

中学生用金融教育教材

社会科(公民的分野) ワークシート

私たち中学生で 会社をつくろう

—模擬起業体験を通して、
経済の仕組みを学ぼう—

金融広報中央委員会とは？

金融広報中央委員会（事務局：日本銀行情報サービス局内）は、都道府県金融広報委員会、政府、日本銀行、地方公共団体、民間団体等と協力して、国民に対し、中立・公正な立場から「金融経済情報の提供」と「金融経済学習の支援」を行っている団体です。

■執筆 <敬称略>

埼玉県春日部市立中野中学校教諭

小谷 勇人

■執筆協力 <敬称略>

「学校における金融教育推進のための教材研究会」委員

独立行政法人教職員支援機構

次世代型教育推進センター上席フェロー

大杉 昭英

文部科学省初等中等教育局教科調査官・
国立教育政策研究所教育課程研究センター

研究開発部 教育課程調査官

樋口 雅夫

群馬県教育委員会事務局 義務教育課長

鈴木 佳子

その他執筆協力

東京都目黒区立東山中学校 主任教諭

三枝 利多

東京都江東区立第二亀戸中学校 非常勤教諭

仲村 秀樹

平成 30 年 3 月発行

社会科（公民的分野）ワークシート

私たち中学生で会社をつくろう

— 模擬起業体験を通して、経済の仕組みを学ぼう —

■編集・発行 金融広報中央委員会
（事務局 日本銀行情報サービス局内）
〒103-8660
東京都中央区日本橋本石町 2-1-1
03-3279-1111（代表）
<https://www.shiruporuto.jp/>

■印刷 若越印刷株式会社

© 金融広報中央委員会 2018

無断転載を禁じます。

金融広報中央委員会

年 組 番

名 前

私たち中学生で会社をつくろう

みなさんは将来どのような職業につきたいですか？様々な道が考えられますが、「会社に勤める」という選択肢とともに「会社をつくる」という選択肢を考えたことはありますか？今日から「私たち中学生で会社をつくろう」という経済についての学習を行います。ゴールは「**クラスの中で一番売れそうだなと思われる会社をつくる**」とします。まずは、どのような会社をつくるか考えることから始めましょう。

想像するだけで、ワクワクしますね。さあ、自分たちだけの会社をつくって、大きな夢を追いましょう！

SCENE1 お金の使い方や経済の考え方で大切なことは何だろう？

・対応教科書ページP()

Q 1 ・あなたの知っているチョコレートの商品名をあげてみよう。

Q 2 ・先生が提示したチョコレートの原料は何でしょう。原料の原産国も書こう。

⇒私たちの手もとに届く身近なモノやサービスは、人々の**経済活動**によって生み出されるものです。ここで、チョコレートが生み出されることを**生産**といい、チョコレートを買うことを**消費**と言います。購入する際には、対価としてお金を支払うことになります。ちなみに、**モノ**とは、チョコレートのように形がある商品、**サービス**とは、病院の診察や治療のように形がない商品を言います。

Q 3 ・こんな時、あなたならどうする？

・テスト1週間前です。しかし、ずっと前から楽しみにしていたゲームソフトの発売日で今日家に届くことになっています。ゲームソフトが届いたら、ゲームをしますか？ 試験勉強をしますか？

・周りの人の意見を聞いてみよう。

() さん	() さん	() さん

・私たちの何かが欲しいという欲求には限りはありません。しかし、実際にはお金と時間には限りがあります。そこで私たちは限られたお金と時間の中で、本当に必要な商品を**選択**しています。先ほどのゲームに関しても、勉強を選ぶか遊びを選ぶかの選択をしている訳ですね。

年 組 番 (氏名)	
Q 4 ・今お小遣いが2万円あったとしてどのような使い方をしますか。	
商品（モノ・サービス）名	金 額
①	
②	
③	
④	
⑤	

※5項目すべて埋める必要はありません。ただし、2万円をすべて配分してください。(貯金も可能)

⇒私たちは限られたお金を使って、何を買うかあきらめるか選択をしています。同じ商品を欲しがると、商品は多く売れます。しかし、**資源**（お金、土地、働く人、原材料、時間など）は限られているので、商品は不足していきます。私たちの限りない欲求に対して、資源が不足している状態を**希少性**といいます。

Q 5 ・お金の使い方や経済の考え方を学んで、会社づくりに生かせそうと考えた点は？

Q 6 ・経済活動の仕組みを踏まえて、どのような会社をつくりたいか考えてみよう。

個人事業計画書

私の会社は（モノを生み出す・サービスを生み出す）会社にしたいと考えます。	
このような商品（モノ・サービス）を提供します	
ねらいとする顧客	
特徴	
何人くらいの従業員が必要か	

※生み出す商品（モノ・サービス）は1人につき、1つとします。

売れる自信は（ ある ・ ない ）

評 価

SCENE2

価格はどうのように決まるのか？

・対応教科書ページP（

）

Q 1・身の回りにあるモノやサービスの値段で、気になるものをあげてみよう。

～ 思いつかない人は、教科書を参考にしてみよう ～

Q 2・周りの人と話し合って解決してみよう。

Q 3・クラスの中で「こんな発見をしました」と発表しよう。（発表のメモをしよう）

MEMO

⇒私たちのお金の使い方は、**価格**によって左右されます。人々が買いたいと思う量が多いことを**需要**が多いとい
い、たくさん商品が売り出されることを**供給**が多いといいます。価格は需要と供給のバランスで決まります。
需要が多いのに、供給が少ないと価格は高くなります。需要が少ないのに、供給が多いと価格は下がります。

SCENE3

消費者の生活には、どのような実態があるのだろうか？

・対応教科書ページP（

）

Q 1・自分の20年後である35歳として1か月の支出の内訳をつくって評価してみよう。			
	項 目 内 容	自 分	隣 の 人
消 費 支 出	食料費	円	円
	住居費（光熱費含む）	円	円
	被服費（洋服などをかう）	円	円
	医療費	円	円
	交通通信費（通勤、外出、携帯電話通信費など）	円	円
	教育費（子どもに関する出費、習い事など）	円	円
	娯楽費（旅行、遊びなど）	円	円
	雑費（その他）	円	円
	貯蓄費	円	円

※「30万円」の給料と仮定して分配してみよう。

Q 2・隣の人の1か月の支出の内訳を聞いて、興味を持った点について意見を述べてみよう。（意見のメモ）

MEMO

～ こんな所を他の人に指摘されました ～

年

組

番（氏名）

SCENE2

Q 4・自分の会社の商品（モノ・サービス）の値段について考えましょう。

①インフレーションの時には、自分の商品はどうなりそうですか？（インフレーションの語句を調べよう）

②デフレーションの時には、自分の商品はどうなりそうですか？（デフレーションの語句を調べよう）

③大体で良いので、自分の考えている商品の値段を考えよう。

1つ（1回）の値段（予定）	（	）円
〈理由〉～ ねらいとする顧客を絞り、原価のことも考えて決定します ～		
<div>ねらいとする顧客</div>		
<div>原 価</div>		

SCENE3

Q 3・消費生活について班で話し合おう。

①家計のバランスを保つために大切なことは何か。

②「契約」を結ぶ際に心がけるべきことは何か。

⇒私たちの消費生活は、**契約**によって成り立っています。私たちの社会では、個人の意思で自由に契約することが
できます。誰とどのような内容の契約を、どのような方法で結ぶかは基本的に自由です。

評 価

年組番（氏名）

SCENE4消費者の権利を守るために大切なことは何だろう？

・対応教科書ページP（ ）

Q 1・消費者主権とはどのような考え方か。

Q 2・次の悪質商法（消費者問題）がどのような実態か各班で調べ、分かったことを発表しよう。

〈マルチ商法〉	担当（ ）	〈ネガティブ・オプション〉	担当（ ）
〈アポイントメントセールス〉	担当（ ）	〈キャッチセールス〉	担当（ ）

Q 3・消費者の権利を守るために政府が行っていることをまとめてみよう。

=====

SCENE5企業とは何だろう？

・対応教科書ページP（ ）

Q 1・生産活動を担っている企業の目的は何か。

⇒企業は資本金（生産活動の元となる資金）や従業員の数により、**大企業**と**中小企業**に分けられます。新たな技術や高度な知識で挑戦する中小企業は**ベンチャー企業**と呼ばれています。ちなみにこの授業はベンチャー企業を意識しています。なお、多くの企業は民間の人々が経営する**私企業**です。他に、国や地方公共団体が経営する**公企業**もあります。

Q 2・会社プレゼンを行って、社長になるか従業員になるかを決めよう。

MEMO

～ この会社がスゴイと思った会社をメモしよう ～

⇒このプレゼンを受け、私は（社長・従業員）を選びます。

年組番（氏名）

SCENE4 Q 4・消費者の権利を守るために消費者・会社の考えるべきことをまとめよう。

①1962（昭和37）年にケネディ大統領が提唱した「消費者の四つの権利」の内容についてまとめよう。

②モノやサービスを選択する消費者として大切にすべきことは何か書こう。

③モノやサービスを消費者に提供する会社として大切にすべきことは何か書こう。

=====

SCENE5 Q 3・設立する会社の初めての会議を行ってみましょう。

①社長所信表明（このような会社にしたいという熱い思いを語りましょう）

MEMO

②役職を決めましょう。

会社名				商品名		
資本金	人×100万円＝円			商品の説明		
社長名						
従業員名 (必要な役職は増やしてください)	副社長		会計		広報	
	仕入れ		製作代表		販売代表	

※これからの授業では、この役職に応じて会議を行っていきます。

自分の役職の立場から意見を述べていきましょう。

評価

©金融広報中央委員会 2018

SCENE6

株式会社とは何だろう？

・対応教科書ページP（

）

Q 1・株式会社はどのような仕組みになっているのでしょうか。

Q 2・株主総会はどのような仕組みになっているのでしょうか。

SCENE7

企業は社会に対してどのような責任を負っているのか？


・対応教科書ページP（

）

企業における取り組みの例

…東南アジアでマングローブ植林プロジェクトを開始（1999年）

会社の120周年記念事業として、「環境に関することで長く続けられることを」との社員の声をきっかけに生まれたプロジェクトです。マングローブの森は「命のゆりかご」と呼ばれています。それは周りにたくさんの生物が集まり、豊かな生態系を育むからです。そして光合成によりCO₂を吸収し多く蓄えることで地球温暖化抑制に役立ち、また人々に魚やカニなどの生活の糧をもたらします。海辺の森は「みどりの防波堤」となって高波や津波から人々の生活を守ります。



Q 1・なぜ企業がこのような取り組みをする必要があるのか考えよう。

Q 2・「企業の社会的責任」について、教科書などから分かることをまとめてみよう。

Q 3・自分の会社で「企業の社会的責任」を果たすとしたらどのようなことをしたいか。

年組番（氏名）

ゴールは「**クラスの中で一番売れそうだなと思われる会社をつくる**」でしたね。そこで、授業の最後のゴールでは架空のお金を売れそうだなと思う会社に出資する模擬投資の授業を行います。
つまり、私たちが株主になって誰かの会社に投資するということです。新商品発表会に向けて、今日から会社運営を本格的に行っていきます。

会社事業計画書

～ 今後の授業で何度も書き足していきます ～

会社名		会社のロゴ	
資本金	人×100万円 ＝万円		
社長名			
商 品 名			
ねらう顧客			
商品の特徴			
こんな企業でありたい			

〈モノづくりを選んだ場合は原材料費を明確にしましょう〉

原材料の単価と数量	①	円	×	個	=	円
	②	円	×	個	=	円
	③	円	×	個	=	円
	④	円	×	個	=	円
	⑤	円	×	個	=	円
原 材 料 費 総 額		円				
販売にかかる諸費用 〈サービス業の場合はこの項目を 充実させてください〉		円				
目 標 利 益 額		円				

※資本金は使い切らなくても構いません。今後、従業員の給料についても考えに入れていきます。

評 価

年組番（氏名）

SCENE8商品はどのような経路で消費者の手もとに届くのだろうか？

・対応教科書ページP（ ）

○「和牛が食べたい」自分で育てて手に入れるには？ 出典：『平成28年度畜産経営診断全国集計』（公益社団法人中央畜産会）より作成

平成27（2015）年の1頭あたり生産費は70万5,120円

内 訳

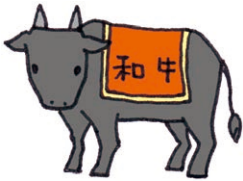
・素畜費（肥育する子牛の購入に要した費用）：40万9,400円（約58%）

・労働費：4万5,500円（約6%）

・飼料費（自給飼料を含む）：19万2,800円（約27%）

・建物と機械類の償却費：1万7,600円（約2%）

・診療費・燃料代・修繕費などその他経費：3万9,820円（約6%）



⇒この手間や時間を費やすことなく、私たちは商品を手に入れることができます。和牛を例にしてみると、和牛を育てる畜産家、和牛を加工する精肉工場、それを運ぶ運搬業者、実際に売ることになる小売業者と、多くの工程を経て私たちは商品を手に入れた訳です。つまり、商品は多くの**分業**によって私たちの手もとに届きます。そして、それぞれの工程において商品がお金と**交換**されています。これを**分業と交換**と言います。

Q1・スーパーマーケットなどの小売業者はどこから商品を仕入れるのか？

生鮮食品
工業製品
輸 入 品

⇒商品が卸売業者や小売業者を経て消費者に届くまでの流れを、商品の**流通**といいます。流通業者は、生産者と消費者を結びつける役割を「分業」しています。商品の流通を専門的に行うのが、卸売業や小売業などの**商業**です。

SCENE9労働の意義と労働者の権利にはどのようなものがあるのか？

・対応教科書ページP（ ）

Q1・労働が持つ重要な目的をまとめてみよう。（箇条書きでたくさんあげてみよう）

SCENE8 Q2・会社の仕入れを工夫しましょう。

①流通費用をおさえるためにはどのような方法があるか？

②私たちの会社の仕入れを、具体的に工夫してみよう。

SCENE9 Q2・自分たちの会社の従業員を募集する広告をつくり、労働者の権利について考えよう。

それぞれの企業が専門の仕事をすることによって、社会全体で役割分担を行っている。（社会的分業）

会 社 名				
仕事内容				
(記入した会社事業計画書を参考に)				
給 与	社長	…	月	万円
	*ボーナスは、社長、従業員とも当期の業績に応じて支払う。			
勤 務 地				
勤務時間	AM	:	～	PM
	1日の労働時間 時間			
そ の 他	～ この会社に入社するとこんな特典があります ～			

※勤務地・勤務時間・その他の欄は、ある程度は仮想として考えて構いません。
社長が司会をして、最終決定はすべて社長が行う。次回、模擬労使交渉を行います。

評 価

年組番（氏名）

SCENE10労働をめぐる課題にはどのようなものがあるのか？

・対応教科書ページP（ ）

Q 1・従業員が労働条件に不満を持っていたらどのような方法で改善しようと思いますか。

⇒生き生きとした社会を築き上げるため、従業員が仕事を通して生きがいを感じたり、雇用されることで生活の安定を得られるようにすることが、会社の経営には何よりも大切なことです。

・従業員から社長に労働条件の改善を要求してみよう。↓↓↓そこで！↓↓↓

給与

話し合いにて…月万円※ボーナスの額は考えない。

勤務時間

話し合いにて…

福利厚生

話し合いにて…

〈話し合いのポイント〉
①ここで話し合った給料を支払います。社長、そんなに支払って大丈夫かな？
②勤務時間は、ワーク・ライフ・バランスがとれるものになっていますか？
③福利厚生とはこの会社に入ったらこんな特典があるというものです。現実的な内容かな？
⇒この話し合いを受け、私はこの会社を（続けます・退社します）
※退社を選んだ場合、どこかの会社に再就職してもらいます。先生に相談してください。

SCENE11市場にはどのような役割があるのか？


・対応教科書ページP（ ）

○昼食を食べるとして、次の3店からどの牛丼を選びますか？

〈A店〉
価格：1,000円
味：☆☆☆
お肉：高級和牛

〈B店〉
価格：500円
味：☆☆
お肉：国産牛肉

〈C店〉
価格：350円
味：☆
お肉：輸入肉



Q 1・自分のお小遣いで食べるとしたらどのお店を選びますか？

Q 2・C店がB店とほぼ同じ味の国産牛肉を使う牛丼を売る店だったらB店はどうなる？

Q 3・世の中から企業間の競争が無くなったらどのようなになってしまうのでしょうか？

年組番（氏名）

SCENE10Q 2・今回は企業の代表として他企業に営業に行きます。プレゼン資料を作ろう。

私は会社名（ ）の役職（ ）の（ ）と申します。

この度、我が社の新商品（ ）の宣伝をしにきました。

特徴は…

SCENE11Q 4・企業同士の合併や提携を考えてみよう。

①他の会社がどのようなモノ・サービスを考えているかメモをしてみよう。

（ ）さん
会社名（ ）
役職（ ）
商品・サービスの内容

（ ）さん
会社名（ ）
役職（ ）
商品・サービスの内容

（ ）さん
会社名（ ）
役職（ ）
商品・サービスの内容

②自分の会社に戻り、他企業の商品とコラボレーション（提携）できないか相談しよう。

・自分の会社の商品のこのような点が、他社の商品とうまくリンクできそう。

③他社と経営統合すべきかを考えよう。（会議の上で、最終的に社長が判断）

・会社名（ ）は経営統合を（する・しません）

④選択1…経営統合をする と決めた会社は、経営統合先と会議を持とう。
選択2…経営統合をしないと決めた会社は、自分たちで商品の内容を深めよう。

MEMO

選択次第でこのあとの展開が変わってきます。経営統合しない場合は今までの資料を深めよう。

※経営統合とまではいかないまでも、企業同士で協力することを決めた場合はその内容を今後つくるプレゼンテーション資料に入れてください。

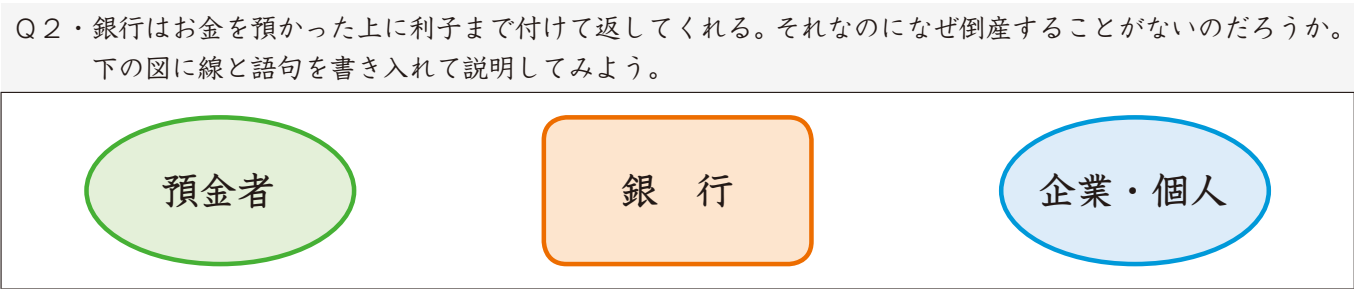
評価

SCENE12

金融機関はどのような時に利用すべきか？ ・対応教科書ページ P（ ）

Q 1 ・お金を貸したり預かったりする所はどこでしょうか？

⇒まとめて（ ）と呼ぶ。



Q 3 ・このような金融の仕組みがうまく働くと、どんな良い点があるのでしょうか。

Q 4 ・銀行は銀行でも、「日本銀行」という銀行があるよ。どのような銀行なのかな？

SCENE13

新商品説明会に向けて最終準備をしよう。

- ①それぞれの役割分担で新商品説明会に向けて準備をしよう。
- ・社長・副社長 … 全体のまとめ、作業が遅れがちな部署の手助け（特に広報を助ける）

・会計・仕入れ … 「会社事業計画書」の原材料費部分を再度練り上げて、社長に報告

・広 報 … 原稿用紙をもらい「プレゼンテーション資料」を書いて、社長に報告

・製 作 代 表 … 会社のロゴを画用紙に書いて、社長に報告

・販 売 代 表 … 右の資料「販売計画について」を考えて、社長に報告
- ②社長は副社長と話し合って1株の値段を決めましょう（10～100万円単位）。
- 新商品説明会の後、出資を募ります。一番多い人で1,000万円の投資をするとします。
投資家が株式を購入しやすいよう、株式の額面を低めに設定するのも良いですね。まとまった額の投資を期待して、株式の額面を高めに設定するのも良いですね。資本金集めが、会社の未来を大きく左右します。

1株 … （ ）万円と設定しました。

年組番（氏名）

SCENE12

Q 5 ・ここで立ち止まって考えよう。

①「販売計画」と「原材料費」、「給料」の確認をして、資本金だけで足りるかを確認してください。

資本金（ ）円－ {原材料費（ ）円＋給料（ ）円}

⇒私たちの企業は資本金だけで（ 足りました ・ 足りませんでした ）

②そこで！！ 架空の銀行からお金を借りて販売を何とかする、
もしくはさらに販売を増やしたいかの選択をしよう！

～ 銀行からお金を借りる際のルール ～
100万円単位でお金を貸し出します。ただし、最終的な返済額は借りたお金に10万円追加した金額となることとします。

⇒私たちの企業は銀行からお金を（ 借ります ・ 借りません ）

先生に相談を⇒（ ）万円とします

SCENE13

Q ・販売計画をしっかり練り上げよう。

販売計画について

<div>ねらいとする客層</div> ※年齢	<div>販売はどのような所ですか</div>
※性別	<div>商品製作の期間</div>
	<div>仕入れはどのような所ですか</div>
	<div>広報の計画</div> ※コマーシャルの仕方

※なるべく具体的に考えてください。プレゼンテーション資料の内容と連動させてください。

評価

SCENE14 新商品説明会を行ってみよう。（7つの企業が出てきたとします）

・発表は全員が前に出て、会社のロゴを掲示した後にプレゼンを行ってください。

なお、発表の最後にMEMOの「売れそう」に◎○×、1株の値段を記入してください。

①企業名（	商品名（
MEMO	
売れそう …（	1株…（）万円

②企業名（	商品名（
MEMO	
売れそう …（	1株…（）万円

③企業名（	商品名（
MEMO	
売れそう …（	1株…（）万円

④企業名（	商品名（
MEMO	
売れそう …（	1株…（）万円

年	組	番（氏名）
---	---	-------

SCENE14 Q・新商品説明会のプレゼンから、魅力的に感じた企業に投資しよう。

〈投資の内訳〉

※最後のページには1人当たり、1,000万円分の模擬紙幣があります。丁寧に切り取ってください。
計算が大変なので、1株の値段が模擬紙幣の単位未満の場合はその企業の株を複数買ってください。

②自分たちの企業の収支報告をしよう。

企業名（）社長（）会計（）

①元々の資本金（	）円	※銀行の借り入れを含む。
＋②株式で集まった資本金（	）円	
－③原材料費（	）円	
－④販売にかかる諸費用（	）円	
－⑤従業員の給料 年間（	）円	*ボーナスも支払う。
＋⑥売上（	）円	※銀行への返済金をマイナスする。
＝純利益（	）円	以上の通り間違いはありません。

※売上金・従業員のボーナスについては先生が回り、社長がカードを引いて決めます。
カードは全部で8種類です。どのカードを引くかは「社長の腕」次第です。

・私の会社は（大きく利益を上げました ・ ころうじて損はない ・ つぶれた ）

⇒一番、純利益が大きかった企業名は（）でした。

評 価

SCENE14 続き

⑤企業名（ ）商品名（ ）

MEMO

売れそう …（ ）1株…（ ）万円

⑥企業名（ ）商品名（ ）

MEMO

売れそう …（ ）1株…（ ）万円

⑦企業名（ ）商品名（ ）

MEMO

売れそう …（ ）1株…（ ）万円

・今回の模擬投資の結果について考えよう。

純利益	（ + - ）円
〈理由〉 ～なぜこの結果であるのか、様々な視点から分析してみよう（箇条書き）～ ・	

年組番（氏名）

SCENE15

Q 1 ・会社をつくった体験について、最後のまとめをしよう。

①もし、利潤が2,000万円出たとしたらどのような配分をするか会議をしてみよう。

「会社のため」 （ ）万円	「人（従業員・株主）のため」 （ ）万円	「社会のため」 （ ）万円
<div>理由</div>		

②今までの学習を振り返って考えたことや学んだことを書いてみよう。

③会社の解散式をしよう。（この授業で考えたことや学んだことを発表しよう）

名前・役職（ ）	名前・役職（ ）	名前・役職（ ）
名前・役職（ ）	名前・役職（ ）	名前・役職（ ）

④社長引退表明（今までリーダーとして引っ張った日々の熱い思い出を語りましょう）

MEMO

評価

©金融広報中央委員会 2018

SCENE15 続き 「会社をつくろう」の授業のまとめをしよう。 ・対応教科書ページ P ()

私たちは今まで会社について長い時間をかけて学習してきました。さあ、いよいよ最後の学習です。自分たちのつくった会社に変化の激しいこれからの日本・世界の中で生き残っていけるか。会社内での最後の会議を行い、今までの学習のまとめを行いましょう。

Q 2 ・こんな時どうする？様々な事例について、みんなで会議をして結論を出そう。
①国際競争に勝ち抜くために、賃金の安い海外に移転しようという案が出てきた。どう判断する？

②海外に積極的に輸出するとして、円高の時には自分たちの商品はどうなりそうか？

③海外に積極的に輸出するとして、円安の時には自分たちの商品はどうなりそうか？

Q 3 ・この授業の最後に、起業が世の中に与える影響について考えてみよう。
①新たに起業する人が増えると、世の中にはどのような変化が起きそうか？

②逆に、新たに起業する人がいないと、世の中はどうか？

③新しく起業した人の事業がうまく行くと、社会にとってどんなことが起こるか？

～ 以上で模擬起業体験は終わりです。経済を身近に感じることはできましたか？ ～

評価

〈模擬紙幣 1,000 万円分〉 ※線に沿って、はさみで切り取ってください。

