでいます。

1つめのDOORは衣

災害に直面するのは暑い季節とは限りません。温暖な時期でも、朝晩の野外は冷え込みます。まして冬であれば身体冷えはつらいもの。人間は低体温の状態が3時間ほど続くと生命に危険が生じます。寒さに耐え得る衣類や寝袋、マット、携帯カイロや湯たんぽなどの保温材を準備し使い方に慣れておく安心です。



夏でも雨の日や夜は冷え込むので油断は禁物。どうしたら寒さをしのげるか、体験しておこう

現代では季節や気候、環境に合わせて機能性素材のウエアもさまざま出ています。組み合わせで重ね着することで寒さから身体を守れます。保温シートなど身近な素材も、身体に巻きつけたら、切ってテープで貼り合わせて動きやすい「衣類」にしたり、あれこれ試してみるのもいいでしょう。

また夏場は熱中症予防も大切です。身体はどこを冷やすと効果的なのかもアウトドア体験を通して知っておきたいところです。

2つめのDOORは食

食の基本として重要なのが水と火の確保です。温かな食事に火は不可欠ですが、まずは水。3日間水分を摂らないと人間の身体は危険な状態に陥ります。水道は断水し、ペットボトルの水

も手に入らず、給水車が来ないとしたら？ 河川や湧き水、池などはあるかもしれません。けれど泥が混ざり、細菌による衛生面の心配もある水をそのまま口にするわけにはいきません。飲料水として安全な水をいかに確保するかは重要な課題です。

自然の中で手に入れた水の中の不純物やバクテリアを、高精度で除去できるコンパクトな浄水器があります。欧米では今、トレッキングなどを楽しむ際も水筒は持たず、途中の湧き水を浄水して飲む人々が増えています。しかしそれでも不安だったり、高性能な浄水器がない場合は、重ねた布、砂と木炭などで水をろ過して濁りや汚れを除いたうえで、さらに数分間、鍋やケトルでぐらぐらと沸かせれば殺菌ができます。



高性能な浄水器があれば川の水などもろ過して飲める。ただし放射性物質や海水の塩分は取り除けない



安全な水を手に入れるためにも火は不可欠。ライターやマッチがないときに、火を起す方法を知っておく

安全な水を作るためには、火が必須なのです。それでは火はどうやって手に入れるのでしょうか。カセットコンロやバーナーがあれば火は簡単に得られます。それがない場合は焚き火です。着火するのにライターやマッチは便利ですが、水に濡れると使えません。そんなときのために、第3の火起こし方法を身に付けておくとういでしょう。それがメタルマッチと呼ばれるもの。金属の棒をナイフの背などで強くこすると、濡れていても火花が出ます。それを火種に移し、小枝から少し太い薪へと育てていけば焚き火の完成。煮炊きができ、暖をとれ、灯りにもなる火を自分で起こせると、平時のキャンプ

いざというとき必須なのは現金だけじゃない！

アウトドアで過ごすには現金は必須です。山に登る人も必ず現金を持って行きます。天候の悪化によりテント泊の予定を変更して山小屋に泊まることもあるし、水や食べ物を買ったり、交通費や通信費などにも使えるからです。被災時も同様。避難に備えて、小銭と数枚のお札は非常用持ち出し袋や自家用車内に入れておくべきです。災害で携帯電話がなくななくなった場合、公衆電話は無料になっていても、電話機の種類によっては最初に入れる10円玉が必要です。現金があれば、稼働している自動販売機も使えます。

また、避難する際には身分証明になるものも持って出るのが望ましいでしょう。健康保険証、運転免許証、パスポート、マイナンバーカードなどがそれにあたります。それらのコピーを非常用持ち出し袋に入れておくとういでしょう。災害時には、キャッシュカードや通帳が失われても、本人であることの証明ができれば、預金を引き出せるようになることも多いです。

保険証書、家や土地の権利書なども、失われて内容がわからなくなったら困りますが、すべてコピーして持ち出すのでは紙の分量もかさばるので、スマホなどで撮影しておくのがおすすめ。自宅では本物とコピーを別々の場所に保管しておけば、万が一家が壊れてもどちらかを後で回収できる可能性が高くなります。離れた場所に暮らす家族などがいれば、コピーを預けておくのもよい方法です。



3つめのDOORは住

もいつそう楽しくなるはず。

住とはつまり、過ごす場所の確保です。テントの設営に慣れておきましょう。

灯りも複数必要です。懐中電灯やヘッドランプ、ランタンなどはキャンプの必需品。ただ、乾電池式だけだと長期の使用には不安があります。ソーラ

ー充電タイプもぜひ試してみましよう。また、避難ではトイレ問題もあります。断水すると水洗トイレは使えなくなりまう。非常用の使い捨てトイレなどを、キャンプ時に使ってみるのも一つの方法です。

自然の中で楽しく過ごすその技が生きる技術になる

手ぶらで行くだけでゴージャスにもなしてくれるグランピングや、電源

なども揃った場でのオートキャンプも快適なものでしょう。けれども自然の中であえて不便に立ち向かうキャンプは、当たり前と思われるインフラがない環境でも自ら生き抜くすべを、遊びながら身に付けられる場です。それが、災害時にも心を落ち着けて自立した避難ができる技術につながります。次回はキャンプ道具の選び方を含め、被災に備えるためのより具体的なテクニックをお伝えしていきます。



わたしは



ATTENTION

ダマサレナイ!!

第61話

**「商品が届かない」、「事業者と音信不通」、「個人情報盗用」
有名通販サイトに成り済ます偽サイトを見分けてトラブル回避**

このコーナーで紹介するマンガは、実際に起きた事件を基に、「だましのシーン」を再現したものです。
「私だけは大丈夫」なんて甘く考えていませんか？ 実はそう考える人こそ被害に遭いやすいのです。

監修／NACS（公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会）消費者相談室：岡本由美 マンガ／まきのこうじ



主な手口は、SNS広告やネット検索で大幅な値引きや入手困難な人気商品の販売をうたつて偽サイトに誘導し、金銭を詐取したりクレジットカードなどの個人情報盗用するということです。

事業者と連絡が取れなくなったり、海外に事業者がいるケースも多く、そうなると思金などの被害回復は極めて困難です。そのため、購入前に偽サイトかどうかを見分けて、トラブルを

POINT! SAGI
2
大幅な値引きなどをうたつて SNS 広告やネット検索で誘導

全国の消費生活センターなどに「注文した商品が届かない」「クレジットカード情報を悪用された」「事業者と連絡が取れない」といった偽サイトによるトラブル相談が多く寄せられ、2022年度（12月末まで）の相談件数は前年同時期の件数と比べて約2倍にもなります。

偽サイトとは、実在する事業者に成り済まして消費者をだます、悪質なインターネット通販のサイトをいいます。正規の通販サイトの商号やデザイン、商品の画像や紹介文などを盗用して作成されており、近年ではSSL（情報を暗号化した通信方法）に対応している偽サイトもあるため、一見ただけでは見分けがつかないケースが少なくありません。

POINT! SAGI
1
実在の通販サイトに成り済ます 悪質な通販サイトのトラブル

相談件数が約2倍に増加！



POINT! SAGI 4 偽サイトに注文してしまったら 支払い方法に応じて対処

もし、偽サイトに注文したことに気づいたら、支払い方法に応じて素早く対処しましょう。

■クレジットカード

時間が経過しているとカード会社による対応が難しくなることがあるので、すぐにカード会社へ連絡しましょう。

■銀行口座等への前払い

すぐに振込先金融機関の窓口に連絡して、振り込め詐欺救済法による救済を申し出ましょう。併せて、最寄りの警察に被害届けを出してください。

■代金引換サービス

注文直後に気が付いた場合は、メールなどでキャンセルの連絡をすることで、商品が届かずに済んだケースがあります。商品が届いた場合は、送り状に記載されている依頼人の情報が注文先の事業者の情報と違うなど不審な点があれば、代金を支払わずに受取りを保留にして事業者を確認しましょう。

少しでも不安に思ったりトラブルが生じたら、消費者ホットライン188へ相談してください。

関連情報

・国民生活センター
「その通販サイト本物ですか!? “偽サイト”に警戒を!! ー最近の“偽サイト”の見分け方を知って、危険を回避しましょう!ー」
https://www.kokusen.go.jp/pdf/n-20230130_1.pdf

万一の相談先

・消費者ホットライン
188(「いやや」と覚える)
※最寄りの消費生活センターや消費生活相談窓口につながります。相談受付時間は相談受付先によって異なります。



「元気なシニアになるために！」

みなさんは何歳まで健康に生活できると思いますか？

現在、日本人の平均寿命は男性：81.47歳、女性：87.57歳ですが、今後も伸び続けることが予想されています。長生きできるということは素晴らしいことですが、それだけお金がかかるということになります。

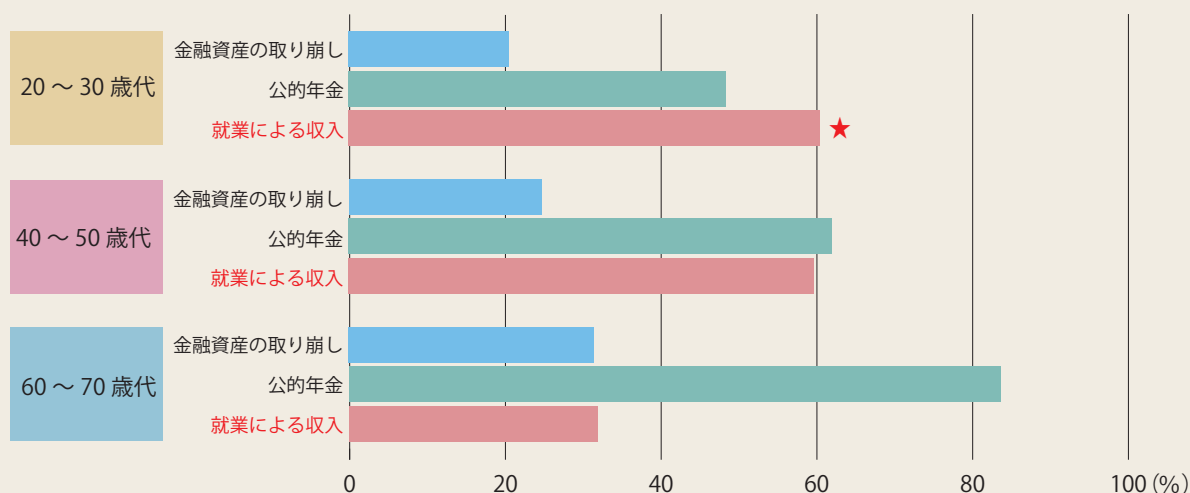
今回は、「家計の金融行動に関する世論調査」から、みなさんが「老後の資金」をどこから捻出しようと考えているのかをみてみました（下図）。

ポイントは、若い世代ほど『公的年金のみに頼るのではなく、就業による収入を考えている』（★印参照）ということです。

現在、企業では70歳までの雇用が努力義務となっています。また、副業や兼業も以前よりも行いやすい制度が整いつつあります。今まで引退を余儀なくされてきたシニア世代も、健康であれば働くことができるようになってきています。

働くことは、お金を稼ぐ手段というだけでなく、人や社会とのつながりを感じたり、自己実現をして精神的な充足感を得ることのできる、生きていくための大切な要素です。年齢にとらわれることなく、夢中になれる仕事が見つかるとういことです。

【図表】 老後における生活資金源（3つまでの複数回答）



（出所）金融広報中央委員会「家計の金融行動に関する世論調査」（2022年、2人以上世帯）

最後に、アップル社やピクサー社を創設したスティーブジョブズの言葉です。「私が続けられた理由はただ1つ、自分がしていたことを愛していたということです。みなさんも愛するものをみつけなければなりません。仕事でも恋愛でも同じです」。

（出所）Steve Jobs, “You’ve got to find what you love,” Jobs says”, Stanford News, <https://news.stanford.edu/2005/06/12/youve-got-find-love-jobs-says/>, June 12, 2005.



金融教育の現場レポート



静岡市立安倍川中学校 加藤 優教諭

『起業体験学習に向けて』 社会科を軸とした 教科等横断カリキュラムで 未来を切り開く力を育成

今回は、2022年度に静岡市立安倍川中学校（以下、安倍川中学校）で実践した、3年生対象の金融教育カリキュラムです。教科等横断的視点で社会科公民的分野（以下、公民的分野）を軸に、家庭科、国語科と連携したカリキュラムを構成し、その総括として起業体験学習を実施しました。カリキュラムの特色や学習効果などについて、社会科担当の加藤 優教諭（以下、加藤先生）にお話をうかがいました。※取材時の授業は、2023年4月に行われた公民的分野の「ものの価格の決まり方」です。



加藤 優教諭

「生きる力」の育成をめざして
教科を連携させた金融教育の
カリキュラムを実践

2022年度に創立70周年を迎えた安倍川中学校は、218名（2023年4月7日時点）の生徒が在籍する、静岡市では中規模の中学校です。2022年度より「静岡型小中一貫教育」として、同学区の駒形小学校、田町小学校の小中3校で連携し、キャリア教育を主軸とした地域に根差した学習を行っています。また、教育目標は「未来（あす）をきりひらく子」とし

ています。

金融教育研究校の委嘱を受けた2022年度より、3年生を対象とした金融教育カリキュラムの年間計画が実施されました。公民的分野を軸に、家庭科、国語科の単元を教科等横断的な視点で連携させ、カリキュラム全体の総括として、各教科での既習を生かした「起業体験学習」を公民的分野で実践するというものです。同年に社会科の教員として赴任し、カリキュラムを構成した加藤先生は、実践の目的についてこう説明します。

「急速に変化・発展する現代社会では、自立する力、課題を解決する力、情報を見極め再構築する力といった『生きる力』の育成が中学校教育に求められています。それには、さまざまな教科の特性を関連付けた教育課程の組立てが重要で、金融教育のカリキュラムも同じ視点で構成しています」。

しかし、他教科と連携したカリキュラムの実施は、簡単ではありませんでした。

「各教科の年間計画を見ながら関連付けたい授業を選び、授業時期や教材などを考えながらカリキュラムを組んでいきます。ただ、中学校は教科担任制なので、他教科との連携による実施は難しい面があります。各教科の先生方と綿密に意見交換を行い、相互の学



今回の授業「ものの価格の決まり方」の学習課題は「かしこい消費者とは?」。ウクライナの紛争や為替にも触れ、価格へのさまざまな影響について学ぶ

2022年度カリキュラム

基礎期 (自立)

5月【家庭科】消費者教育
7月【国語科】お金に関する講話
「おかねの作文」コンクール
11月【公民的分野】消費生活と経済活動



発展期 (貢献)

11月【公民的分野】市場経済と企業
※起業体験学習

習効果について話し合いながら進めました。カリキュラムの中で成長していく生徒の姿に、教科間連携の意義を見いだすことができました」。

教育目標達成の観点から

学習計画を基礎期と発展期で構成

年間の学習計画は、知識・技能を習得する基礎期と、それを活用する発展期に分かれています。

「本校では教育目標『未来（あす）をきりひらく子』の重点として『自立と貢献』を掲げています。基礎期を自

分の力で生活して生きる力を養う『自立』とし、発展期を社会のために高めた資質・能力を活用する『貢献』として学習計画を立てました」。

基礎期では家庭科、国語科、公民的分野の各単元で、消費者教育や生活設計、家計管理を中心に、生きていくうえで身に付けることが望ましい基礎的知識を学習します。

■家庭科

5月に単元「消費生活と環境」で消費者教育を行い、購入方法や支払い方法を学ぶことで、計画的な金銭管理の必要性について理解を深めました。

「消費者の基本的権利や責任を理解し、自分の消費生活が社会にどのような影響を及ぼすかについて考えることで、責任ある消費行動がとれる消費者になることを学習目的としています」。

■国語科

7月に、静岡県金融広報委員会の小泉会長（当時）による「お金に関する講話」を聞き、金融広報中央委員会が実施する「おかねの作文」コンクールに取り組みました。

「金融に関する興味や関心を高めて素地を養い、理解したことを文章でアウトプットする学習です。『わかっていたつもりでも、文章にしていると疑問が浮かんできて、もっと知りたくなる』という生徒もいました」。

公民的分野を 基礎期と発展期に分けて 教科間連携の学びを深める

加藤先生が担当する公民的分野は、他教科の金融教育カリキュラムが終わった11月に行いました。単元「市場の働きと経済」を、小単元1「消費生活と経済活動」と小単元2「市場経済と企業」に分け、小単元1を基礎期のまじめに、小単元2を発展期としてカリキュラム全体の総括にしました。

「小単元1は、経済活動の意義から消費生活を理解し、価格の決まり方や資源の配分を知ることによって市場経済の基本的な考え方を理解できるようにする



3～4人の班でグループワークを行う。1人に1台支給されたノートパソコンを使い、ウクライナの紛争による価格への影響などを調べる

学習です。家庭科での既習事項と関連付けやすく、生徒が経済分野の導入として学びやすいと考えて基礎期のまじめにしました」。

小単元1ではまず、お金をどんな場面です使うのか考え、消費生活における具体的な支出を学びました。

「生徒自身が40歳になり、結婚して子どもが2人いる状況を設定し、家庭ではどのような消費があるかを考え、家計簿をつける学習を行いました。単元を貫く学習課題として設定したのは、『かしい消費者とは、どのようなものだろうか？』。生徒たちは、自分たちで学習課題を解決する活動であると認識したうえで、単元のどの授業



教科書を使わずに質問内容をインターネットで調べる。生徒自身が疑問を見つけ、解決しようとする積極的な学習姿勢が印象的

にも取り組みました」。

加藤先生が授業を作るうえで、大事にしているポイントがここにありま

す。

「学習の初めに、解決すべき課題を学習の目的として明確に示すことが大切で、なぜこれを学ぶのかを認識することで、生徒の興味や関心が高まるからです。『バランスのとれた家計はどのようなもの？』など、生徒自身が持った疑問を解決するためにどう学習していけばよいのかを、自分で考え解決していく授業を心がけています」。

この授業スタイルは、生徒の学びによる変化が如実に表れると加藤先生は言います。



為替による価格への影響を学ぶ際、模擬紙幣が各班に配られる。「生徒が興味や関心を持つように、適切な教材や資料を選ぶよう心がけています」

「学習課題に取り組む前に、自分が持つ知識や解決方法の予想をワークシートに書かせ、学習後に再度、得た知識や考えを書かせています。『かしい消費者とは？』を最初に問うと、『クーポンを活用』や『セールで買う』など、いかにお得に商品を買うかという視点で意見を書いた生徒が、学習後には『消費にはウォンツとニーズの考え方が重要』と書くなど、大きな学習効果を実感しました」。

小単元1の最後の授業では、小学6年生を対象とした消費者トラブル防止の啓発パンフレットを作成する実践を行いました。

「小学6年生の実態について客観的なデータを収集し、『携帯を持っていく子が多いから、SNSの消費者トラブルの注意喚起が必要』、『イラストや表を使った方が見やすい』など意見を出し合って作成し、みんなのアドバイスを参考にしながら改良していきます。国語の既習を生かして箇条書きでわかりやすく表現したり、家庭科で学んだ知識を全面に出す作品があったりと、教科等横断カリキュラムの学習効果を強く感じられた実践でした」。

商店街の活性化を目的とした 株式会社を作る起業体験学習

発展期で実践した小単元2の起業体



設定されたドルの為替レートをもとに、スマートフォンの購入を疑似体験。銀行員、買う人（日本）、売る人（米国）を役割分担して行う

験学習が、金融教育カリキュラム全体の総括の授業となります。事前学習として、企業の種類・定義・社会的責任、株式会社の仕組み、価格の決め方などを学び、学区にある駒形商店街の活性化を目的とする株式会社の疑似的な設立に取り組みました。

「発展期は『貢献』の学びととらえ、社会貢献の意義を学び、主体的に社会に関わる力を育成することを狙いとしています。地域と関連性を高めるキャリア教育の一環として、単元を貫く学習課題を『商店街を活性化させるために、株式会社を設立しよう』に設定しました。最初の授業ではまず、駒形商店街の現状について考えさせ、シャッ

かしこい消費者とはどのようなものか？～買い物編～ 氏名()	かしこい消費者とはどのようなものか？～買い物編～ 氏名()
1) 自分の考え 今の時代、物に値段を付ける人が少ないので、消費者は安く買える。また、商品の品質も良くなる。	1) 自分の考え 安い商品でも、品質が低いものが多いので、消費者は安く買えない。また、商品の品質も良くなる。
2) 授業を受けて、もう一度自分の考えを書いてみよう。 授業を受けて、消費者は安く買える。また、商品の品質も良くなる。	2) 授業を受けて、もう一度自分の考えを書いてみよう。 授業を受けて、消費者は安く買えない。また、商品の品質も良くなる。

学習課題について授業前と授業後に記載するワークシートで、生徒の変化がわかる。「授業後には、枠からはみ出すほど書く生徒もいます」

ターが閉まっているところが多いとわかる。『空き店舗で何かを作ろう』となります。空き店舗での起業についてインターネットで調べると多額のお金がかかることを知ってお金の集め方に悩み、そこで会社の仕組みを学ぶことで解決方法を見いだします。このように、生徒自身が問題や疑問を見つけ、解決方法を模索していく学びの流れを大事にしました。

株式会社設立に向けて、各班で地域や社会のニーズについて調査し、需要と供給の観点から立ち上げる事業内容を決め、みんなに発表します。

『お年寄りが多いので、和菓子と憩いの場を作る』、『市街地まで遠いから、

キッチンカーで市街のビジネスマンに売りに行く』などさまざまなアイデアが出ました。みんなからの『価格が高くて買う気にならない』、『地域にあった商品だから売れそう』といったアドバイスを参考に、設立する株式会社のプレゼン資料を作成します。

考えた財やサービスの内容、売上見込とその理由などを資料にまとめてプレゼンし、学校で独自に作成した模擬紙幣と模擬株券を使って株式の売買を行いました。

『1班が一番売上が出そうだから多く投資しよう』、『どの班もよいからバランスよく投資しようかな』というように、投資の考え方を体験します。投資にはほかの先生にも参加してもらい、多少の緊張感も演出しました。投資が終わるとくじ引きを行い『この班は利益が出た。配当はいくら？』、『この班は倒産！株主の先生に報告に行きましょう』などと話し合いました。体験学習を終えた生徒の変化は、ワークシートにしっかりと表れていました。

「学習前に起業について書かれた内容は『たくさん儲けたい！』というような記述が目立ちましたが、学習後は『お金をかせぐだけでなく、地域貢献も大切なこと』、『経済をよくするために、お金をまわしていくことが必

要』といった考えに変化していました。発展期の学習目的である『貢献』を理解してくれたと感じています」。

2023年度の金融教育カリキュラム

安倍川中学校は、2023年度も教科等横断の金融教育カリキュラムを実践します。

「目的やコンセプトの変更はしませんが、2022年度での課題を改善します。まず、2022年度は家庭科の単元を5月に行い、その内容に関連付けた公民的分野の単元を11月に行うなど、教科間の日にちが空いたことで、連携させたい既習内容の記憶が薄れワークシートや資料の記載に頼ってしまうことがありました。2023年度は、金融教育に関する学習の時期をできるだけ重ねるように構成し直しました。また、起業体験学習では起業のアイデアや取り組みが教室内でのやり取りで終わってしまったので、地元の金融機関にお願いして、生徒が考えた株式会社投資に値するの判断してもらおう予定です。そして、生徒が自立し、社会に貢献できる力を身に付けるために有効な授業は何か、さまざまな金融教育の取組みを調べて、今後の教育活動に取り入れていきたいと思っています」。

おたよりコーナー

読者の皆さまの声ををご紹介します。
ご愛読ありがとうございます。

(敬称略)

娘が一人暮らしを始めました。「わたしはダメサレナイ!!」の記事を読み、思わず娘に送りました。私が「気を付けなさい」と口をすっぱくして言うよりずっと効き目があり、心に響いたようです。

(東京都・ダリア)

全般に非常に有益な情報が多く、感謝しています。とくに、「もっと脳を鍛えよう!」は私のような高齢者にとっては非常に有用です。ポケ防止のためにも、ここに記載されていたことを一つずつ実行してみたいと思っています。

(兵庫県・テー)

「知るぽると 漢字矢印パズル」を、毎回楽しみにしています。これぞ脳トレですね! 年に1回くらい、縦×横5マスずつの問題も出題してほしいです。

(岩手県・さるまた)

とても読みごたえがありました。贈与については、関係する年代のため興味がありません。どんどん改正されていくので新しい情報が得られて助かります。子どもが家をかうので先に相続するつもりで応援してやろうと思います。

(兵庫県・みりん)

わかりやすい記事が多くて、まだ必要ないこと(例えば贈与)も興味深く読んでます。

(東京都・スマイル)

「もっと脳を鍛えよう! 脳番地トレーニング」が面白かったです。できるところからトライしてみます!

(北海道・こーちゃん)



おたより募集中

皆さまからの「おたより」を募集します。

2023年9月30日までに左記宛先までお送りください。ご意見をお寄せいただいた方の中から、抽選(※1)で10名の方に、「日めくりカレンダー」をプレゼントします。さらに、「おたより(※2)」を本誌に掲載させていただきます。いただいた方には、「知るぽると特製ボールペン(※3)&メモ帳」もプレゼントします。

(※1)当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

(※2)掲載するおたよりについては、趣旨を変えない範囲で表記などを変更させていただきます。

(※3)使い終わった紙幣の裁断片が入っています。

記入していただきたいこと

- ① 本号で面白かった記事
- ② 本号で「もう工夫ほしい」と思った記事
- ③ 今後、取り上げてほしいと思うテーマ
- ④ 「一言」感想
- ⑤ この広報誌を知ったきっかけ、または場所
- ⑥ お名前・年代・郵便番号・住所・電話番号
- ⑦ 「おたよりコーナー」への掲載希望の有無

おおよびペンネーム(ペンネームでの掲載ご希望の場合)

※個人情報、プレゼントの発送、誌面への掲載に関してのご連絡にのみ、使用させていただきます。

宛先

WEBサイト:

応募フォームはこちら▶

<https://krs.bz/kinkoui/m/kurashijuku>

メール: info@saveinfo.or.jp

郵送: 〒103-8660 東京都中央区日本橋本石町2-1-1
日本銀行情報サービス局内
金融広報中央委員会
『くらし塾 きんゆう塾』担当宛

FAX: 03-3510-1373
金融広報中央委員会
『くらし塾 きんゆう塾』担当宛



知るぽると 漢字矢印パズル

このパズルは、矢印の方向に読む2文字の熟語を作る問題です。

候補の中から熟語を完成させる漢字を選んでください。

候補の漢字は1回しか使用できません。

選ばれずに残った漢字を組み合わせてできる熟語を教えてください。

●例 融 ← 金 金融と読みます。

●候補

期	退	自	道	転	充	明
路	快	実	照	気	任	軌

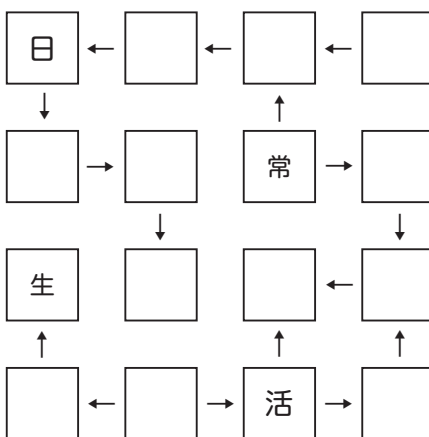
●残った漢字を組み合わせてできる熟語

※答えは次号掲載



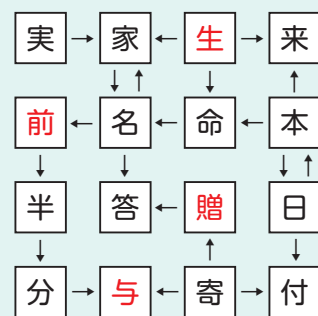
<パズル作成> クイズパズル作家 かみふじこうじ

●問題



<前号の答え>

相 続



都道府県金融広報委員会一覧

委員会名	郵便番号	住所	連絡先
北海道金融広報委員会	060-0001	札幌市中央区北1条西6-1-1	011-241-5314
青森県金融広報委員会	030-8570	青森市長島1-1-1	017-734-9209
岩手県金融広報委員会	020-0021	盛岡市中央通1-2-3	019-624-3622
宮城県金融広報委員会	980-8570	仙台市青葉区本町3-8-1	022-211-2523
秋田県金融広報委員会	010-0921	秋田市大町2-3-35	018-824-7814
山形県金融広報委員会	990-8570	山形市松波2-8-1	023-630-3237
福島県金融広報委員会	960-8614	福島市本町6-24	024-521-6355
茨城県金融広報委員会	310-8639	水戸市南町2-5-5	029-224-2734
栃木県金融広報委員会	320-8501	宇都宮市埴田1-1-20	028-623-2151
群馬県金融広報委員会	371-8570	前橋市大手町1-1-1	027-226-2273
埼玉県金融広報委員会	333-0844	川口市上青木3-12-18 SKIPシティA1街区2F	048-261-0995
千葉県金融広報委員会	260-8667	千葉市中央区市場町1-1	043-225-7141
東京都金融広報委員会	103-8660	中央区日本橋本石町2-1-1	03-3277-3788
神奈川県金融広報委員会	221-0835	横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2	045-534-3014
山梨県金融広報委員会	400-0032	甲府市中央1-11-31	055-227-2419
長野県金融広報委員会	380-0936	長野市岡田178-8	026-227-1296
新潟県金融広報委員会	951-8622	新潟市中央区寄居町344	025-223-8414
富山県金融広報委員会	930-0046	富山市堤町通り1-2-26	076-424-4471
石川県金融広報委員会	920-8678	金沢市香林坊2-3-28	076-223-9519
福井県金融広報委員会	910-8532	福井市順化1-1-1	0776-22-4495
岐阜県金融広報委員会	500-8570	岐阜市藪田南2-1-1	058-213-9257
静岡県金融広報委員会	420-8720	静岡市葵区金座町26-1	054-273-4112
愛知県金融広報委員会	460-8501	名古屋市中区三の丸3-1-2	052-954-6603
三重県金融広報委員会	514-0004	津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階	059-246-9002
滋賀県金融広報委員会	520-8577	大津市京町4-1-1	077-528-3412
京都府金融広報委員会	604-0924	京都市中京区河原町通二条下ル一之船入町535	075-212-5193
大阪府金融広報委員会	530-8660	大阪市北区中之島2-1-45	06-6206-7748
兵庫県金融広報委員会	650-0034	神戸市中央区京町81	078-334-1129
奈良県金融広報委員会	630-8122	奈良市三条本町8-1 シルクア奈良2階	0742-33-5454
和歌山県金融広報委員会	640-8319	和歌山市手平2-1-2 和歌山ビッグ愛8階	073-426-0298
鳥取県金融広報委員会	680-8570	鳥取市東町1-220	0857-26-7160
島根県金融広報委員会	690-8553	松江市母衣町55-3	0852-32-1509
岡山県金融広報委員会	700-8707	岡山市北区丸の内1-6-1	086-227-5128
広島県金融広報委員会	730-0011	広島市中区基町8-17	082-227-4268
山口県金融広報委員会	753-8501	山口市滝町1-1	083-933-2608
徳島県金融広報委員会	770-8570	徳島市万代町1-1	088-621-2258
香川県金融広報委員会	760-0023	高松市寿町2-1-6	087-825-1104
愛媛県金融広報委員会	790-0003	松山市三番町4-10-2	089-933-6308
高知県金融広報委員会	780-0870	高知市本町3-3-43	088-822-0114
福岡県金融広報委員会	810-0001	福岡市中央区天神4-2-1	092-725-5518
佐賀県金融広報委員会	840-0815	佐賀市天神3-2-11 アバンセ3階	0952-25-7059
長崎県金融広報委員会	850-8645	長崎市炉粕町32	095-820-6112
熊本県金融広報委員会	862-8570	熊本市中央区水前寺6-18-1	096-383-2323
大分県金融広報委員会	870-0023	大分市長浜町2-13-20	097-533-9116
宮崎県金融広報委員会	880-0805	宮崎市橋通東4-3-5	0985-23-6241
鹿児島県金融広報委員会	890-8577	鹿児島市鴨池新町10-1	099-286-2544
沖縄県金融広報委員会	900-8570	那覇市泉崎1-2-2	098-863-9212

くらし塾 きんゆう塾

2023
vol.65

令和5年7月発行
編集・発行：金融広報中央委員会
編集協力：株式会社文化工房
©金融広報中央委員会
禁断転載

編集後記

スマホで植物の写真を撮り、画像検索で植物名や分類を調べることはまっているわが家の息子。忙しい朝に「これ撮って！これも！」と言われて、なかなか保育園にたどり着けないことが難点ですが、簡単な操作ですぐに調べられるため、一緒に草花の名前を知り、楽しんでいます。他方で、写真の雰囲気は似ていても、明らかに違う植物名が表示されることも。検索結果の信頼性が高いかどうかの見極めは、結局、確実な知識や記憶に頼るしかなく、分厚い紙の植物図鑑も使い始めました。インターネット上手に手軽に入手できる情報があふれているものの、正しい情報かどうかを見極める力が欠かせないという点は、金融関連情報とまったく同じだなあと痛感しています。

※本誌は全国の金融広報委員会でお配りしています。個人の方の定期購読は行っておりませんのでご了承ください。
※なお、既刊号全号をPDFファイル形式で「知るぽると」WEBサイト上に掲載していますのでご利用ください。

<https://www.shiruporuto.jp/public/document/container/kurashijuku/>

『くらし塾 きんゆう塾』のバックナンバー

「知るぽると」のWEBサイトでご覧いただけます。

<https://www.shiruporuto.jp/>



vol.64 2023年[春号]

インタビュー

つるの剛士さん

教えて! 知るぽると

贈与を身近に

— 世代を超えて財産を有効活用する —

そこが知りたい くらしの金融知識

初めての一人暮らし

賢いお金の管理術

マンガ「わたしはダマサレナイ!!」

管理会社からの紹介を装ったり、点検を口実に売り込む!

新生活を狙った悪質な訪問販売に注意



vol.63 2023年[冬号]

インタビュー

大江麻理子さん

教えて! 知るぽると

起業を考える

— 多様化する働き方の選択肢 —

そこが知りたい くらしの金融知識

老後を豊かに過ごすために

— リバースモーゲージという選択肢 —

マンガ「わたしはダマサレナイ!!」

「高額で購入」、「入場できない」、「お金だけ取られた」

インターネットでの転売チケット購入トラブル



vol.62 2022年[秋号]

金融広報中央委員会創立70周年記念対談

俳優 鈴木梨央さん

×

金融広報中央委員会委員・日本銀行副総裁 若田部昌澄

教えて! 知るぽると

クラウドファンディングが世の中を変える!?

そこが知りたい くらしの金融知識

地震大国だからこそ「地震保険」で備える

マンガ「わたしはダマサレナイ!!」

「勝手に契約を切り替えられた」「料金が高くなった」

電力契約の訪問販売トラブルが若者に急増

知るぽると

金融広報中央委員会
(事務局 日本銀行情報サービス局内)

金融広報中央委員会って?

おかねについての情報を、もっとくらしに役立ててほしい。

そのために必要な情報をわかりやすく届けたい。

そんな思いで活動しているのが、

「知るぽると」の金融広報中央委員会。

日本銀行の中に事務局のある、中立・公正な団体です。

「知るぽると」は金融広報中央委員会の愛称です。

くらしに役立つ身近な知恵・知識の「港: Porto」「入り口」です。

新着情報配信中!

フォローをお願いします!

Facebookページ



Twitter公式アカウント

