

—生活に必要な**金融商品を知って、選択する眼をもとう**— 商品の選択

2年 組 番 氏名

1. 消費とは・・・お金を支払って（ ）や（ ）などの（ ）を購入すること。

サービスとは・・・お金を支払って何かをしてもらう（ ）のことをいう。

2. サービスの種類を書き出してみよう（自分の班で出たもの以外は色を変えて記入しておこう）

3. 最近の支出の傾向

・食料費などの物資より（ ）の支出が増える傾向にある。特に近年では個人差はあるものの、携帯電話やインターネットなどの（ ）費や、子どもがいる家庭では、塾やけいこごとの（ ）費、高齢者では（ ）費にかかる支出などが多い。

4. 物資（食料品、電化製品）を選択する観点を考えよう

食料品	電化製品

5. 金融商品にはどんなものがあるだろう

預ける	備える	運用する

預ける …… 貯金箱に貯めるのではなく、銀行や郵便局に貯金や預金をする事。
備える …… 将来予測（よそく）できない出来事によって、支出が増えたり、収入が減ったりするかもしれないときのため、例えば交通事故などのとき、金銭的な損失（そんしつ）を補償（ほしょう）（保障）する。
運用する …… すぐには使うことのないお金を、積極的に活用して、リターン（収益）を増やすこと。

6. 金融商品を選択する観点は何だろう

7. 資料から金融商品の性質を知ろう。それぞれが高い、低いを◎、○、△、×で記入しよう

	普通預金・貯金	定期預金	保険	債券・株式
安全性				
流動性				
収益性				

8. 7の表からリスクに関する指標（安全性や流動性）とリターン（収益性）の関係についてまとめ、今日の学習について、感想をまとめよう

リターン（収益性）が高いほど・・・（ ）
今日の学習についての感想