

くらし塾 きんゆう塾

知るぽると
金融広報中央委員会

2023
vol.65
夏



インタビュー・映画字幕翻訳者

戸田奈津子

人生で大事なのは、自分が何をやりたいかを知ること
私は映画が好きだからこの道を選びました

■日本の「ワーク・ライフ・バランス」最新事情

■わたしはダマサレナイ!!

有名通販サイトに成り済ます 偽サイトを見分けてトラブル回避



02 インタビュー

- 07 そこが知りたいくらしの金融知識
日本の「ワーク・ライフ・バランス」
最新事情

- 11 連載「楽しみながら備える新・防災術」
第1回 なぜ、キャンプのスキルが
防災に役立つのか?

- 14 マンガ「わたしはダメサレナイ!!」
「商品が届かない」、「事業者と音信不通」、「個人情報を盗用」
有名通販サイトに成り済ます偽サイトを見分けてトラブル回避

- 17 コラム カケキンは語る
「元気なシニアになるために！」

- 18 金融教育の現場レポート
～起業体験学習に向けて～
社会科を軸とした教科等横断カリキュラムで未来を切り開く力を育成

- 22 おたよりコーナー
漢字矢印パズル

- 23 都道府県金融広報委員会一覧
編集後記

※取材は感染対策を徹底して実施しています

小学生のとき洋画と出会いいつしか字幕翻訳の魅力にはまる

戦後間もない東京で幼い日々を過ごした戸田さんは、小学生のときに、華やかな洋画と出会い、カルチャーショックを受けました。文化的なものが乏しく、美しいものに飢えていた時代です。戸田さんはあつという間に映画の虜となり、足しげく映画館に通うようになかも高校時代に観た『第三の男』には心をつかまれ、気がつけば50回以上も観賞しました。

字幕を追ううちに、お気に入りのセリフを覚えるまでになり、ふと、「英語では何と言っているのだろう」と気にいった戸田さん。よく聞くと、字幕はリフのエッセンスを上手に日本語に置き換える仕事なんだ。おもしろい!

ターニングポイントは コップボラ監督との出会い

大学を卒業し、丸の内にある会社に就職して秘書として働きだした戸田さ

と感動。このとき、漠然と「将来は、字幕翻訳の仕事がしたい」と思ったといいます。

「でも、今と違つて字幕の作り方を教えてくれる人もいないし、ましてや、どうすれば字幕翻訳者になれるのかなんて、まったくわかりませんでした。唯一の手がかりだったのが、映画のクリケットにあった〈日本版字幕 清水俊二〉。それで、大学生のとき、大胆にも清水先生に「字幕翻訳の仕事がしたいのですが」というお手紙を書いたんですけど、先生はお会いしてはくださつたけれど、難しいだろうと言われて、残念でしたがこのときはいつたん帰りました」。

やがて、30歳を迎えたころ、日本ユナイト映画の宣伝総支配人だった故・水野晴郎氏（のちの映画評論家）から依頼で、来日した映画関係者の通訳を担当することに。英会話経験はほぼゼロだったものの、必死で通訳をこなすとそこから通訳や映画の字幕翻訳の仕事が、ぽつぽつと入ってきました。

そして、1976年、戸田さんの運命を変える出来事が訪れます。当時、『地獄の黙示録』の撮影をスタートさせたフランス・フォード・コッポラ監督との出会いです。戸田さんは日本に立ち寄った監督のガイド兼通訳となり、撮影現場を訪れたり、サンフランシスコのコップボラ邸にお邪魔したりと、精力的に

インタビュー

戸田奈津子

さん
映画字幕翻訳者

映画ファンなら知らない人はいない

字幕翻訳界のレジェンド、戸田奈津子さん。

1980年公開の『地獄の黙示録』をきっかけに本格的にデビューを飾り、

以後、字幕翻訳者として、あるいはハリウッドスターの通訳として

活躍を続け、文化の懸け橋となっていました。

87歳になった今もなお、活躍を続ける原動力は

大好きな映画を多くの人に伝えたい、という思いだといいます。

字幕は、英語のセリフを要約して

誰にでもわかりやすい

表現にしなくてはいけない。

英語よりも、日本語力が大切なんです。



仕事をこなしました。戸田さんへ全幅の信頼を寄せたコッポラ監督は、なんと『地獄の黙示録』の字幕翻訳者に、新人の戸田さんを大抜擢。公開と同時にその名前は一気に知れわたり、各映画会社から次々に仕事が舞い込むようになりました。40歳を過ぎて、晴れて字幕のプロと認められるようになつたのです。「ようやく念願の字幕翻訳者になれたので、依頼された仕事はどんなものでも引き受けました。心がけてきたことは、映画を観る皆さんのが心から楽しめるような字幕を付けること。

映画のジャンルはいろいろで、しかも、いつだつてオーダーは『来週までに翻訳をあげてほしい』。テーマや時代背景、専門用語について、事前に勉強しておく時間などありません。いきなり映画を観て、そこで初めて映画の内容を理解して、ぶつつけで翻訳するのが当たり前でした。

昔はDVDもなく、もらえるのは台本だけ。試写室で映像を初めて見て、そのあと音声を聞きながらセリフをどんどん訳し、字幕として適切な日本語に調整し、最後に少し手直しをしたらおしまい。フィルムの時代は、何度も止めることも巻き戻すこともできず、字幕を完成させるまでに1回しか観ることができません。そうやって何十年も続けてきました。今はデジタルにな

り、自宅のパソコンに映像が飛んでくるのだから、便利になりましたね」。たった1週間で字幕を付けるとなると、相当なスキルについてうかがうと、「字幕というのは、英語の原文が長くて、数秒で読める文字数の日本語に要約して、しかも誰にでもわかりやすく表現にしなくてはいけません。どんなに英語が流暢でも、日本語表現が下手では字幕翻訳者にはなれません。日本語力が8割です。私の時代は幸い、きちんと日本語教育を受けられたので、それはありがたいと思っています。最近は翻訳アプリが上手に翻訳しますけど、字幕に適した長さの日本語にする、文学者的な表現にするといった技術は、まだAIには無理。少なくともしばらくは、人間だけができる仕事だと思いますよ」。

確かに戸田さんの字幕は、流れるような自然な日本語で、安心して映画を観ることができます。それは、幼いときから正しい日本語を学び、良書を読み、美しい言葉を自分のなかに蓄積させてきたからこそだったのです。映画によつては、若者が使うような新しい言葉がしつくりくることもあるので、戸田さんは、電車内の広告を見たり、街中で若者の話に耳を澄ませたり、さまざまな場所でアンテナを張り、言葉

の貯金を続いているといいます。

「日本語は本当に新陳代謝が激しい言語なんですよ。毎年“流行語大賞”を決める国なんて日本ぐらい。しかも、

1年たつと言葉が古くなるなんて、ちよつとありえないですよね。仕事柄、

新しい言葉はインプットしますけど、どんな言葉がふさわしいかは、映画が決めます。そうやって、違和感のない字幕を付けるよう心がけています」。

もちろん、英語の勉強も欠かすことはありません。最近の読書はもっぱら英語の本、それもミステリーです。

「幼いころから、知らない世界を知りたいという好奇心が強く、本も好きでたくさん読んできました。映画はその延長ともいえますね。英語で本を読むときは、最近はミステリーが多いです。犯人を知りたい気持ちが読み進めるモチベーションになりますし、教科書で学べないような、乱暴な言葉遣いも出てきて、字幕翻訳にも役立ちます」。

“狹き門”という門すらない

映画字幕翻訳者への道

字幕翻訳で活躍する一方、戸田さんは来日スターの通訳も務め、1990年代はまさに目が回るような忙しさでした。それでも、映画が好きという気持ちに勝るものなく、むしろ楽しんで仕事に邁進したといいます。コップ

ラ監督をはじめ、トム・クルーズ、ハリソン・フォード、リチャード・ギアなど、綺羅星のごときハリウッドスターとの交流もつとに知られます。やがて戸田さんに憧れ、字幕翻訳者をめざす人も増加していきました。しかし、
「確かに、今は学校もありますし、字幕翻訳のスキルは学べますけど、残念ながら卒業してもすぐに仕事はありません。実をいえば、劇場で公開される映画の字幕翻訳者というのは10人程度いれば足りちゃうんです」と意外なことを教えてくれました。

今、日本では、1年で5000～6000本ほどの洋画が公開されていますが、1本の映画の翻訳は、早ければ1週間で仕上げられます。すると、1人で年間50本の翻訳ができる計算になり、10人いれば500本程度の字幕はできてしまふのです。映画会社としても、長年お願いしている翻訳者に依頼するほうがリスクもなく、結局、新人にはなかなか仕事は回つてこないので。

「さすがに私は、もう年間50本なんてやってはいません。でも、新人が字幕の仕事をもらうのは本当に大変なんです。私だって仕事をもらえるまで20年かかりましたからね（笑）。“狹き門”という門すらない世界だということは知つておいてください」。

ちなみに、外国語の映画を字幕で観

ハリウッドスターのお金の使い方は別世界のお話。
うらやましいとも思いません（笑）
私は、日々暮らしていくだけあれば十分です。



る習慣があるのは日本ぐらいで、海外ではアフレコ（吹き替え）が主流とのこと。日本人の識字率の高さに加えて、俳優自身の声を聞きたいという要望が日本人には強く、字幕文化が発達したそうです。ただ、最近は活字離れが進み、アフレコのほうが楽だという人が増えているともいわれます。

華やかに見えるものの 字幕翻訳者の収入は 意外にシビア！

ところで字幕翻訳という仕事ですが、報酬はどのくらいもらえるのでしょうか。いう門すらない世界だということは知つておいてください。

「翻訳料つてね、本当に安いんです。

莫大な製作費をかけて映画を作つても、ヒットせずに数週間で打ち切りになれば興行収入も得られないで、当然赤字になります。だから、翻訳料なんてほとんどもらえません。皆さんが考えているよりもゼロが二つは少ないですよ。去年、『トップガン マーヴェリック』が異例のヒットになりましたけど、みんなヒット作は滅多にありません。10年に一度じゃないですか。だから、お金を儲けたいという人は、字幕翻訳の世界になんて、絶対来ちゃダメ（笑）。

でも、私はとくにお金に困ったと感じたことはないですね。アルバイト時代だって、いろいろ仕事をしていれば芋づる式に仕事がもらえたので、365日食べて暮らせるぐらいは稼い

でいましたし、私は日々暮らせれば十分なので。余分なお金を持ちたいという願望もないです。もちろん、少しおしゃれをしたり、美味しいものを食べたりということはありますけど、それくらいができればもう満足。

預金さえしていません。だって、普通預金のほうが出し入れが簡単ですからね（笑）。

そんなまったくお金に頼着のない戸田さんの目に、通訳を通して交流を深めてきたハリウッドスターたちの金銭感覚はどのように映ったのでしょうか。

「それはもう、全然別世界です。たとえばトム・クルーズのもうギヤラな

ど、正確には知りませんけど、私だったらどうやって使つたらいいのか見当もつかない額だろうし、ただ驚くばかりです。でも、考えてみれば、映画製作にはとてもないお金がかかるし、大勢のスタッフも食べさせなくてはいけない。世界中を飛び回って仕事をしているから、自家用車を持つ感覚で自家用ジエットを持っているのも当たり

前。そんなふうに出ていくお金も桁違いなのだから、そこはバランスがとれているのでしょうか。まったく別世界のお話なので、うらやましいとも思いませんけど（笑）。

字幕翻訳を通して、できるだけ大好きな映画と関わっていきたい

ところで、昨年戸田さんがいきなり



人生で大事なのは、自分が何をやりたいかを知ること。
私は映画が好きだからこの道を選びました。

「通訳引退」を公表し、世間を驚かせたことは記憶に新しいところ。寂しい気もしますが、いろいろ考えての決断だつたといいます。

「通訳というのは、その場で臨機応変に対応し、即座に訳せなくてはいけない。そういう場で通訳の思考が止まつてしまつたら、ゲストの方に失礼じゃないですか。そうなる前に辞めようとした決意しました。そもそも80代の通訳なんて、ほかにいませんよね。

ただし、字幕翻訳は続けます。通訳と違つて即座の反応は必要ないし、自分のデスクで好きなときにやれて、もともと好きな仕事ですから。頭がしつかりしている間は続けて、大好きな映画

を少しでも多くの人に伝えられたらうれしいですね。何の運命なのか、私はまだ元気ですので」とつくり微笑む戸田さん。今も新作の字幕翻訳に取り組んでいるという、まさに人生100年時代のお手本にしたいような方です。

その若さの秘けつは、ずばり「嫌いなことはやらないこと」。
「基本的には私、健康なんです。といつても、とくに運動なんてしていないし、食べ物に気を遣つたりもしていないんですけどね。親がいいDNAをくれたということに尽きますね。あるいは運がいいだけかもしません(笑)。

大事なのは、嫌なことはしないこと。

日常生活を送つていても小さなストレスって感じるでしょう。だから、さらにストレスを感じたくないのでもういい、斯特レスになつたうえで、嫌いな人とも会いません。あとは、なるべく好きなことをやることですね。今のが趣味の一つはオペラ鑑賞。オペラハウスに行つたら数万円かかるだろうけれど、ネットでだって観ることができるから。そう考えると、今はいろいろ便利な道具がそろつていて、本当にいい時代ですね。

ほかにも、50歳のころから始めた海外旅行も大好きで、ストレス解消にはもつこいなのだそう。

「私の旅はドライブ旅行が主流。家族や友人を連れて行くんですけど、みんな運転はできないので、いつも運転するのは私。空港でレンタカーを借りて1~2週間かけて回るんです。この方法で、ヨーロッパはだいたい制覇しました」。

旅の初心者だと思わずしり込みしてしまったような旅プランですが、

「電車では行けないようなところに行きたないので、やっぱり車に限ります。30年前だと、マニュアル車だしナビもないし、そのうえ左ハンドル。でも、意外に簡単。大きな事故を起こしたことは一度もありません。誰でもできま

すよ(笑)。ホテルも決めません。目的

地を決めるに『今日はあそこまで行かないといけない』と思つてあせつてしまい、斯特ressになるので。そして、日が暮れたら泊まるところを探す。するとだいたい宿つて見つかるんです。きっちりプランを決めるよりも、そういう旅のほうが断然楽しいです。私はとくに

スに行つたら数万円かかるだろうけれど、ネットでだって観ることができるものだから。そう考えると、今はいろいろ便利な道具がそろつていて、本当にいい時代ですね」。

ほかにも、50歳のころから始めた海外旅行も大好きで、ストレス解消にはもつこいなのだそう。

自分のやりたいことを見極め自分ですることが大事 最後の決断は

小学生のとき洋画に魅せられ、20年間という下積み時代を経て、道なき道を切り拓き、ついに映画字幕翻訳者としての地位を確立した戸田さん。好きな道だったからこそ続けてきたし、困難だと思ったことは一度もないと振り返ります。そんなパワフルな人生の先輩から、今を生きる若者はどのように見えているのでしょうか。

プロフィール

戸田奈津子
とだ・なつこ

1936年生まれ。東京都出身。津田塾大学英文科卒。映画字幕翻訳者。アルバイト生活を経て、1980年公開の『地獄の黙示録』で本格的に字幕翻訳者としてデビュー。以来、『E.T.』『レインマン』『タイタニック』『ミッション：インボシブル』『トップガン マーヴェリック』など、数々の名作の字幕を手がける字幕翻訳界の第一人者。



そこが知りたい



くらしの金融知識



日本の「ワーク・ライフ・バランス」最新事情

長時間労働や男女の家事・育児負担のかたよりといった課題を解消し、仕事と生活のバランスが取れた社会を実現するため、国、自治体、企業などが制度や仕組みの整備を進めています。そこで今回は「ワーク・ライフ・バランス」の最新事情を解説していきます。

この記事は2023年5月末時点の情報に基づいています。

ワーク・ライフ・バランスとは 仕事と生活を調和させること

仕事をすることは収入を得る上で欠かせませんが、家事・育児・介護・地域活動・趣味といった生活を充実させることも重要です。ところが、実際には仕事と生活の両立が難しいという現実に直面している人が少なくありません。とくに、女性にとって仕事の継続と子育てが二者択一になるような状況が、日本の少子化を進める要因の一つとなつたともいわれています。

こうした課題を解決するのに必要なのが、「仕事と生活の調和＝ワーク・ライフ・バランス」の実現です。ワーク・ライフ・バランスという考え方とは、1980年代に欧米から始まつたとされています。日本では、2007年12月に内閣府の「男女共同参画白書令和4年版」で女性の年齢階級別労働力率の変化を見てみると、1981年（昭和56年）のM字カーブの底は25～34歳ですが、2021年には、同じ年齢階級のカーブが浅くなっています。M字カーブの底は35～39歳へと上昇しており、グラフの形が台形に近づきつつあります。

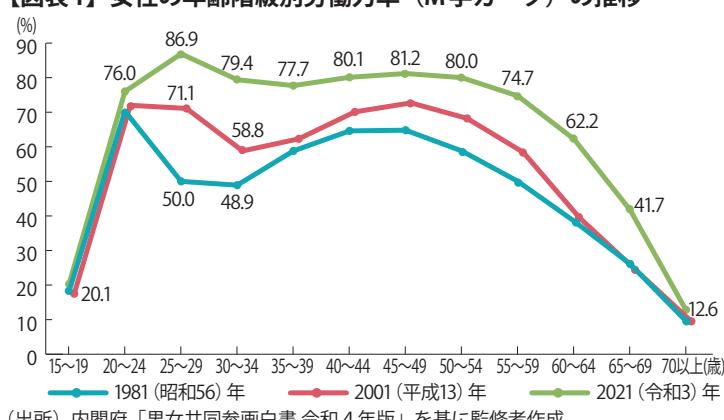
月に「仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）憲章」と「仕事と生活の調和推進のための行動指針」が策定されました。

この憲章と行動指針では、①就労による経済的自立が可能な社会、②健康で豊かな生活のための時間が確保できる社会、③多様な働き方・生き方が選択できる社会が、「仕事と生活の調和が実現した社会の姿」として示されています。

日本における女性の年齢階級別労働力率「M字カーブ」の現状

日本では、女性が結婚・出産をするタイミングの離職率の高さが社会的課題の一つとされてきました。これを表しているのが年齢階級別労働力率、いわゆる「M字カーブ」と呼ばれるグラフです。

【図表1】女性の年齢階級別労働力率（M字カーブ）の推移



(出所) 内閣府「男女共同参画白書 令和4年版」を基に監修者作成

内閣府の「男女共同参画白書令和4年版」で女性の年齢階級別労働力率の変化を見てみると、1981年のM字カーブの底は25～34歳ですが、2021年には、同じ年齢階級のカーブが浅くなっています。M字カーブの底は35～39歳へと上昇しており、グラフの形が台形に近づきつつあります。このように、女性の労働力は全体的に上昇しており、結婚・出産・育児期の労働力の低下についても改善傾向があるといえます（図表1）。

同白書によれば、雇用者の共働き世

帯の数は、1985年には男性雇用者

と無業の妻からなる世帯（以下、専業

主婦世帯）の数の7割強だったところ、1990年代に逆転し、2021年に

は約2・6倍になっています。現在では

共働き世帯の方が専業主婦世帯以上に

一般的であり、女性の労働力が社会を支

えていることが見て取れます。

ただし、課題がなくなつたわけでは

ありません。共働き世帯のうち、妻

がフルタイム労働（週35時間以上就業）の世帯数は、1985年以降

400～500万世帯で推移しており、2021年においても486万世帯と

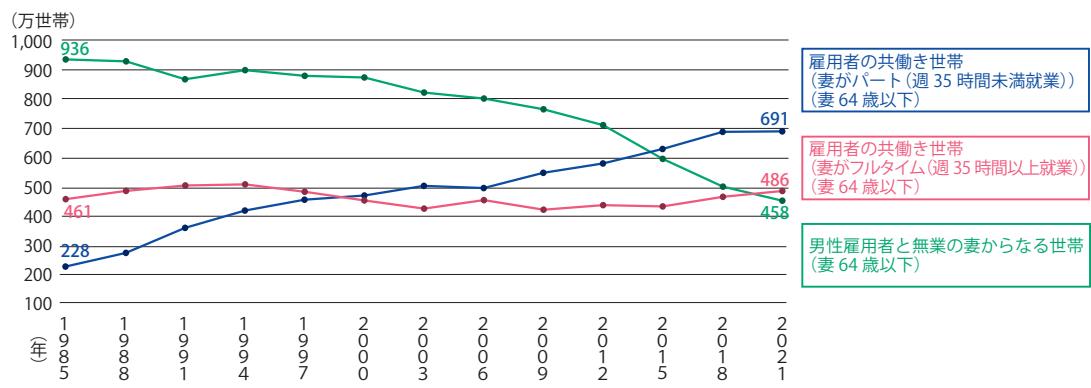
ほぼ横ばいです。

一方、妻がパートタイム労働（週35時間未満就業）の世帯数は1985

年に228万世帯であったものが、2015年ごろに専業主婦世帯数を上

回り、2021年には691万世帯と大きく増加しました。つまり、共働き世帯は増加しているものの、その多くがパートタイム労働の増加であると考えられます【図表2】。

【図表2】 共働き世帯数と専業主婦世帯数の推移（妻が64歳以下の世帯）



（出所）内閣府「男女共同参画白書 令和4年版」を基に監修者作成

仕事と家事・育児に使う時間には男女差がある

仕事と家事・育児に使う時間には男女差についても課題があります。内閣府の「男女共同参画白書令和2年版」で、世帯構成別の時間の使い方（有業者の仕事のある日）を見てみましょう【図

また、女性の年齢階級別正規雇用比率（2021年）は、25～29歳がピーク（58・7%）で、30代、40代と年代が上がるほど比率は低下していま

す。これには、出産を機に転職したり働き方を変えるなどして、その後はパートタイムや派遣などの非正規雇用で働く女性が多いという背景があると考

えられます。

勤務時間の短さや働き方の調整のしやすさに利点を感じて、非正規雇用を選択するのであれば問題ありません。しかし、とくに中小企業では、短時間勤務、リモートワーク、代替要員などの環境が整っていないといった理由で、非正規雇用への転換という選択をせざるを得ないことも少なくないようです。

女性の労働力を十分に活かし、活躍を促すためには、働き方を選択できる土台づくりが急務だといえるでしょう。

女性は子どもが生まれると、働き方を変えたりその他の時間の使い方を工夫したりすることで、家事、育児に充てる時間を増やしている様子がうかがえます。

それに対して、男性は、子どもが生まれても家事・育児に充てる時間が女性ほど増えていない一方、「仕事等時間」は増えています。こうした点から、家事・育児の負担が女性にかたよっている傾向が見て取れます。

同白書の中では、「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方についても取り上げられています。1979年はこの考え方に対する賛成／どちらかといえば賛成／が女性70・1%、男性75・6%だったのに対し、2019年には女性31・1%、男性39・4%と大幅に減少しており、男女ともに仕事と家庭に対する意識には変化が見られるようです。

表3】



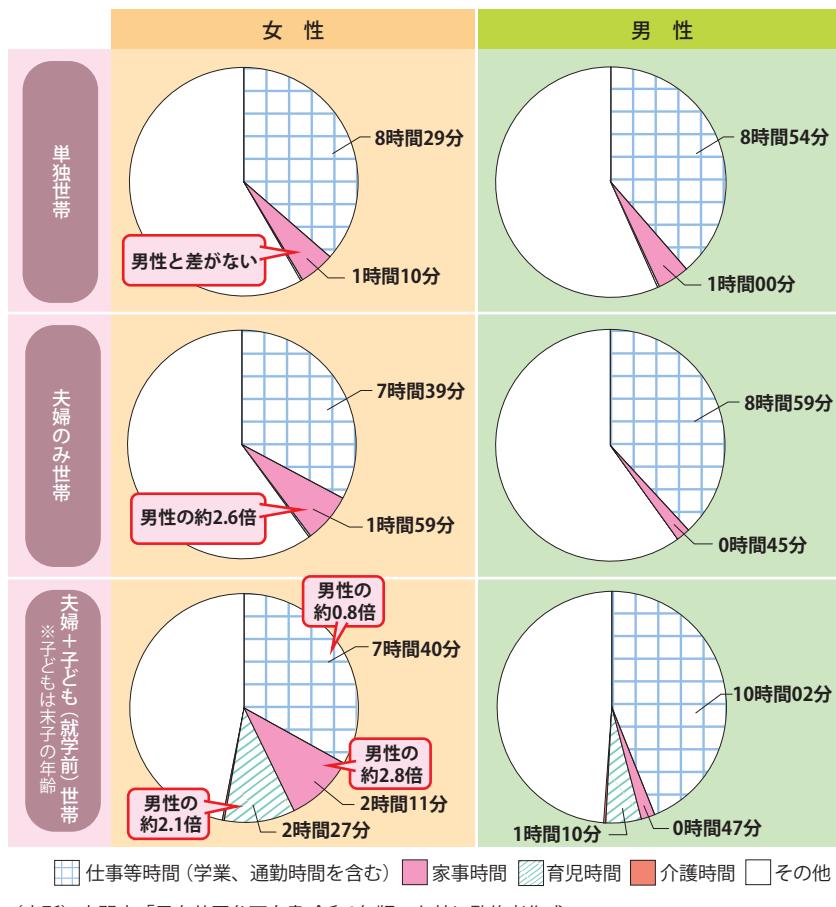
働き方改革の具体策としては、長時間労働の是正、雇用形態にかかわらず依然として課題の残るワーク・ライフ・バランスの改善に向けた施策の一つとして、働き方改革が推進されています。

働き方改革関連法は2018年7月に公布され、2019年4月から順次施行されています。最近では、2023年4月に、中小企業の月60時間超の時間外労働の割増賃率が引き上げられました。大企業・中小企業とも公正な待遇の確保（同一労働同一賃

ワーク・ライフ・バランス実現のためのさまざまな施策

金）、柔軟な働き方（テレワーク、副業・兼業など）がしやすい環境整備、ダイバーシティの推進、再就職支援、ハラスメント防止対策などが挙げられます。

【図表3】1日当たりの仕事等時間と家事等時間（有業者の仕事のある日）



コラム



スウェーデン

両親ともに育休を取得しやすいワーク・ライフ・バランス先進国

1974年に世界で初めて「両親休暇制度」を導入。両親手当が支給される育休の期間は最長480日間（両親合算）で、母親と父親それぞれに譲渡できない90日間が割り当てられています*。

子育ての環境も整っていて、1～5歳児の子どもの多くが就学前教育（学校教育として位置付けられており、教育省が所管し、原則として自治体が運営）に通っています。自己負担額についても上限額を設定する制度が導入されており、第4子以降は無償です。

*384日は子どもが4歳に達するまで、残りの96日は12歳に達するまで取得可能。子どもの生年月日により付与日数や条件等が異なる。

海外のワーク・ライフ・バランス事情

WORK

LIFE

シンガポール

家事負担を軽減できる環境が女性活躍を後押ししている

国際会計事務所グランツォントンの調査*（2022年実施）によると、女性幹部の登用率が49%と調査対象の28カ国の中で最も高いのがシンガポールです。2022年4月に職場への出社制限が撤廃されたあとも、在宅と出社のハイブリッドモデルを継続する企業が多く、政府もその定着を後押ししています。また、1978年に外国人メイド制度を策定し、外国人家事労働者の受け入れを進めてきたため、家庭でヘルパー・ナニーを雇うことがめずらしくないこと、フードコート等で日常的に手軽に外食する文化や環境が整っていることなども、女性活躍の背景にあると考えられます。

*世界28カ国の中堅企業4,608社の経営幹部など約1万人を対象とした調査

もに月60時間以下の割増賃率は25%、月60時間超は50%となり、長時間労働の抑制などが期待されています。また、妻にかたよりがちな家事・育児を夫と分担できる体制づくりの一つ

として、2022年10月に、子どもの出生後、男性が8週間以内に4週間まで休みを取得でき、2回に分割することもできる「産後パパ育休制度」が施行されました。

通常の育休は休業中の就業が原則

不可なのに対し、産後パパ活育休は労働者と事業主が合意した範囲内で休業中に就業できる（労使協定を締結している場合に限る）ほか、申出期限も休業の2週間前までとするなど、男性が育休を取得しやすい仕組みとなっています。

2023年4月からは、常時雇用する労働者が1000人を超える事業主に対して男性の育休の取得状況を年1回公表することが義務づけられ、制度利用の促進が図られています。

さらに、2023年3月末に、政府が少子化対策のたたき台として「子ども・子育て政策の強化について（試案）」を公表しました。【図表4】。「経済的支援の強化」、「子育てサービスの拡充」、「働き方改革の推進」を三本柱に、2024年度から3年間で、集中

的に取り組むとしています。

この中では、男性の育休取得率の大幅アップが目標に盛り込まれています。厚生労働省の「雇用均等基本調査」によると、女性の育休取得率はここ数年80%台で推移している一方で、男性の育休取得率は2021年度で13・97%です。従来の政府目標は、「2025年までに取得率30%」だったところ、試験では「2030年までに取得率85%」を目指すとしています。

なお、特別養子縁組をした親や里親も育休取得が可能です。

出産や育児で仕事を休むことで収入が減ってしまうという課題の解消に向けて、さまざまな施策が進められています。例えば、2023年4月からは、それまで1児につき42万円だった「出産育児一時金」が50万円に増額されました。

仕事と生活の割合は50・50である必要はありません。自分の状況にあったバランスの取り方があるでしょうし、バランスが取れることも実際には多いでしょう。



少子化対策の試案【図表4】では、

現在は、育休中の手取り報酬が実質80%程度（社会保険料の免除分を含む）となっているところ、産後の一定期間に男女で育休を取得した場合、給付率を手取り実質100%程度に引き上げる考えを示しています。また、子どもが2歳未満の短時間労働者に対する給付創設も検討されています。

このほか、2023年4月には「こ

ども家庭庁」が発足。これまで厚生労働省や内閣府などに分散していた機能が「こども家庭庁」に一本化されました。

多様な生き方・健康で豊かな生活ができる社会を目指して

そこが知りたい 暮らしの金融知識

監修

大槻奈巳（おおつき・なみ）

聖心女子大学人間関係学科教授、社会学博士。専門は職業社会学、労働とジェンダー。

酒井計史（さかい・かずふみ）

独立行政法人労働政策研究・研修機構リサーチアソシエイト。専門は職業社会学、社会調査方法論。

仕事と生活の割合は50・50である必要はありません。自分の状況にあったバランスの取り方があるでしょうし、バランスが取れることも実際には多いでしょう。

だからこそ大切なのは、制度を上手に活用し、仕事のために生活を犠牲にすることなく、生活のために仕事をあきらめることもない社会にすることです。多様な生き方が選択できたり、健康で豊かな生活のための時間が確保できるようにすることが目的なのです。

子育て期のみならず、病気の治療あるいは親の介護に充てる時間など、仕事と生活の両立が必要となる場面は幅広く、ライフステージなどによっても変わっていきます。国や自治体、企業による制度や仕組みの整備、学校教育による個人の意識改革などを継続していくことが求められています。

アウトドアのスキルが役に立つ

楽ししながら備える 新・防災術

1

地震や豪雨などの自然災害が増えています。

備えは万全ですか？

避難が必要なときも、キャンプの知識と技術があれば必ず役立ちます。

平時はレジャーとして楽しみつつ、

万一に備える新しい防災術をご紹介！

アウトドアライフアドバイザー
寒川 一



キャンプのスキルが可能にする 家族や個人の自立的な避難

近年、自然災害は世界的に増加傾向にあります。どこで生活していくても突然避難を余儀なくされる事態は誰にでも起こり得ることです。しかし、自治体などの避難所には地域の全員を受け入れるだけのキャパシティはありません。避難生活の環境を整えるための備品や備蓄食にも限りがあります。“公助”に頼るだけでなく、この機会に“自助・共助”も考えてみてはどうでしょうか。

阪神・淡路大震災や東日本大震災の後、防災用品や非常食などを備蓄する家庭は増えました。しかし、いざ自宅が被災して避難生活となつたとき、それらを上手に活用することはできますか？ 備蓄型の防災策だけでは、もしものときに使えるかどうか、不安があります。この数年は空前のキャンプブームが続いています。家族で出かける人も多い

なぜ、キャンプのスキルが 防災に役立つのか？

寒川 一（さんがわ・はじめ）

1963年香川県生まれ。災害時に役立つアウトドアの知識をキャンプ体験、防災訓練、書籍などを通じて伝えるアウトドアライフアドバイザー。北欧やアメリカなど各国のアウトドア文化に触れ、アウトドア製品輸入商社のアドバイザーも務めながら、防災×キャンプのさまざまなワークショップも行っている。著書は『新時代の防災術』『新しいキャンプの教科書』など多数。



私は中学生のころからキャンプ場以外でのテント泊を楽しみ、国内外各地でキャンプをしてきましたが、防災×キャンプの発想に至ったのも2011年に役立つのです。

私は中学生のころからキャンプ場以外でのテント泊を楽しみ、国内外各地でキャンプをしてきましたが、防災×キャンプの発想に至ったのも2011年に役立つのです。

年の東日本大震災がきっかけでした。被災した人々は、避難所に入れても硬い床で安眠できず、プライバシーもありません。温かい食べ物もなかなか口にできません。また自家用車で寝泊まりする人々の中には、狭い場所で長く過ごすことでエコノミークラス症候群になってしまふ人もいました。こうした状況を知り、自分たちが経験してきたキャンプのスキルこそ避難時に生かせると気づいたのです。

避難所に行くのではなく、自分たちでテントを張り、温かな食事も用意できる自立的な避難ができる、ストレスが減り、健康を保ちやすくなります。さらに重要なのは、公助に頼らないことで、公共施設の限られたスペースや資源に余裕が生まれ、避難所で過ごす人たちや現地自治体の負荷も減るということです。

もちろん、単にキャンプ道具一式を保有しているだけではいざというときにうまく使いこなせません。日常でアウトドアを楽しみながら、手持ちの道具の使い方や自然の中での快適な過ごし方に慣れておくことがカギでしょう。

アウトドアには一定の知識が必要です。管理されているキャンプ場も、絶対に安全な場所とはいえません。身の安全を守ること、周囲の自然を壊さ

ないことなどすべてが自己責任。しかし、だからこそ人間が自然の中で生きるという太古からの恵みを、現代の便利な道具を使って、楽しく追体験できる場もあるのです。焚き火の扱いなどは、子どものみならず、大人にとてもきっとわくわくと胸躍る経験になるでしょう。

野外の生活で確保すべきは 衣食住の3つのDOOR

衣食住という日本語には大きな意味があります。衣→食→住とは、まさに人間が生き延びるための優先順位。古来多くの災害を経験してきた日本ならではの言葉でしょう。私はこれを、アウトドア（OUTDOOR）にかけて3DOORSと呼んでいます。

1つめの DOORは「衣」

災害に直面するのは暑い季節とは限りません。温暖な時期でも、朝晩の野外は冷え込みます。まして冬であれば身体の冷えはつらいもの。人間は体温の状態が3時間ほど続くと生命に危険が生じます。寒さに耐え得る衣類や寝袋、マット、携帯トイレや湯たんぽなどの保温材を準備し使い方に慣れておくと安心です。



夏でも雨の日や夜は冷え込むので油断は禁物。どうしたら寒さをしのげるか、体験しておこう

現代では季節や気候、環境に合わせた機能性素材のウエアもさまざまあります。組み合わせて重ね着することで寒さから身体を守れます。保温シートなど身近な素材も、身体に巻きつけたり、切ってテープで貼り合わせて動きやすい“衣類”にしたり、あれこれ試してみるのもいいでしょう。

また夏場は熱中症予防も大切です。身体のどこを冷やすと効果的なのかもアутドア体験を通して知つておきたいところです。

2つめの DOORは「食」

食の基本として重要なのが水と火の確保です。温かな食事に火は不可欠ですが、まずは水。3日間水分を摂らなければ川の水などもろ過して飲める。ただし放射性物質や海水の塩分は取り除けない



高性能な浄水器があれば川の水などもろ過して飲める。ただし放射性物質や海水の塩分は取り除けない

も手に入らず、給水車が来ないとしたら? 河川や湧き水、池などはあるかもしれません。けれど泥が混ざり、細菌による衛生面の心配もある水をそのまま口にするわけにはいきません。飲料水として安全な水をいかに確保するかは重要な課題です。

安全な水を作るためには、火が必須なのです。それでは火はどうやって手に入れるのでしょうか。カセットコンロやバーナーがあれば火は簡単に得られます。それらがない場合は焚き火です。着火するのにライターやマッチは便利ですが、水に濡れると使えません。そ

んなときのために、第3の火起こし方法を身に付けておくとよいでしょう。それがメタルマッチと呼ばれるもの。金属の棒をナイフの背などで強くこすると、濡れても火花が出ます。それを火種に移し、小枝から少し太い薪へと育てていけば焚き火の完成。煮炊きができる、暖をとれ、灯りにもなる火を自分で起こせると、平時のキャンプ



安全な水を手に入れるためにも火は不可欠。ライターやマッチがないときに、火を起す方法を知っておく

もいつそう楽しくなるはずです。

3つめの DOORは **(住)**

住とはつまり、過ごす場所の確保です。テントの設営に慣れておきましょう。

灯りも複数必要です。懐中電灯やヘッドラップ、ランタンなどはキャンプの必需品。ただ、乾電池式だけだと長期の使用には不安があります。ソーラ

ー充電タイプもぜひ試してみましょう。また、避難ではトイレ問題もあります。断水すると水洗トイレは使えなくなります。非常用の使い捨てトイレなどを、キャンプ時に使ってみるのも一つの方法です。

自然の中で楽しく過ごす その技が生きる技術になる

手ぶらで行くだけでゴージャスにもなしてくれるグランピングや、電源

なども揃った場でのオートキャンプも快適なものでしょう。けれども自然の中であえて不便に立ち向かうキャンプは、当たり前と思われているインフラ

がない環境でも自ら生き抜くすべを遊びながら身に付けられる場です。それが、災害時にも心を落ち着けて自立的避難ができる技術につながります。

次回はキャンプ道具の選び方を含め、被災に備えるためのより具体的なテクニックをお伝えしていきます。



いざというとき必須なのは 現金だけじゃない！

アウトドアで過ごすには現金は必須です。山に登る人も必ず現金を持って行きます。天候の悪化によりテント泊の予定を変更して山小屋に泊まることがあるし、水や食べ物を買ったり、交通費や通信費などにも使えるからです。被災時も同様。避難に備えて、小銭と数枚のお札は非常用持ち出し袋や自家用車内に入れておくべきです。災害で携帯電話がつながらなくなったりの場合、公衆電話は無料になっていても、電話機の種類によっては最初に入れる10円玉が必要です。現金があれば、稼働している自動販売機も使えます。

また、避難する際には身分証明になるものも持つ出るのが望ましいでしょう。健康保険証、運転免許証、パスポート、マイナンバーカードなどがそれにあたります。それらのコピーを非常用持ち出し袋に入れておくとよいでしょう。災害時には、キャッシュカードや通帳が失われても、本人であることの証明ができるれば、預金を引き出せるようになることが多いです。

保険証書、家や土地の権利書なども、失われて内容がわからなくなってしまう困りますが、すべてコピーして持ち出すのでは紙の分量もかさばるので、スマホなどで撮影しておくのがおすすめ。自宅では本物とコピーを別々の場所に保管しておけば、万が一家が壊れてもどちらかを後で回収できる可能性が高くなります。離れた場所に暮らす家族などがいれば、コピーを預けておくのもよい方法です。

わたしは



ATTENTION

第61話

ダマサレナイ!!

「商品が届かない」、「事業者と音信不通」、「個人情報を盗用」
有名通販サイトに成り済ます偽サイトを見分けてトラブル回避

このコーナーで紹介するマンガは、実際に起きた事件を基に、「だましのシーン」を再現したものです。
「私だけは大丈夫」なんて甘く考えていませんか？ 実はそう考える人こそ被害に遭いやすいのです。

監修／NACS（公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会）消費者相談室：岡本由美 マンガ／まきのこうじ



今回の主人公は
マイコさん（28歳・
会社員・一人暮らし）

そんなある日――

なかなか
決めることができ
ません

せっかくなら
素敵なが
欲しいしな――

いいなと思う
のは高いし…

ホントだ
○○ブランドの
ソファが80%オフ?
ホントかなあ…

有名な
大手量販店
じゃない♪

SNSの広告サイト
にアクセスすると
有名大手量販店の
サイト名でロゴも
あるので
マイコさんは
安心してしまい――

事業者と連絡が取れなくなったり、海外に事
業者がいるケースも多く、そうなると返金など
の被害回復は極めて困難です。そのため、購入
前に偽サイトかどうかを見分けて、トラブルを

**POINT!
SAGI**

2 大幅な値引きなどをうたつて
SNS広告やネット検索で誘導

主な手口は、SNS広告やネット検索で大幅
な値引きや入手困難な人気商品の販売をうたつ
て偽サイトに誘導し、金銭を詐取したりクレ
ジットカードなどの個人情報を盗用するとい
うものです。

偽サイトとは、実在する事業者に成り済まし
て消費者をだます、悪質なインターネット通販
のサイトをいいます。正規の通販サイトの商号
やデザイン、商品の画像や紹介文などを盗用し
て作成されており、近年ではSSL（情報を暗
号化した通信方法）に対応している偽サイトも
あるため、一見しただけでは見分けがつかない
ケースが少なくありません。

**POINT!
SAGI**

1 実在の通販サイトに成り済ます
悪質な通販サイトのトラブル

相談件数が約2倍に増加！



回避するこ^トが重要となります。

POINT SAGI

3 偽サイトを見分けるための 五つのチェックポイント

通常ではあり得ない格安価格で販売しているボイントを五つ紹介します。

- 1 販売価格**
偽サイトにはいくつかの特徴があるので、主なボイントを五つ紹介します。
- 2 サイトURLの表記**
ブランド名やサイト名などの正式な英文字や数字等の表記と少しだけ異なる。
- 3 支払い方法**
クレジットカードのみ、銀行口座等への前払いのみなど限定されている。
- 4 サイトの作りやテキスト**
不自然な日本語表記だつたり、サイト内のリンクが適切に機能しない。
- 5 事業者情報**
事業者の住所の記載が無かつたり、無関係な住所を記載している。また、事業者への連絡方法が問合せフォームやフリーメールだけになっている。

ただし、これらのチェックポイントが必ずしも偽サイトに当たるわけではありません。チエックポイントは偽サイトを見分ける目安と考えて、インターネット通販を利用する際は販売価格や商品の魅力だけに目を奪われず、少しでも怪しいと感じたら注文を思いとどまる冷静な対応を心がけましょう。



関連情報

・国民生活センター
「その通販サイト本物ですか!? “偽サイト”に警戒を!! -最近の“偽サイト”的見分け方を知って、危険を回避しましょう! -」

https://www.kokusen.go.jp/pdf/n-20230130_1.pdf

万ーの相談先

・消費者ホットライン
188(「いやや」と覚える)
※最寄りの消費生活センター
や消費生活相談窓口につながります。相談受付時間は相談受付先によって異なります。

少しでも不安に思つたりトラブルが生じたら、消費者ホットライン188へ相談してください。

注文直後に気が付いた場合は、メールなどでキャンセルの連絡をすることでの商品が届かずには、送り状に記載されている依頼人の情報が注文先の事業者の情報と違うなど不審な点があれば、代金を支払わずに受取りを保留にして事業者に確認しましょう。

すぐに振込先金融機関の窓口に連絡して、振り込め詐欺救済法による救済を申し出ましょう。併せて、最寄りの警察に被害届けを出してください。

■代金引換サービス

時間が経過しているとカード会社による対応が難しくなることがあるので、すぐにカード会社へ連絡しましょう。

■銀行口座等への前払い

もし、偽サイトに注文したことに気づいたら、支払い方法に応じて素早く対処しましょう。
POINT SAGI 4 偽サイトに注文してしまったら 支払い方法に応じて対処



「元気なシニアになるために！」

みなさんは何歳まで健康に生活できると思いますか？

現在、日本人の平均寿命は男性：81.47歳、女性：87.57歳ですが、今後も伸び続けることが予想されています。長生きできるということは素晴らしいことですが、それだけお金がかかるということになります。

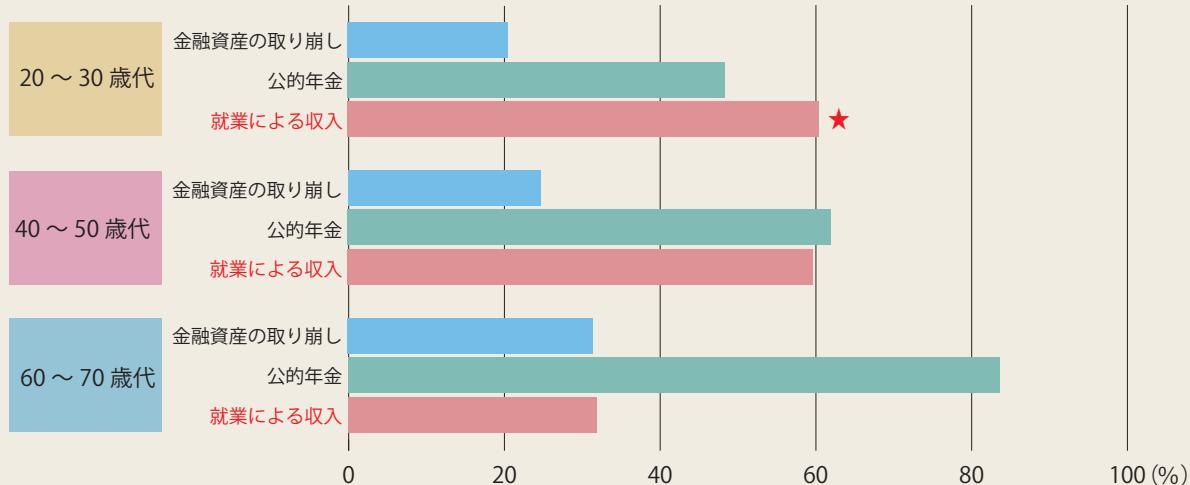
今回は、「家計の金融行動に関する世論調査」から、みなさんが「老後の資金」をどこから捻出しようと考えているのかを見てみました（下図）。

ポイントは、若い世代ほど『公的年金のみに頼るのではなく、就業による収入を考えている』（★印参照）ということです。

現在、企業では70歳までの雇用が努力義務となっています。また、副業や兼業も以前よりも行いやすい制度が整いつつあります。今まで引退を余儀なくされてきたシニア世代も、健康であれば働くことができるようになってきています。

働くことは、お金を稼ぐ手段というだけでなく、人や社会とのつながりを感じたり、自己実現をして精神的な充足感を得ることのできる、生きていくための大切な要素です。年齢にとらわれることなく、夢中になれる仕事が見つかるとよいですね。

【図表】老後における生活資金源（3つまでの複数回答）



（出所）金融広報中央委員会「家計の金融行動に関する世論調査」（2022年、2人以上世帯）

最後に、アップル社やピクサー社を創設したスティーブ・ジョブズの言葉です。「私が続けられた理由はただ1つ、自分がしていたことを愛していたということです。みなさんも愛するものをみつけなければなりません。仕事でも恋愛でも同じです」。

（出所）Steve Jobs, "'You've got to find what you love, 'Jobs says", Stanford News, <https://news.stanford.edu/2005/06/12/youve-got-find-love-jobs-says/>, June 12, 2005.

「生きる力」の育成をめざして 教科を連携させた金融教育の カリキュラムを実践

～起業体験学習に向けて、 社会科を軸とした 教科等横断力カリキュラムで 未来を切り開く力を育成

今回は、2022年度に静岡市立安倍川中学校（以下、安倍川中学校）で実践した、3年生対象の金融教育カリキュラムです。教科等横断的視点で社会科公民的分野（以下、公民的分野）を軸に、家庭科、国語科と連携したカリキュラムを構成し、その総括として起業体験学習を実践しました。カリキュラムの特色や学習効果などについて、社会科担当の加藤優教諭（以下、加藤先生）にお話をうかがいました。※取材時の授業は、2023年4月に行われた公民的分野の「ものの価格の決まり方」です。



加藤 優教諭



金融教育の現場レポート

静岡市立安倍川中学校
加藤 優教諭

2022年度に創立70周年を迎えた安倍川中学校は、218名（2023年4月7日時点）の生徒が在籍する、静岡市では中規模の中学校です。2022年度より「静岡型小中一貫教育」として、同学区の駒形小学校、田町小学校の小中3校で連携し、キャリア教育を主軸とした地域に根差した学習を行っています。また、教育目標は「未来（あす）をきりひらく子」とし

「急速に変化・発展する現代社会では、自立する力、課題を解決する力、情報を見極め再構築する力といった『生きる力』の育成が中学校教育に求められています。それには、さまざまなか教科の特性を関連付けた教育課程の組立てが重要で、金融教育のカリキュラムも同じ視点で構成しています」。

しかし、他教科と連携したカリキュラムの実施は、簡単ではありませんでした。

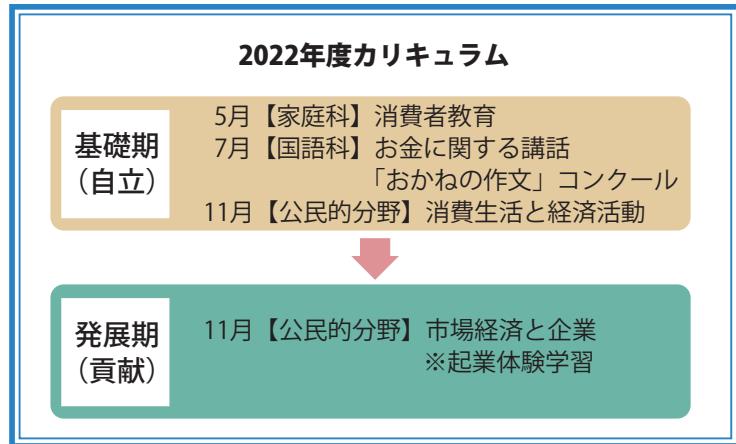
「各教科の年間計画を見ながら関連付けたい授業を選び、授業時期や教材などを考えながらカリキュラムを組んでいきます。ただ、中学校は教科担任制なので、他教科との連携による実施は難しい面があります。各教科の先生方と綿密に意見交換を行い、相互の学

ています。

金融教育研究校の委嘱を受けた2022年度より、3年生を対象とした金融教育カリキュラムの年間計画が実施されました。公民的分野を軸に、家庭科、国語科の単元を教科等横断的な視点で連携させ、カリキュラム全体の総括として、各教科での既習を生かした「起業体験学習」を公民的分野で実践するというものです。同年に社会科の教員として赴任し、カリキュラムを構成した加藤先生は、実践の目的についてこう説明します。



今回の授業「ものの価格の決まり方」の学習課題は「かしこい消費者とは？」。ウクライナの紛争や為替にも触れ、価格へのさまざまな影響について学ぶ



「金融に関する興味や関心を高めて素地を養い、理解したことを文章でアーウトプットする学習です。『わかつていたつもりでも、文章にしていると疑問が浮かんできて、もっと知りたくなる』と言う生徒もいました。

7月に、静岡県金融広報委員会の小泉会長（当時）による「お金に関する講話」を聞き、金融広報中央委員会が実施する「おかねの作文」コンクール

■国語科 「消費者の基本的権利や責任を理解し、自分の消費生活が社会にどのように影響を及ぼすかについて考えることで、責任ある消費行動がとれる消費者になることを学習目的としています」。

【本校では教育目標「未来（あす）をきりひらく子』の重点として『自立と貢献』を掲げています。基礎期を自

教育目標達成の観点から 学習計画を基礎期と発展期で構成

年間の学習計画は、知識・技能を習得する基礎期と、それを活用する発展

えで身に付けることが望ましい基礎的知識を学習します。

練習効果について話し合いながら進めました。カリキュラムの中で成長していく生徒の姿に、教科間連携の意義を見出しました」。

自分の力で生活して生きる力を養う『自立』とし、発展期を社会のために高めた資質・能力を活用する『貢献』として学習計画を立てました」。

公民的分野を 基礎期と発展期に分けて 教科間連携の学びを深める



3~4人の班でグループワークを行う。1人に1台支給されたノートパソコンを使い、ウクライナの紛争による価格への影響などを調べる

加藤先生が担当する公民的分野は、他教科の金融教育カリキュラムが終わった11月に行いました。単元「市場の働きと経済」を、小単元1「消費生活と経済活動」と小単元2「市場経済と企業」に分け、小単元1を基礎期のまごとに、小単元2を発展期としてカリキュラム全体の総括にしました。

「小単元1は、経済活動の意義から消費生活を理解し、価格の決まり方や資源の配分を知ることで市場経済の基本的な考え方を理解できるようにする



教科書を使わずに質問内容をインターネットで調べる。生徒自身が疑問を見つけ、解決しようとする積極的な学習姿勢が印象的



為替による価格への影響を学ぶ際、模擬紙幣が各班に配られる。「生徒が興味や関心を持つように、適切な教材や資料を選ぶよう心がけています」

商店街の活性化を目的とした 株式会社を作る起業体験学習

発展期で実践した小単元2の起業体

学習です。家庭科での既習事項と関連付けやすく、生徒が経済分野の導入として学びやすいと考えて基礎期のまとめにしました」。

小単元1ではまず、お金をどんな場面で使うのか考え、消費生活における具体的な支出を学びました。

「生徒自身が40歳になり、結婚して子どもが2人いる状況を設定し、家庭ではどのような消費があるかを考え、家計簿をつける学習を行いました。単元を貫く学習課題として設定したのは、『かしこい消費者とは、どのようなものだろうか?』。生徒たちは、自分たちで学習課題を解決する活動であると認識したうえで、単元のどの授業

にも取り組みました」。
加藤先生が授業を作るうえで、大事にしているポイントがここにあります。

「学習の初めに、解決すべき課題を学習の目的として明確に示すことが大切です。なぜこれを学ぶのかを認識することで、生徒の興味や関心が高まるからです。『バランスのとれた家計はどのようなもの?』など、生徒自身が持った疑問を解決するためにどう学習していくべきかを、自分で考え解決していくべきかを、心がけています」。

この授業スタイルは、生徒の学びによる変化が如実に表れると言います。

「学習課題に取り組む前に、自分が持つ知識や解決方法の予想をワーカシートに書かせ、学習後に再度、得た知識や考えを書かせて います。『かしこい消費者とは?』を最初に問うと、『クーポンを活用』や『セールで買う』など、いかにお得に商品を買うかという視点で意見を書いた生徒が、学習後には『消費にはウォンツとニーズの考え方方が重要』と書くなど、大きな学習効果を実感しました」。

小単元1の最後の授業では、小学6年生を対象とした消費者トラブル防止の啓発パンフレットを作成する実践を行いました。

「小学6年生の実態について客観的なデータを収集し、『携帯を持っている子が多いから、SNSの消費者トラブルの注意喚起が必要』、『イラストや表を使った方が見やすい』など意見を出し合って作成し、みんなのアドバイスを参考にしながら改良していくまま。国語の既習を生かして箇条書きでわかりやすく表現したり、家庭科で学んだ知識を全面に出す作品があつたりと、教科等横断カリキュラムの学習効果を強く感じられた実践でした」。



読者の皆さまの声をご紹介します。

ご愛読ありがとうございます。

(敬称略)

娘が一人暮らしを始めました。「わたしはママサレナイ!!」の記事を読み、思わず娘に送りました。私が「気付けなさい」と口をすっぱくして言うよりずっと効き目があり、心に響いたようです。

(東京都・ダリア)

全般に非常に有益な情報が多く、感謝しています。とくに、「もつと脳を鍛えよう!」は私のような高齢者にとって非常に有用です。ボケ防止のために、ここに記載されていたことを一つずつ実行してみています。

(兵庫県・テー)

「知るぽると 漢字矢印パズル」を、毎回楽しみにしています。これぞ脳トレですね!年に1回くらい、縦×横5マスずつの問題も出題してほしいです。

(岩手県・さるまた)



(北海道・こーちゃん)

す!

とても読みごたえがありました。贈与については、関係する年代のため興味があります。どんどん改正されていくので新しい情報が得られて助かります。子どもが家を買うので先に相続するつもりで応援してやろうと思います。

(兵庫県・みりん)

わかりやすい記事が多くて、まだ必要なこと(例えば贈与)も興味深く読んでます。

(東京都・スマイル)

「もっと脳を鍛えよう! 脳番地トーナーニング」が面白かったです。できるところからトライしてみます!

皆さまからのおたよりを募集します。

2023年9月30日までに左記宛先までお送りください。「意見をお寄せいただいた方の中から、抽選(※1)で10名の方に、「日めくりカレンダー」をプレゼントします。さ

らに、おたより(※2)を本誌に掲載させていただいた方には、「知るぽると特製ボールペン(※3)&メモ帳」もプレゼントします。

(※1)当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

(※2)掲載するおたよりについては、趣旨を変えて代えさせていただきます。

(※3)使いつわった紙幣の裁断片が入っています。

だく場合があります。

記入していただきたいこと

①本号で面白かった記事

②本号で「もう一工夫ほしい」と思った記事

③今後、取り上げてほしいと思うテーマ

④一言ご感想

⑤この広報誌を知ったきっかけ、または場所
⑥お名前・年代・郵便番号・住所・電話番号
⑦「おたよりコーナー」への掲載希望の有無
およびペンネーム(ペンネームでの掲載)
「希望の場合」

※個人情報は、プレゼントの発送、誌面への掲載に関してのご連絡にのみ、使用させていただきます。

おたより募集中

宛 先

WEBサイト:

応募フォームはこちら▶



<https://krs.bz/kinkou/m/kurashijuku>

メール :

info@saveinfo.or.jp

郵送 :

〒103-8660 東京都中央区日本橋
本石町2-1-1
日本銀行情報サービス局内
金融広報中央委員会
『暮らし塾 きんゆう塾』担当宛

FAX :

03-3510-1373
金融広報中央委員会
『暮らし塾 きんゆう塾』担当宛

知るぽると 漢字矢印パズル

このパズルは、矢印の方向に読む2文字の熟語を作る問題です。

候補の中から熟語を完成させる漢字を選んでください。

候補の漢字は1回しか使用できません。

選ばれずに残った漢字を組み合わせてできる熟語を答えてください。

●例



金融と読みます。

●候補

期	退	自	道	転	充	明
路	快	実	照	気	任	軌

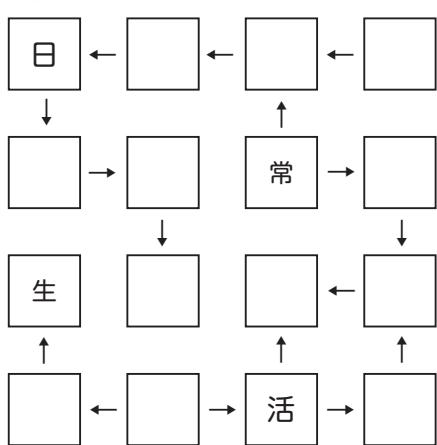
●残った漢字を組み合わせてできる熟語

※答えは次号掲載



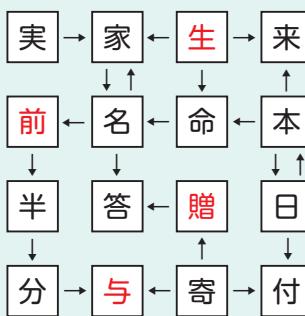
<パズル作成> クイズパズル作家 かみふじこうじ

●問 題



<前号の答え>

相 続



都道府県金融広報委員会一覧

委員会名	郵便番号	住所	連絡先
北海道金融広報委員会	060-0001	札幌市中央区北1条西6-1-1	011-241-5314
青森県金融広報委員会	030-8570	青森市長島1-1-1	017-734-9209
岩手県金融広報委員会	020-0021	盛岡市中央通1-2-3	019-624-3622
宮城県金融広報委員会	980-8570	仙台市青葉区本町3-8-1	022-211-2523
秋田県金融広報委員会	010-0921	秋田市大町2-3-35	018-824-7814
山形県金融広報委員会	990-8570	山形市松波2-8-1	023-630-3237
福島県金融広報委員会	960-8614	福島市本町6-24	024-521-6355
茨城県金融広報委員会	310-8639	水戸市南町2-5-5	029-224-2734
栃木県金融広報委員会	320-8501	宇都宮市塙田1-1-20	028-623-2151
群馬県金融広報委員会	371-8570	前橋市大手町1-1-1	027-226-2273
埼玉県金融広報委員会	333-0844	川口市上青木3-12-18 SKIPシティA1街区2F	048-261-0995
千葉県金融広報委員会	260-8667	千葉市中央区市場町1-1	043-225-7141
東京都金融広報委員会	103-8660	中央区日本橋本石町2-1-1	03-3277-3788
神奈川県金融広報委員会	221-0835	横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2	045-534-3014
山梨県金融広報委員会	400-0032	甲府市中央1-11-31	055-227-2419
長野県金融広報委員会	380-0936	長野市岡田178-8	026-227-1296
新潟県金融広報委員会	951-8622	新潟市中央区寄居町344	025-223-8414
富山県金融広報委員会	930-0046	富山市堤町通り1-2-26	076-424-4471
石川県金融広報委員会	920-8678	金沢市香林坊2-3-28	076-223-9519
福井県金融広報委員会	910-8532	福井市順化1-1-1	0776-22-4495
岐阜県金融広報委員会	500-8570	岐阜市薮田南2-1-1	058-213-9257
静岡県金融広報委員会	420-8720	静岡市葵区金座町26-1	054-273-4112
愛知県金融広報委員会	460-8501	名古屋市中区三の丸3-1-2	052-954-6603
三重県金融広報委員会	514-0004	津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階	059-246-9002
滋賀県金融広報委員会	520-8577	大津市京町4-1-1	077-528-3412
京都府金融広報委員会	604-0924	京都市中京区河原町通二条下ル一之船入町535	075-212-5193
大阪府金融広報委員会	530-8660	大阪市北区中之島2-1-45	06-6206-7748
兵庫県金融広報委員会	650-0034	神戸市中央区京町81	078-334-1129
奈良県金融広報委員会	630-8122	奈良市三条本町8-1 シルキア奈良2階	0742-33-5454
和歌山県金融広報委員会	640-8319	和歌山市手平2-1-2 和歌山ビッグ愛8階	073-426-0298
鳥取県金融広報委員会	680-8570	鳥取市東町1-220	0857-26-7160
島根県金融広報委員会	690-8553	松江市母衣町55-3	0852-32-1509
岡山県金融広報委員会	700-8707	岡山市北区丸の内1-6-1	086-227-5128
広島県金融広報委員会	730-0011	広島市中区基町8-17	082-227-4268
山口県金融広報委員会	753-8501	山口市湊町1-1	083-933-2608
徳島県金融広報委員会	770-8570	徳島市万代町1-1	088-621-2258
香川県金融広報委員会	760-0023	高松市寿町2-1-6	087-825-1104
愛媛県金融広報委員会	790-0003	松山市三番町4-10-2	089-933-6308
高知県金融広報委員会	780-0870	高知市本町3-3-43	088-822-0114
福岡県金融広報委員会	810-0001	福岡市中央区天神4-2-1	092-725-5518
佐賀県金融広報委員会	840-0815	佐賀市天神3-2-11 アバンセ3階	0952-25-7059
長崎県金融広報委員会	850-8645	長崎市炉粕町32	095-820-6112
熊本県金融広報委員会	862-8570	熊本市中央区水前寺6-18-1	096-383-2323
大分県金融広報委員会	870-0023	大分市長浜町2-13-20	097-533-9116
宮崎県金融広報委員会	880-0805	宮崎市橘通東4-3-5	0985-23-6241
鹿児島県金融広報委員会	890-8577	鹿児島市鴨池新町10-1	099-286-2544
沖縄県金融広報委員会	900-8570	那覇市泉崎1-2-2	098-863-9212



令和5年7月発行
編集・発行：金融広報中央委員会
編集協力：株式会社文化工房
©金融広報中央委員会
禁無断転載

編集後記 スマホで植物の写真を撮り、画像検索で植物名や分類を調べることにはまっているわが家の息子。忙しい朝に「これ撮って！これも！」と言われて、なかなか保育園にたどり着けないことが難点ですが、簡単な操作ですぐに調べられるため、一緒に草花の名前を知り、楽しんでいます。他方で、写真の雰囲気は似ても、明らかに違う植物名が表示されることも。

検索結果の信頼性が高いかどうかの見極めは、結局、確実な知識や記憶に頼るしかなく、分厚い紙の植物図鑑も使い始めました。インターネット上に手軽に入手できる情報があふれているものの、正しい情報かどうかを見極める力が欠かせないという点は、金融関連情報とまったく同じだなあと痛感しています。

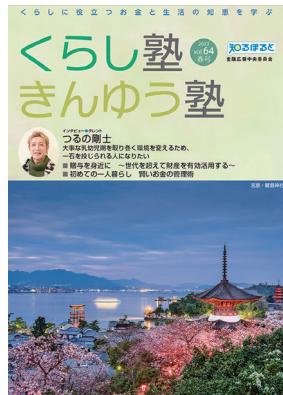
※本誌は全国の金融広報委員会でお配りしています。個人の方の定期購読は行っておりませんのでご了承ください。
※なお、既刊号全号をPDFファイル形式で「知るばると」WEBサイト上に掲載していますのでご利用ください。

<https://www.shiruporuto.jp/public/document/container/kurashijuku/>

「くらし塾 きんゆう塾」のバックナンバー

「**知るぽると**」のWEBサイトでご覧いただけます。

<https://www.shiruporuto.jp/>



vol.64 2023年[春号]

インタビュー

つるの剛士さん

教えて! 知るぽると

贈与を身近に

—一世代を超えて財産を有効活用する—

そこが知りたい くらしの金融知識

初めての一人暮らし

賢いお金の管理術

マンガ「わたしはダマサレナイ!!」

管理会社からの紹介を装ったり、点検を口実に売り込む!
新生活を狙った悪質な訪問販売に注意



vol.63 2023年[冬号]

インタビュー

大江麻理子さん

教えて! 知るぽると

起業を考える

—多様化する働き方の選択肢—

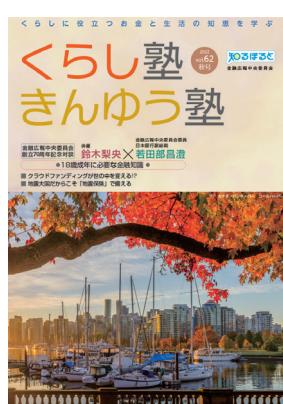
そこが知りたい くらしの金融知識

老後を豊かに過ごすために

—リバースモーゲージという選択肢—

マンガ「わたしはダマサレナイ!!」

「高額で購入」、「入場できない」、「お金だけ取られた」
インターネットでの転売チケット購入トラブル



vol.62 2022年[秋号]

金融広報中央委員会創立70周年記念対談

俳優 鈴木梨央さん



金融広報中央委員会委員・日本銀行副総裁 若田部昌澄

教えて! 知るぽると

クラウドファンディングが世の中を変える!?

そこが知りたい くらしの金融知識

地震大国だからこそ「地震保険」で備える

マンガ「わたしはダマサレナイ!!」

「勝手に契約を切り替えられた」「料金が高くなった」

電力契約の訪問販売トラブルが若者に急増

知るぽると

金融広報中央委員会
(事務局 日本銀行情報サービス局内)

金融広報中央委員会って?

おかねについての情報を、もっとくらしに役立ててほしい。

そのために必要な情報をわかりやすく届けたい。

そんな思いで活動しているのが、

「**知るぽると**」の金融広報中央委員会。

日本銀行の中に事務局のある、中立・公正な団体です。

「**知るぽると**」は金融広報中央委員会の愛称です。

くらしに役立つ身近な知恵・知識の「港：Porto」「入り口」です。

新着情報配信中!

フォローをお願いします!

Facebookページ



Twitter公式アカウント

