

つえ っえ ステッキ 強え杖 ~Fanta素敵~

Presented by 6班

ビジネスをする目的

超高齢化社会日本。現在の高齢人口（65歳以上）は2,431万人で総人口の19%にあたる。これは全国平均であって島根県ではすでに4人に1人の割合。百歳以上の人口も2万人を突破しこの40年間でなんと134倍に。この増え続ける膨大な人口を消費者とせずに誰を消費者とするだろうか。我が社は高齢者の健康の増進を目的とする。安全に外出してもらうことにより心のリフレッシュ、そしていつまでも若い心をもってほしいと願う。

製品紹介

1. GPS搭載携帯電話内蔵。

- ・介護者に情報送信
- ・操作不要の音声案内で迷子を防止
- ・大きなボタンと大きなディスプレイで簡単操作
- ・シンプルなつくりで無駄な機能なし
- ・ボタンひとつで緊急連絡

2. 音センサー機能

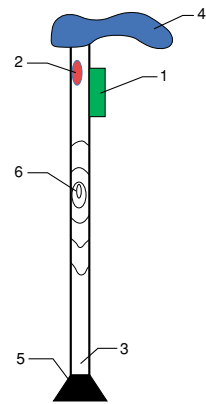
- ・クラクションなどの特定の音をセンサーが感知。
振動や光に変換して知らせてくれる。

3. 杖の先端が真空構造でショックを吸収。手首、肘、肩、腰の負担を和らげる。

4. 持ち手の部分は形状記憶型低発生素材で手に完全フィット、力を分散。抗菌十汗も吸収。

5. 杖先が安定の幅広設計。テニスシューズ会社が手がけたクレープラバー × EVAスポンジ底。

6. 強度&軽量設計のアルミ素材。目に優しく安心感のある木目模様。長さ調節自由自在。



販売方法

1. 自宅で通販。カタログ取り寄せ無料・電話一本。

2. インターネット販売。送料無料。

どちらにせよ無料お試し期間あり。また、購入以外にもレンタル制度を設け、気軽に使えるようにする。

提供価格

2万9,800円（デザインや材料仕入れなどを自分たちで行いコストを軽減させる）

レンタル制度：1週間コース＝1,500円・2週間コース＝2,800円・1ヶ月コース＝5,000円

資本金

銀行や契約提携会社などから初期援助金を貸してもらう。また、消費者にも広く宣伝して、株式を発行する。イベントを開催し、そこで得たお金を資本金にもまわす。