

# くらし金融 きんゆう金融



巻頭特集

くらし再発見

## ありがとうの世界

そこが知りたい！くらしの金融知識

**金融商品の上手な利用法** 浅井 秀一

金融教育の現場レポート

**おみやげ購入を通じた金融教育の展開** 東村山市立野火止小学校

連載 江戸のくらしと金銭観

**巨大マーケットとしての江戸** 竹内 誠

知るぽると最前線

**「教員のための金融教育セミナー」を開催**

知るぽると



卷頭特集では、多忙な生活の中で  
ふと忘却がちだけれど大切なことをテーマとした、  
「暮らし再発見」シリーズをお届けします。  
今回のテーマは、「ありがとうの世界」。  
感謝の気持ちはあっても、なかなか口に出して言えない言葉、「ありがとう」。  
でも、素直に心を込めて、感謝の気持ちを伝えると、  
新しい世界が開けてくるかもしれません。  
さまざまな有識者の話などから、  
「ありがとうの世界」をもう一度見つめ直してみましょう。

■卷頭特集 くらし再発見  
3 ありがとうの世界  
「忘れがちなありがとうを  
もっと意識したい」



- 10 ■連載 江戸のくらしと金銭観 一第2回一  
巨大マーケットとしての江戸  
「江戸経済を支えたのは  
武家の莫大な消費力でした」  
江戸東京博物館館長 竹内 誠
- 13 ■そこが知りたい！ くらしの金融知識  
金融商品の上手な利用法  
「金利状況に合わせて  
上手に金融商品を利用しましょう」  
有限会社ストックアンドフロー 代表取締役 浅井 秀一

- 18 ■将来へのまなざし  
「しっかりと次の時代に継承したい」  
伝統工芸従事者 大村 恵美

- 20 ■知るばると最前線  
『教員のための金融教育セミナー』を開催

- 22 ■金融教育の現場レポート  
移動教室での  
おみやげ購入を通じた  
実践的な金融教育の展開  
東京都東村山市立野火止小学校



- 26 ■今すぐ役立つ きんゆう知恵袋  
株券電子化ってなに  
株式会社大和総研制度調査部統括次長 横山 淳
- 28 ■趣味の散歩道～生活いきいき～  
絵手紙  
「モットーは下手でいい、下手がいい」  
日本絵手紙協会会長 小池 邦夫

- 30 ■知るばるとラウンジ  
都道府県金融広報委員会の活動紹介  
金融広報アドバイザー紹介

- 33 ■読者のおたよりコーナー  
知るばるとクイズ

- 34 ■金融広報だより  
金融教育ってどんなもの?  
編集後記

- 35 ■知るばるとミュージアム  
ポスターが語る昭和のくらし



この賞に携わって何よりもうれしかったのは、応募作品とは別に、事務局や私個人宛の「サンキューレター」を数多くいただいたことです。

「ありがとう」の五文字で人間は生きていけるんだと、そう私は信じています。

この賞に携わって何よりもうれしかったのは、応募作品とは別に、事務局や私個人宛の「サンキューレター」を数多くいただいたことです。

「お母さん 私を生んでくれてありがとうございます」と、規定期よりの短い文章です。しかし、この中には母親への感謝、愛情があります。

十五文字と、その総数は九十万通を超えていました。

私がこれまでの作品の中でもっとも感銘を受けた手紙が次のものです。

「お母さん 私を生んでくれてありがとうございます。お母さんの子に生んでくれてありがとうございます。娘さん、あるいは息子さんから、こんな感動的な手紙を受け取ることができたら、どれほど幸福でしょうか。私は講演する際に、この手紙を必ず紹介していますが、そのたびごとに、多くの人が涙します。「あ

りがとう」の五文字で人間は生きていけるんだと、そう私は信じています。

この賞に携わって何よりもうれしかったのは、応募作品とは別に、事務局や私個人宛の「サンキューレター」を数多くいただいたことです。

## 「ありがとう」の五文字で人間は生きていける

寄稿 ありがとうと私①

大廻 政成（おまわり まさなり）

●財団法人 丸岡町文化振興事業団（福井県）事務局長



日本一短い手紙として知られる「一筆啓上賞」（現在は「新一筆啓上賞」）を募集して、今年で十五年目を迎えました。私は当初から携わっていますが、毎回たくさんのご応募を戴き、その総数は九十万通を超えています。

私がこれまでの作品の中でもっとも感銘を受けた手紙が次のものです。

「お母さん 私を生んでくれてありがとうございます。お母さんの子に生んでくれてありがとうございます。娘さん、あるいは息子さんから、こんな感動的な手紙を受け取ることができたら、どれほど幸福でしょうか。私は講演する際に、この手紙を必ず紹介していますが、

そのたびごとに、多くの人が涙します。「あ

りがとう」の五文字で人間は生きていけるんだと、そう私は信じています。

この賞に携わって何よりもうれしかったのは、応募作品とは別に、事務局や私個人宛の「サンキューレター」を数多くいただいたことです。

この賞に携わって何よりもうれしかったのは、応募作品とは別に、事務局や私個人宛の「サンキューレター」を数多くいただいたことです。

## コラム

### ありがとうの歴史

「ありがとう」は、形容詞の「有り難い（ありがたし）」の連用形「有り難く」の音便形から変化したもののです。

本来は、文字どおり、あることが難しい、つまり、「世にまれである」「めったにない」という意味であったといわれています。

やがてこれが転じて、人間世界を超えたもの、神仏への尊敬の意で使われるようになつたといいます。

国語学者の岩淵悦太郎氏の『語源散策』によると、「世に極めてまれなことは、神や仏の力で実現されることが多い（中略）。本來、そういう奇跡を起した神仏の力や徳をたたえるわけだが、同時に、神仏に感謝する気持が心の中から湧き上がってくる」。

つまり、世にもまれで、貴重なことを、神仏の力、神仏の奇跡として、文字通り「ありがたい」と感謝するようになつたわけです。

やがて、おそらく江戸時代あたりから、身近な人に対する感謝を表す言葉として、使われるようになつたといわれています。



コーチングとは、人が潜在的に持っている能力、さらには自立的に活動したいという意欲を引き出すコミュニケーション手法。このコーチングを駆使し、企業の人材育成などに携わってきたのが菅原裕子さんです。ありがとうございます。がどうの重要性を次のように言います。

「よく部下のモチベーションを上げるために、褒める場合がありますが、不用意に褒めても人は動きません。相手のためというよりも、自分の都合やご機嫌取りで褒めても、褒められる側はあまりうれしいとは思いません。しかし、「ありがとうございます」は違います。この言葉に接すると無条件に人はうれしくなります。

それは、「ありがとうございます」が、「私自身が純粹にありがとうございます」と思つたからこそ出てくる言葉だからです。

「私」を主語にしたこのような言い方を「私メッセージ」と呼びます。（あなたは）えらいなど、あなたを主語にした褒め言葉や評価する言葉よりも強いメッセージ性

## 会議の冒頭で「ありがとう」

コーチングの基本は、相手を認めること。日々の挨拶やありがとうございますの呼びかけがそのベースとなります。

「例えば会議を行う際にも、まずは上司が時間をつくつてくれてありがとうございます」と挨拶することを私は勧めています。まずは時間がない中、集まつててくれたという事實を認め、感謝する。これだけでメンバーのモチベーションが上がるります」

風通しのいいコミュニケーション環境の構築も、部下のモチベーション向上のためには大切です。「例えば部下が、何か言いにくいことを相談してくる場合。そんなときこそ、「ありがとうございます」の力が發揮されます。まずは「相談してくれてありがとうございます。一緒に解決策を考えよう」。こう語りかけることで、相互理解が進み、問題解決の糸口を探ることができます。相談だけでなく、提案や忠告、間違いの指摘など、素直に受け入れがたいことを言わされたときほど、「言いにくいことを言つてくれてありがとうございます」と話すことが大切です」

①存在意義の確認のための「ありがとう」  
人はただ働くだけでは、楽しくない。組織の中での存在意義を確認するために、明確な役割が与えられ、結果を生み、その結果が周囲に与えた影響を把握したいと望んでいる。役割の明確化と同時に、部下の仕事に対して、上司からの感謝の言葉は大きな意味を持つ。

上司は、ただ漠然と「ありがとうございます」と言ふのではなく、何に対しても自分はあるがたいていいるのかを具体的に示すことが大事。書類を作つてくれた部下に対して、「ありがとうございます。これすごく見やすいね」と具体的に言う。直してもらいたいときには、「この部分をもうちょっとこうすると、もっと見やすくなるな」と指摘すると相手も気持ちよく、対応してくれる。

②ありがとうございますの具体的な内容を伝える  
上司は、「ありがとうございます」の言葉だけでなく、日々から部下を認める言葉を、タイミングよく掛けてあげることが必要である。関心を持って部下の言動を観察すると、いろいろいところが見つかるもの。「君の机が一番整理されている」などと言葉を掛けることで、部下は自分は認められていると感じ、さらにモチベーションが高まる。

### ③上司に必要なのは「観察」

上司は、「ありがとうございます」の言葉だけでなく、日々から部下を認める言葉を、タイミングよく掛けてあげることが必要である。関心を持って部下の言動を観察すると、いろいろいところが見つかるもの。「君の机が一番整理されている」などと言葉を掛けることで、部下は自分は認められていると感じ、さらにモチベーションが高まる。

# コーチングとありがとう

## 私のメッセージの重要性

菅原 裕子（すがはら ゆうこ）  
●一九五二年生まれ。（有）ワイスコミュニケーション代表取締役。  
親教育者のための「コーチングワークショップ」「ハートフルコミュニケーション」主宰。

があります



平成五年スタート。毎年異なるテーマで作品を募集。平成十五年から新一筆啓上賞に。入賞作品を収めた単行本は、多くの人たちの共感を呼び、これまで文庫本を含め五百四十万部以上が読まれている。

# ありがとうを意識しない日はない

齊藤 章児（さいとう しょうじ）

●立教大学卒業。一九六七年から二十三年間 東京農業大学  
第二高等学校野球部監督を務め、全六回甲子園に出場。  
二〇〇三年まで立教大学野球部監督。



## チームワークに勝るものなし

私は、これまで三十年以上、高校・大学で野球部の指導に当たってきました。その中で、私は『不如人和（人の和にしかず）』という言葉を大事にしてきました。人の和、つまりチームワークに勝るものはない。チームワークは、チーム全員が、互いに感謝や思いやりの心を持つたときに生まれます。

私は、この実践のため、徹底してキャッチボ



ールを教えました。相対した二人の人間が、ボールを投げ、そのボールを受ける。単純なことですが、キャッチボールは、相手への思いやりの気持ちを養います。相手が取りやすいように投げる。受ける方は、相手が投げやすいように構える。一球一球、相手に対してもりがたさを感じながら、二人で協力してつくりあげていくのです。野球の連係プレーも、この思いやり、感謝の気持ちがあるからこそ、うまくできるのです。

## お前のスパイクを磨かせてくれ

私が指導した野球部は大所帯でしたが、野球のレギュラーは九人と決まっています。控えの選手を含めても、ベンチに入ることができる部員は限られます。しかし、私は『全員戦力』をモットーに部員を指導してきました。補欠の部員には、コーチ、ノッカーなどの役割

## いい部員に恵まれた

高校野球の大会では学校の生徒も含めて、地域の人が大勢応援に駆けつけます。同じ学校で学ぶ生徒、地域の方が応援にきてくれるとは本当にありがたいことです。応援に来た観客も含めて、全員で戦う意識を持てば、普段以上の力が發揮されます。応援に応えるためにも、必死にプレーする。そして、日々の練習の合間に、校庭の周りの清掃などをを行い、応援に対するありがとうを実際に行動で表していました。

これまで、私は指導者として、七百人を超える卒業生を送り出しましたが、過去に指導した子どもたちから、今でも『ありがとうございました』と言われます。このときほど監督冥利に尽きることはできません。私も彼らに対し、いい部員に恵まれた、そして、野球を通じて、彼らに人間として大事なことを教えることができたと感謝しています。過去の部員たちへ、『野球』というスポーツそのものへ、そしてこれまで支えてくれた妻へ『ありがとうございました』の気持ちを意識しない日はありませんでした。

補欠の部員が、レギュラーの部員に対して、『お前のスパイクを磨かせてくれ。その時間、お前はウエイトトレーニングでもやってくれ』と明るく話しているのを偶然聞いたのです。何気ない言葉ですが、正直、感動しました。言わされた側も、感謝の気持ちを強く持ち、さらに日々練習に励むようになりました。感謝の気持ちが野球部内に芽生えてきた頃から、不思議とチーム力も向上しました。

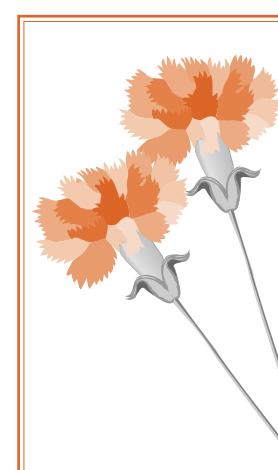
## 世界中に広まつた母の日

世界各国には、さまざまなお祝いを表す日がありますが、もっとも有名な日の一つは、母の日でしょう。

母の日は二十世紀初頭に、ある女性が、亡くなつた母親を追悼するために、教会でカーネーションを参列者たちに配つたことが直接のきっかけといわれています。

その後、アメリカ全土に広まり、ウイルソン米大統領の提唱で、五月の第一日曜日を、母の日の母の苦労をいたわり、感謝を表す日として「母の日」は定められました。やがて、国境や宗教観を越えて、ヨーロッパはもとより、アジア、アフリカ、オセニアと世界中の各地域に広まつていったといいます。

母親に対する感謝の気持ちちは、宗教や国境を越えて万国共通のものなのです。母の日に限らず、母親には、日頃の感謝の気持ちを込めて、「ありがとう」を言ってみてはいかがでしょうか。



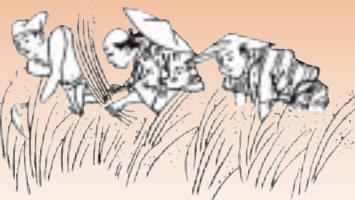
## 日頃忘れがちな「ありがとう」もつと意識して感謝の気持ちを言葉で表しましょう

私たちには、感謝の気持ちを持ちつつも、なかなか「ありがとう」と相手に口に出して言ふことができないものです。

「ありがとうの世界」を見つめ直してみると、私たちの毎日の暮らしと「ありがとう」は密接であることが分かります。そして、実はとても大きな力を持つていて、常に気付かれます。それは人と人とのふれあいの喜び、幸福感、モチベーションなどとも結びついているからです。

私たちとは人間社会という大きな輪の中で、生きています。どんな能力を持つた人でも、一人で何でもこなせる万能人はいません。誰かを助け、誰かに助けられるという、助け合いの世界で生きています。その中で、欠かせないものが感謝の気持ちであり、それを表す「ありがとうございます」の言葉であるのでしょうか。

これからは、もっと意識して、日常の中で、相手への「ありがとう」を探していきたいのです。そして、はつきりと笑顔で、「ありがとうございます」を交し合いたいものです。



# 連載 江戸のくらし と金銭観

第2回

# 巨大マーケットとしての江戸

江戸東京博物館館長  
竹内誠

## 諸国の大名の力を結集して 実施された都市建設

江戸時代の主要都市、江戸、京、大坂を俗に「三都」と呼びますが、人口を基準にすると、江戸は三都の中で、抜きん出た存在でした。

二世紀半にもわたる「天下泰平」を民衆が謳歌した江戸時代は、くらしや文化、経済が目覚ましく発展した時代でもありました。第2回の今回は、江戸という巨大市場の成立、そこで行われた旺盛な経済活動や文化活動から、市場経済の原型がどのように確立したかを紹介します。

とりわけ、十八世紀前半には、百万都市にまで発展し、京、大坂を合わせた人口よりも多かつたほどです。何しろ、当時、ヨーロッパ最大の都市であったロンドンの人口は六十万人ほどといわれていますから、まさに、江戸は世界最大の都市だったといえます。

しかし、徳川家康が入府した天正十八（一五九〇）年の時点では、まだまだ都市としての体裁を整えていませんでした。

本格的な江戸の都市建設は、徳川家康が慶長八（一六〇三）年に征夷大将軍に就任した以後といわれています。将軍

の命により、全国の大名を強制的に動員した「天下普請」が、家康、秀忠、家光と三代にわたって継続的に行われ、都市インフラが整備されていったのです。

## 参勤交代により 人口が爆発的に増加

天下普請により急ピッチで江戸の都市建設が推進されたものの、十七世紀の半ば頃は、まだ人口は五十万人には達していませんでした。

それが、短期間のうちに二倍以上に膨れ上がり、十八世紀前半には百万都市にまで発展したのには、大きなわけがあります。寛永十二（一六三五）年に法制化された「参勤交代制度」がきっかけです。

これにより、諸大名は一年ごとに、江戸と国許での生活を交互に送ることとともに、大名の奥方や世継ぎは江戸に居住することになりました。

結果、江戸に次々に大名屋敷が建設され、大名の世話をする家臣や奉公人が大名とともに江戸にやってきました。そして大名が国許に帰った後も、一定の家臣、奉公人などが江戸の藩邸に定住することになりました。さらに、その生活を支える商人、職人も江戸に集中し、雪だるま式に人口が増加したというわけです。

## 江戸で消費 藩財政の半分を

人口の増加に従って、江戸は一大消費都市としての性格を帶びてきます。この江戸の経済を支えたのが、武家の莫大な消費力でした。一般に、各藩ではその財政全体の約半分を、江戸で消費していました。つまり、江戸は武家がもたらす多大な消費によって、繁栄した都市というわけです。

そのため、江戸は商人や職人にとって、魅力的な都市だったでしょう。他都市に比べて、はるかにビジネスチャンスも多かつたはずです。

通常、地方の城下町では、大取引先は、各藩一つしかありませんが、江戸では、二百五十もの藩が、独自に取引を行っていました。藩邸などに出入りする商人、職

人は「御用達」と呼ばれていましたが、まさに、多くの御用達が、自分たちの提供するサービスや才覚、技術を武器に、江戸で活躍していたのです。

## 江戸初期は下り物が市場を席巻 徐々に地廻り経済圏が発展

このように、巨大マーケットである江戸の消費を支えていたのは、武家ですが、江戸中期までその物資を供給し続けてきたのは、京、大坂をはじめとする上方の商人たちでした。呉服などの贅沢品や、出版物はもとより、お酒や塩などの生活必需品も、上方から大量に江戸に運ばれてきました。これを「下り物」といいます。なぜ、流通コストを要する「下り物」が江戸の市場を席巻したのでしょうか。それは、当時、江戸の後背地である関東周辺地域は、まだ十分に産業生産体制が発展しておらず、特に技術を要するものは、上方の產品に対抗できなかつたためです。当時の江戸の日抜き通りはずらつと上方に本店を持つ支店が軒を並べていたといいます。この支店を経営する上方商人を「江戸店持上方商人」といいましたが、江戸前期は、彼らが江戸市場を独占していました。



とうとめいしょにほんばししんけいならびにうおいちぜんず  
「東都名所日本橋真景并ニ魚市全図」(日本銀行貨幣博物館提供)  
日本橋近辺の全景図が描かれている

●たけうち まこと●  
昭和8年(1933)東京生まれ。東京教育大学大学院博士課程修了。文学博士。専攻は江戸文化史・近世都市史。徳川林政史研究所主任研究員、信州大学助教授、東京学芸大学教授などを経て、現在東京学芸大学名誉教授。東京都江戸東京博物館館長、徳川林政史研究所所長、日本博物館協会会長なども務めている。著書は『江戸と大坂』『徳川幕府と巨大都市江戸』など多数。NHK大河ドラマなどの時代考証も担当している。



このコーナーでは、  
くらしに身近な金融知識やその役立て方について、  
有識者からわかりやすくアドバイスして頂きます。  
今回は、ファイナンシャル・プランナーの  
浅井秀一さんに登場して頂きました。

# 金融商品の 上手な利用法

有限会社 ストックアンドフロー  
代表取締役 浅井 秀一

●あさい しゅういち●ファイナンシャル・プランナー。1988年には学生初の日本ファイナンシャル・プランナーズ協会会員に。現在は、主に個人へのファイナンシャル・プランの作成に従事するほか、雑誌・新聞等への執筆、テレビ出演、講演会などでも活躍。著書に『佐藤江梨子と浅井秀一のいちばんやさしいマネープラン』『図解:わかる住宅ローン』など。

Aさんのプロフィール

|     |           |        |
|-----|-----------|--------|
| Aさん | 40歳       | 会社員    |
| 妻   | 38歳       | 専業主婦   |
| 長女  | 10歳       | 小学校4年生 |
| 長男  | 8歳        | 小学校2年生 |
| 年収  | 650万円     |        |
| 貯蓄等 | 普通預金      | 70万円   |
|     | 定期預金(1ヶ月) | 300万円  |
|     | MMF       | 140万円  |
|     | 米ドルMMF    | 90万円   |
|     | 財形住宅貯蓄    | 200万円  |
|     | 以上合計:     | 800万円  |



## 金融商品ごとの 特徴を押さえよう

ゼロ金利政策が解除されてから一年あまり経ちました。この間、預貯金金利も少しですが上昇し、家計に利息収入が戻りつつある状況になっています。

今回は、金利状況に合わせた上手な金融商品の利用法を解説することで、皆さまのご参考になればと考えます。

Aさんご夫婦は、給料からコツコツと貯蓄に励んできたこともあり、貯蓄等の残高は現在では八百万円程度になっています。

Aさんが社会人になって以来、預貯金金利は低下の一途を辿りました。特に、結婚後はほぼゼロ金利の状態が続いたので、預金等でとにかく貯めることだけを重視してきたということです。

しかし、昨年の夏以降、金利が少しですが上昇してきたため、有利な方法はいかと考えるようになりました。手始めに、MMFと米ドル建てのMMFを今年に入つてから利用し始めたということです。

まず、Aさんが利用している金融商品を確認してみましょう。

金融商品にはたくさんの種類があり、どれを利用していくか迷うことが多いのですが、それぞれの商品について、特徴を理解することが大切です。

ここでは、①価格変動などのリスクがあるかどうか、②金利、③預入期間と換金性、といった点から、金融商品を分類してみることにしましょう。



## 連載 江戸のくらし と金銭観

下の「岩城升屋店前之図」の一部を拡大



ところが、十八世紀になると、関東周辺の産業が発展し、上方にも劣らない産業生産体制が整備されます。特に、木綿や油、醤油などは、関東周辺の「地廻り物」が江戸の市場の中心となり、江戸商人は徐々にそのマーケットの中で、重要な位置を占めていきます。

### 最先端好きの江戸庶民 初物食いを楽しんだ

豊かな消費体制が確立していた江戸で発展した産業の一つが、外食産業です。大名が国許に帰った際に、各藩では江戸で幕府との公務の連絡を担当する留守居役を置きました。この留守居役は、他藩との交際や連絡を行う役目も担っていましたが、他藩との会合は、料理屋で行なうのが慣例となっていました。江戸は贅沢な料理屋文化が発達しましたが、その背景にはこのような事情があったのです。

一方、庶民も江戸の豊かさを十分に享受していました。細かい家計のやりくりについては次号で紹介しますが、屋台を中心には、そば、天ぷら、寿司などの食事を楽しんでいたといいます。中には、へそく

りでも貯めたのでしょうか、長屋のおかみさんが向島にある、少々値が張る料理屋に連れ立って出かけていたという面白い記録もあります。

また、食習慣として、江戸の人々が常に流行、最先端が好まれ、それが食習慣にまで影響したのです。

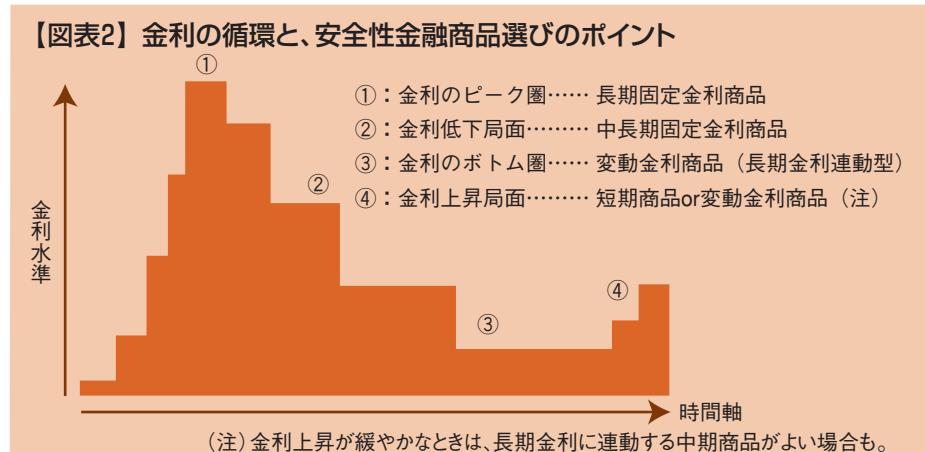
特に、それが顕著に現れたのが、初鰯でした。当時は相模湾で鰯の漁をし、品川沖から小船で魚河岸に搬入していましたが、「市場に出てからでは遅い、人よりも早く食べたい」と、品川沖まで船をこいで直接高値で購入し、料理屋ですぐに調理させるということもあったようです。

さらに、鰯に限らず、野菜の促成栽培や、魚の養殖まで行われていたとの記録もあります。

こうして見ると、巨大マーケットの江戸では、現在のわれわれの時代と変わらない人々のニーズがあり、それに応える産業、市場経済が発展していくことがよく分かります。



いわきますやたなまえのす  
岩城升屋店前之図  
(日本銀行貨幣博物館提供)  
麹町にあった上方商人「呉服  
木綿問屋升屋」の店先と通りの賑わいが描かれている



ポイントです。こうしておけば、金利が下がつても利用したときの高い金利が長期にわたって適用されるというのがその理由。実際、二十年近く前になりますが、い

MMFは、一円から利用できる追加型の投資信託で、三十日経てば手数料なしで換金できます。元本保証はありませんが、短期の公社債やCD（譲渡性預金）、CP（コマーシャルペーパー）などで運用しています。

MMFは、元本保証がある、あるいはほぼ安全だとされている「安全性商品」に分類されますが、これも金利などの種類や預入期間などでさらに分けることができます。

【図表1】は、安全性金融商品をこれらの観点から分類したものですが、これは、預入期間が一年以下であるか一年超かによって、短期商品と長期商品を分けたおきました。

Aさんが利用している商品のうち、米ドルMMFは元本が確保されている商品ではありません。円ドル為替相場の動きなどによって収益性が変わってくる、いわゆる「リスク商品」の範疇に入ります。

それ以外の預金や（円建て）MMFは、元本保証がある、あるいはほぼ安全だとされている「安全性商品」に分類されますが、これも金利などの種類や預入期間などでさらに分けることができます。

【図表1】は、安全性金融商品をこれ

わゆるバブル崩壊前の高金利時代にこういう行動をとった人は、その後の金利低下局面でも高い金利を長く享受できました（当時は、期間十年の長期国債の金利が七・九%あり、定期貯金も六・三三%でした）。

いつが金利のピークなのかは誰にもわかりませんが、一つの目安として、「长短金利が逆転したらピークは近い」ということを覚えておいてソンはないでしょう。金利は短期金利と長期金利（長期国債の利回りが代表）の二つに大別されます

が、通常は長期金利のほうが高い水準にあります。しかし、過去の経験則では、金利がピークになるときはこの二つの金利が逆転することがしばしば見られるのです。したがって、「长短金利が逆転」といった記事が将来的に新聞等で書かれたら、「そろそろ金利もピークかな」と準備を始めておくといいでしよう。

もちろん、そういう状況にならなくても金利がピークを打つことはあるわけで、安全性商品の場合、金利が下がり始めてから長期固定金利商品を利用しても遅くはありませんので、焦らずに対処することをおすすめします。

金利がボトム圏にある③のときには、金利水準の高い長期金利に連動する変動金利商品を利用するのがセオリーです。代表的な商品には、十年もの個人向け国債などが挙げられます。

そして、④の金利上昇局面ですが、一般的には短期の金融商品でつなぐのがよいとされています。こうしておけば、満期を迎えるというのがその理由。具体的には一ヶ月～三ヶ月程度の定期性預貯金を自動継続で利用するとか、MMFなど流动性の高い金融商品を利用するというイメージでしょう。

【図表1】おもな安全性商品の大分類

| 期間／金利 | 固定金利  | 変動金利                                      |
|-------|---|---|
| 1年以内  | 定期性預貯金（期間1年以下）<br>大口定期預金（期間1年以下）、など   | MMF、MRF、中期国債ファンド、ヒット（1ヶ月据置型金銭信託）、普通預貯金、など |
| 1年超   | 定期性預貯金（期間1年超）<br>大口定期預金（期間1年超）<br>定額貯金<br>利付国債（2年、5年、10年）<br>個人向け国債（5年もの）<br>一時払養老保険、など | 変動金利定期預金<br>個人向け国債（10年もの）、など              |

## 金利情勢で異なる利用したい商品

たくさんある金融商品が分類できたところで、次に、金融情勢ごとで威力を發揮する金融商品はどれかということを確認しましょう。というのも、どんな状況でも有利な商品というのはないからです。一般的には、【図表2】のような金利情勢によって、利用したい金融商品は異なってきます。

①のように金利がピークで、今後は下がることが予想されるときには、「期間の長い固定金利商品」を利用するのが【図表1】の固定金利欄に記載されています。

債券ファンドや証券口座用の商品であるMRF、信託銀行のヒットなどもあります。

【図表1】では、期間と金利の種類で分類しておきましたが、このほかにも、利息が定期的に支払われるタイプ（利払い型）か複利で運用され満期時に一括して支払われるタイプ（収益満期一括受取型）かという違いも押さえておきたいところです。前者の代表としては国債などの債券があり、後者の代表には定期預金などがあります。



# 将来へのまなざし

伝統工芸従事者

◆果物かごができるまで◆



なたを使って竹を割る。この後、細く削る。



輪作りという作業の一部。  
ガスで熱した管(胴糸)に削った竹を巻き付けて  
輪をつくり、曲げていく。秋になんでも暑い。



輪の調整。輪ができたら、この後、竹ひごを組み  
込んでいく。



完成した駿河竹千筋細工の果物かご



## あこがれから入った伝統工芸の世界 地道に、着実に成長を続ける

で、すべて一人で行います。

今では一通りの技術を身に付けまし

たが、経験を積めば積むほど、難しさ、奥

の深さを感じる毎日です。

「篠宮先生から首尾一貫言われるのが、  
継続の大切さです。なたで竹を割つたり、  
削つた竹に熱を加えて曲線をつくつたり  
と、行う作業は、弟子入りした当初も現  
在も変わりません。しかし、経験を積む

につれて、だんだんと竹を曲げる角度や  
力の入れ具合などが体で分かつてきまし  
た。いつも、今度はもっとうまく曲げよう  
と自分で言い聞かせながら作業していま  
すが、まだまだ納得できる仕上がりには  
なりません。さらに経験を積みたいです」

**自分の発想を作品に取り入れたい**

今年、修業が七年目を迎えた大村さん。

現在でも初心を忘れず習得した技術を  
日々磨いています。また、それだけでなく、  
駿河竹千筋細工の普及やPRにも取り組  
んでいます。地元の伝統工芸展で、大勢の  
お客様を前に、制作の実演を行うなど、  
工房の外でも精力的に活動しています。

そんな大村さんに今後の目標について  
お聞きしました。

「篠宮先生は、伝え受け継がれた技法を  
守りながら、斬新なデザインの作品もつ  
くります。まだ具体的なイメージはない  
ですが、私もいつかは自分の新しい発想で  
作品を作つてみたいです」

このコーナーでは、プロフェッショナルと  
して、生きていこうと夢を持つ若者に焦  
点を当て、その努力の姿を紹介します。  
今回は、国から指定を受けている「伝  
統的工芸品」の一つ、駿河竹千筋細工の  
修業を続ける大村恵美さんを訪ね、お  
話を伺いました。

### 伝統工芸展で感動

#### 竹細工の職人になることを決意

江戸中期から、静岡市に約百六十年  
伝わる駿河竹千筋細工。一般的な竹細  
工とは異なり、竹を細く削つた竹ひご(丸  
ひごともいう)をしなやかに曲げ、竹の輪  
に組み込んで作るのが特徴です。虫籠、  
花器、あんどん、風鈴など、さまざまな種  
類の作品が作られます。

この駿河竹千筋細工に魅せられ、日々  
修業に取り組んでいるのが大村恵美さん。  
卒業後の進路に迷っていた高校二年生の  
秋頃、偶然に伝統工芸を学ぶ学校がある  
ことを知り、職人という生き方もある  
のではないかと思つたと言います。

「地道に努力をして、技術を身に付けて  
という、伝統工芸の職人の世界を自分な  
りに想像して、そういう世界にあこがれ  
を抱きました」

この直後に、静岡県の伝統工芸展を鑑

賞する機会がありました。これが大村さ  
んの人生を大きく変えるきっかけとなり  
ました。

「駿河竹千筋細工を初めて知ったのがこ  
のときです。自然に生えている竹から、こ  
んな美しい作品ができるのかと感動しま  
した。地元にこんなすばらしい伝統工芸  
がある。私も作つてみたい、携わつてみたい  
ました。

修業に取り組んでいるのが大村恵美さん。  
卒業後の進路に迷っていた高校二年生の  
秋頃、偶然に伝統工芸を学ぶ学校がある  
ことを知り、職人という生き方もある  
のではないかと思つたと言います。

「地道に努力をして、技術を身に付けて  
という、伝統工芸の職人の世界を自分な  
りに想像して、そういう世界にあこがれ  
を抱きました」

この直後に、静岡県の伝統工芸展を鑑

賞する機会がありました。これが大村さ  
んの人生を大きく変えるきっかけとなり  
ました。

「駿河竹千筋細工を初めて知ったのがこ  
のときです。自然に生えている竹から、こ  
んな美しい作品ができるのかと感動しま  
した。地元にこんなすばらしい伝統工芸  
がある。私も作つてみたい、携わつてみたい  
ました。

修業に取り組んでいるのが大村恵美さん。  
卒業後の進路に迷っていた高校二年生の  
秋頃、偶然に伝統工芸を学ぶ学校がある  
ことを知り、職人という生き方もある  
のではないかと思つたと言います。

「地道に努力をして、技術を身に付けて  
という、伝統工芸の職人の世界を自分な  
りに想像して、そういう世界にあこがれ  
を抱きました」

大村 恵美さん (24歳)  
するがたけせんすじいき  
駿河竹千筋細工  
従事者

#### ●プロフィール

##### 【小学校】

図工が得意で、ものづくりの楽しさを感じ  
はじめる。

5年生、社会の授業で全国の伝統工芸品  
を学習。伝統工芸が気になる存在に。

##### 【高校】

2年生のとき、進路として伝統工芸職人の  
道も視野に入る。

さらに、静岡県の伝統工芸展で、駿河竹千  
筋細工を見て、その美しさに感動。竹細工  
の職人になることを決意。

伝統工芸士の篠宮康博さんのもとで修業  
することが決定(静岡市の地場産業後継  
者育成支援制度「クラフトマンサポート事業」  
を利用)。

高校在学中から工房へ見習いに。

##### 【修業】

高校卒業4日後から、本格的に修業の道へ。  
無我夢中で、技術を習得する。

伝統工芸を知らせる立場に。地元のデバ  
ートで、お客様の前で、制作を実演するな  
ど、工房の外でも活動中。



### 将来へのまなざし

「伝統をしっかりと守りながらも、  
オリジナリティのある  
作風を取り入れたい」

このコーナーでは、毎回、金融広報中央委員会（以下、金広委）の最近の取り組みや活動内容を紹介してまいります。

今回は、「教員のための金融教育セミナー」の模様をご紹介します。

# 「教員のための金融教育セミナー」を開催

**学校における  
金融教育の推進のために**  
子どもたちに望まれる「自立する力」や「社会とかかわる力」を育てるために、金融教育へのニーズが高まっています。金広委では、学校の先生方を対象とする金融教育セミナーを八月六日に東京にて開催しました。当時は、全国から約百八十名の方が参加されました。

豊田武久会長による開会挨拶に続き、文部科学省からの来賓として、初等中等教育局教育課程課の牛尾則文視学官より、本セミナーで得られた

ものを活用して金融教育をさらに幅広く実践してほしいとの挨拶をいただきました。

## 金融教育 プログラムに沿って

金広委では、本誌前号でご紹介した「金融教育プログラム－社会の中で生きる力を育む授業とは－」を発行しましたが、本年度のセミナーでは、この『金融教育プログラム』の作成に当たってご協力いただいた学校教育の専門家の方々や、指導計画例の執筆をいただいた先生方に、講演や討議、分科会での指導をお願いしました。

講演に続き、「金融教育プログラムの趣旨と授業実践への提言」をテーマにパネルディスカッションが行われました。パネリストは、国立教育政策研究所の

## ■講演・パネルディスカッション■

講演では、岐阜大学教育学部の大杉昭英教授より「学校における金融教育の進め方」とのテーマでお話しいただきました。

大杉先生は、国民が自己責任を負うべき場面が増加していくとの時代認識の下で、児童生徒が将来消費者として自立するための金融教育の充実が今日の教育課題になつていると述べられました。

大杉先生は、国民が自己責任を負うべき場面が増加していくとの時代認識の下で、児童生徒が将来消費者として自立するための金融教育の充実が今日の教育課題になつていると述べられました。



工藤文三初等中等教育研究部長、前述の大杉昭英教授、岐阜大学教育学部の北俊夫教授の

お三方です（コードイネーターは恵谷英雄事務局長）。討議は多岐に亘りましたが、その中で、今後学校の授業の中で期待されることとして、ロールプレイ等を取り入れた参加型の実践や、献立作りの中でコストに言及するなど、幅広い教科において「金融教育の味付け」を加えた授業が提言されました。

## ■分科会■

経済のしくみを理解させる「」についての報告がありました。またワークショップでは、学習分野ごとの「効果的な金融教育の視点」や、店の運営を教えることの難しさ等について話し合いました。

高等学校分科会では、東京都立西高等学校・新井明教諭より「ロールプレイとシミュレーションを通して金融政策を学ぼう（自由化と国際化、情報化の中の金融）」、秋田大学教育文化学部・小高さほみ准教授より「おサイフケータイとコン

ビニからこれからの経済・消費生活を探つてみよう（情報社

会の身近な金融と消費者の自立）」についての報告がありました。またワークショップでは、経済指標に基づく金融政策決定等のロールプレイや、電子マネー等に関する授業実践の計画を立てる演習を行いました。

セミナーに参加された先生方がからは、「職場体験に関する他県の実施内容が判り、とても参考になった」、「生徒に興味を持たせつ実践するためにロールプレイなどの工夫が必要であり、ワークショップの経験が役立ちそう」などの感想が聞かれました。

今回のセミナーが「助となつて、学校における金融教育の実践がさらに広がることが期待されます。

中学校分科会では、足立区立第四中学校・山田勝之教諭より「仕事と社会とのかかわりを探つてみよう（事前学習の工夫による、より有意義な職場体験）」、大田区立羽田中学校・深澤千聰教諭より「生活に必要な金融商品を知つて、選択する眼を持つ（家庭生活と消費に関心をもち、豊かな生活を）」についての報告がありました。ワークショップでは、職場体験の実施時期・日数や、報告およびワークショッ

クづくり」、中央区立泰明小学校・向山行雄校長より「お店を開こう（商品制作・販売活動など体験活動を通して、

小学校分科会では、多摩市立東愛宕小学校・新貝朗副校長より「くらしを支える水について調べてみよう（水の旅マップづくり）」、中央区立泰明小学校・向山行雄校長より「お店を開こう（商品制作・販売活動などを通して、

受入れ先の開拓方法等に関する情報交換、および金融に関するクイズ問題を作つて互いに出題する演習を行いました。





授業の説明をする担当の加藤悦子先生(家庭科教師)。先生の後ろは「みやげ物屋」コーナーに掲示している商品の写真



移動教室でどんなおみやげを購入したかを、一人ずつ発表する



小関禮子校長

## 移動教室での おみやげ購入を通じた 実践的な金融教育の展開

### 東京都東村山市立野火止小学校

お金を通して、生活や社会、将来について考える態度を養成する金融教育。このコーナーでは、学校における金融教育の展開・ノウハウについて紹介します。今回は、移動教室に伴うおみやげ購入体験を通じた金融教育を実践する東京都東村山市立野火止小学校の授業例を紹介します。



### 責任のあるお金の使い方を学力の一つとして指導したい

同校では、近年、金融教育を効果的に授業に取り入れています。その牽引役となつて推進しているのが、長年金融教育を実践し、金融広報中央委員会の「金融教育プログラム(注1)」や「金融教育ガイドブック(注2)」などの作成・執筆にも携わった小関禮子校長です。

「私が初めて金融教育に取り組んだのは、三十年以上も前のことです。『お金はすべてではない。しかし、とても大事なもの。子どもたちが使うお小遣いも、ご両親の労働の貴重な対価であることを理解してもらいたい』との思いがきっかけでした。

以来、金融教育は私の大事なテーマであり、校長になつてからは、学校経営方針の中に明記しています」

現在は、小関先生が金融教育を始め、学校では、六年生の移動教室において、二泊三日の日程で、日光を訪れます。子どもたちは、その中で、家庭科の教育の一環として、三千円を限度におみやげを購入します。

同校では、このおみやげ購入を学習材料にした金融教育を実施しています。具体的には、計画の立案(二時間)、計画に基づいたおみやげ購入(三十分)、まとめ(二時間、場合によれば一時間)により構成されます。この一連の授業の目的、狙いは次の三点です。

①おみやげ買い物体験の目的は

「だからこそ、お金の大切さ、有効に使うための方法、責任を持つた使い方を学ぶの一つとして指導したいと思っているのです」(小関先生)。

た当初よりも、世の中には物があふれ、多額のお金を自由に使う子どもも増えています。そのせいか一般に、本当にこれが欲しいのか、必要かを吟味しないで、流行の商品を数多く購入する子どもも見られるようになりました。

「だからこそ、お金の大切さ、有効に使うための方法、責任を持つた使い方を学ぶの一つとして指導したいと思っているのです」(小関先生)。

「だからこそ、お金の大切さ、有効に使うための方法、責任を持つた使い方を学ぶの一つとして指導したいと思っているのです」(小関先生)。

②計画的な買い物ができる

計画立案から購入というプロセスを通じて、商品の計画的な買い方を学ぶことができます。

③共通の条件の中で、買い物体験を含めた金融教育を行うことができる

金融教育を効果的に行うには、子どもたちを同じ条件の下において、買い物体験などの取り組みを行なうことが重要です。しかし、日々の生活の場面では、同じ金額、同じ場面、同じ時間の下で買い物体験を行うのは難しいことです。しかし、移動教室のおみやげ購入という機会を利用すれば同じ条件の下で学習を行うことができます。

さらに、子どもたちはそれぞれ保護者などから教わった買い物の知識を持っています。それを、授業で意見を出し合って、子どもたちはさまざまな意見、知識を獲得・共有できます。

④人とのかかわりの中でお金の使い方を学べる

おみやげとは、自分の記念のために買うこともありますが、おおむね家族やお世話になった人へ、感謝の思いを込めて購入し、贈るものです。

(注1) 学校における金融教育をより効果的に進めるために、現場の教師や有識者の協力を得て、小学校、中学校、高等学校における金融教育のあり方や関連する教科等の指導計画例を紹介している。

(注2) 金融教育に熱心な先生方が独自の発案で取り組まれている実践例や、各地の金融広報委員会が委嘱した金銭・金融教育研究校での代表的な実践事例を紹介している。

## 子どもたちが記入したワークシート



A black and white photograph capturing a classroom scene. In the foreground, a student is leaning over their desk, intently focused on writing or reading a document. Behind them, other students are also seated at their desks, engaged in their own work. The classroom environment appears quiet and concentrated.

授業の内容を見てる

では、具体的に授業の準備も含めて、その内容を見てみましょう。

授業の準備

移動教室の中で、計画に基づいて三十分間、三千円を限度に、おみやげを購入します。当日は、四校が同じ時間帯にみやげ物屋を訪れ、店内は大いに混雑しました。しかし、同校の場合は、あらかじめ計画を立てていたこと、さらに五年生の算数の授業で、買い物のときに気を付けるべき計算の仕方（注3）を学んでいたこともあり、スマーズに買い物ができました。

また、子どもたちは、その場で臨機応変に、賞味期限を確認したり、傷みやすい商品かどうか、商品が日当たりがきついところに陳列されていないかなどをチェックしていました。さらに、同じ商品でも二つ一組に入っているものと箱に梱包されているものでは、値段が異なることを発見し、購入の判断材料にしている子どももいました。

④まとめ

## 授業の効果について

## 授業の効果について

と」「おみやげを差し上げた人からの言葉や、雰囲気からどのように感じ取れましたか?」について、記入しました。発表では、「おみやげ屋さんに売っている商品を見たら、計画していたものよりも、自分のイメージに近く、さらに値段も安い商品があったので、購入商品を変更しました」などの意見が出ました。

授業の準備として、まず行うのが、教師による「実地踏査」（事前調査）です。利用するみやげ物屋にあらかじめ赴き、許可を得た上で、どのような商品があるか、店内の雰囲気はどうであるかを調べます。また、参考として、商品の購入、写真撮影を行います。今回の場合、撮影した商品の写真は、菓子類、ゆば、そば、ようかんなどの食品、キーホルダー、置物、地域限定のキャラクター商品など三十以上にもなりました。

そして、撮影した写真や購入した商品を、家庭科室の一角に設けた「みやげ物屋」コーナーの中で、掲示・陳列します。これは、後の授業で子どもたちが計画の立案を行うに当たって、具体的なイメージを喚起させるのに役立ちます。

夫してみよう」

何の品物を、いくらで、誰に、どのよう  
な思いで購入するのかを具体的に記入し  
ます。

「おみやげを買うときに考えておくとい  
いこと（予想されること）」

おみやげを買うときに、どのような事  
態（たとえば、みやげ物屋が混雑してい  
るなど）が考えられるかを具体的に想定し、  
その対処も考えます。

「移動教室に向けて、今日の学習をどう  
生かそうと思っていますか？」

計画を立案したこの二時間の授業を教  
訓にして、実際のおみやげ購入に当たって、  
気を付けるべきこと、生かそうと思ってい  
ることを記入します。

おみやげの購入を通じて、人とのかか

おみやげの購入を通じて、人とのかかわりを意識しながら、お金の有効的な使い方、大きさを実践的に学ぶことができます。

二時間の授業の中で、買い物計画の立案を行います。まず、具体的に、どのような商品があるかを、教師が写真などを提示しながら子どもたちに説明します。その上で、子どもたちは何を、どのように買えばいいのかを、ワークシートに記入しながら、具体的に考えます。

(注3) 5年生の算数の時間で、カレーライスの買い物体験シミュレーションを実施。買い物時の計算の仕方として、「切上げ、切捨て」(四捨五入)を徹底して学んだ。

# 今すぐ役立つ ぎんゆう知袋

## 株券電子化ってなあに

大和総研制度調査部統括次長 横山淳

この「コーナーでは、私たちの暮らしに密接で、すぐに役立つ金融知識について紹介します。今回は、株券電子化の仕組みと留意点について大和総研の横山淳さんに解説していただきます。

●よこやまじゅん●一九六五年生まれ。  
東京大学法学院卒。専門分野は会社法、証券取引法など。著書に『図解M&Aと会社法』『株券電子化のしくみと対応策』など。

### 株券電子化とは

みなさんは、「株券が電子化される」とを存知でしょうか?

現在、平成二十一年一月を実施目標として、上場会社の株券について電子化する準備が進められています。

株券電子化とは、株主としての権利を紙に印刷されている上場会社が発行する株券で管理するのではなく、証券会社等の金融機関の振替口座で電子的に管理するというものです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になってしまふのです。

**株券電子化のメリットって何?**

株券の電子化における株主のメリットの一つは、株券の管理負担がなくなり、株券の紛失、盗難リスクを回避できることです。また、偽造株券取得のリスク、売買に伴う株券の受け渡し、取得のたびに行う化により、これまで株式売買契約が成立さらに取り引きの迅速化、管理の効率化により、これから三営業日を要していた決済期間が今後短縮される可能性もあります。

**株主はどんな対応が必要?**

まず、株券をどこに保管しているかがボイントです。

①株券を、証券会社を通じて「証券保管振替機構(ほふり)」に預けているケース。現在は、株式を購入しても、株券を「証券保管振替機構」に預けて、手元に持たないケースが増えています。今年の三月時点では約八割の上場株券が「証券保管振替機構」に預けられています。この場合、株券保管してある場合は、手元に持たないケースがあります。

②一方、自宅や貸金庫などで自ら株券を保管しているケースがあります(これを、「たんす株」とも言います)。相続や贈与などで手に入れた、ずっと以前に購入した:このような場合、株券を「証券保管振替機構」に預けずお手元で管理し電子化までの手続きは一切不要です。

### 手手続きはお早めに!

いずれにせよ、株券電子化の実施直前は、信託銀行や証券会社等の窓口は混雑が予想されます。早めに手続きを済ませることが大切です!

- ◆こんなケースも「たんす株」です!◆
- ・株券の不所持申し出を発行会社にしている場合
- ・「証券会社の金庫に預けている場合
- ・「証券保管振替機構」への株券の預け入れが証券会社を通じて行われるため、証券会社にさえ預けていれば大丈夫、と勘違いしている方がいます。でも、証券会社の「金庫に預けただけでは、「証券保管振替機構」に預けているのですから、たんす株と同じ扱いです。証券会社に何の手続きを頼んだか良く確認しましょう。

ていることが多いのです。株券は、電子化実施時には法律上無効となりますので、それまでに、後述する手続きが必要です。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になってしまふのです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になってしまふのです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になってしまふのです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になてしまふのです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になてしまふのです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になてしまふのです。

電子化以降は、従来の株券の効力は失われ、株券を使って株式を売却したりすることができなくなります。つまり、お手持ちの株券そのものが、法律上無効になてしまふのです。

**本人名義かどうか確認し、他人名義の場合は名義書換を!**

### 「特別口座」では 株式売買はできません

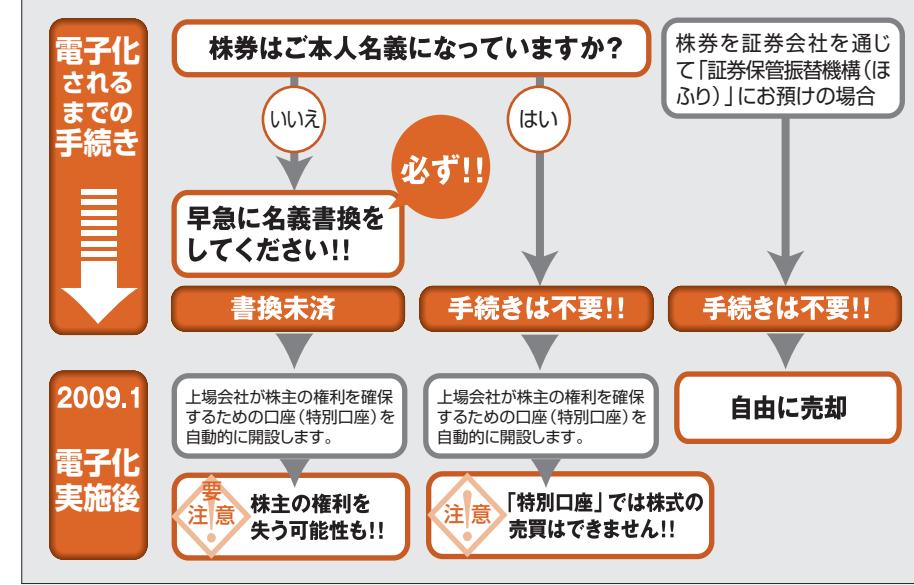
ただ、こうして開設される「特別口座」では、株式の売買はできないので注意して下さい。株式の売買を行う際には、証券会社等に口座を開設し、振替手続きを行う必要があります。急にお金が必要になるとときでも、手続きを終えないと、すぐに売却することができません。電子化後に機動的に売買するためには、制度移行前に、証券会社等を通じて「証券保管振替機構」に預ける方がよいでしょう。

発行会社では、制度移行の前に、株式名簿上にある株主のうち「証券保管振替機構」に預けていない株主に対して、株主の権利を保全するための口座(特別口座)を開設します。そのため、「たんす株」についても株主の権利は基本的に保全されます。

ここでポイントとなるのは、現在の株券が本人名義になっているかどうかです。株券が本人名義の場合には、本人が手続きを済ませる必要があります。ただし、この手続きが「たんす株」の場合には、証券会社を通じて「証券保管振替機構(ほふり)」にお預けの場合には、信託銀行や証券会社等の窓口は混雑が予想されます。早めに手続きを済ませることが大切です!

ただ、こうして開設される「特別口座」では、株式の売買はできないので注意して下さい。株式の売買を行う際には、証券会社等に口座を開設し、振替手続きを行う必要があります。急にお金が必要になるとときでも、手続きを終えないと、すぐに売却することができません。電子化後に機動的に売買するためには、制度移行前に、証券会社等を通じて「証券保管振替機構」に預ける方がよいでしょう。

電子化される手続き  
2009.1  
電子化実施後



# 趣味の散歩道 ～生活いきいき～



とです。

電子メールが普及し、情報の伝達も簡単に、迅速にできるようになった現在も、絵手紙は、国内はもとより海外にまでその輪は広がり、絵手紙人口は増え続けています。自分の手を使って表現する楽しみ、心の込もった交流のすばらしさがあるのです。

趣味は、私たちのくらしを楽しく、活気に満ちたものになります。この「一ナード」では、毎回、気軽に行える趣味を取り上げます。今回は、中高年を中心の大変な人気がある絵手紙について、日本絵手紙協会会長の小池邦夫さんにご紹介いただきました。

## ◆「絵が苦手」な人ほど楽しんで！

ハガキいっぱいに絵を描き、自分の思いをちょっとした言葉に託して、大事な人へ送る。絵手紙とは、文字通り「絵のある手紙」のこ

うすることで、感情のゆれが筆の穂先に伝わり、個性が出てきます。失敗することもあるでしょう。しかし、それはそれで味わいです。絵も言葉も自分流で構いません。お手本はありません。私の頭の中にはすでに「りんごは丸い」という先入観があります。まず、それを捨てましょう。りんごをじっくりと無垢の目で見てみると、意外に表面にはくぼみがあつたり、形も対称ではないことがわかります。それを見たまま感じたまま自由に描きます。

また、絵を上手にまとめようとすると、小さく書きがちになります。画面からはみ出してもいいではありませんか。かえってその方がもののがりを感じさせる絵になるのです。絵に添えて書く文字は、筆を使い、ゆっくりと線を引くように書くことが大事です。

## ◆先入観を捨てて物をよく見る

絵を描くためには、まず、实物をよく見る。これが重要な点です。

たとえば、「りんご」を描くとします。私たちの頭の中にはすでに「りんごは丸い」という先入観があります。まず、それを捨てましょう。りんごをじっくりと無垢の目で見てみると、意外に表面にはくぼみがあつたり、形も対称ではないことがわかります。それを見たまま感じたまま自由に描きます。

こうすることで、感情のゆれが筆の穂先に伝わり、個性が出てきます。失敗することもあるでしょう。しかし、それはそれで味わいです。絵も言葉も自分流で構いません。お手本はありません。私の絵手紙のモットーは「下手でいい、下手がいい」。届ける相手を思いながら心を込めてかいたものは、たとえ多少、バランスが悪くても、その人らしい個性が出て、きっと相手の心に響きます。

## ◆絵手紙のやり取りで絆が深まる

絵手紙には、表現する楽しみのほかに、人との交流の楽しみがあります。相手のことを考えて作品をつくり、切手を貼つて、投

函する。どういう反応があるか、考えただけで、わくわくします。

私の絵手紙の原点は二十代の頃にさかのぼります。中学時分からある友人に、毎日手紙を書き続けました。その友人の反応が私の励みになり、やがて絵を加えるなどして、絵手紙のジャンルを確立していくのです。

今でも、私はその友人はもとより、妻や息子とも絵手紙を送り合っています。あるときには左上に掲載しているように、お隣様が仲良く寄り添う姿を描き、日ごろの気持ちを「そばにいるだけであたたかい」との言葉で表した絵手紙を妻に送りました。日々、身近にいる家族だからこそ、なかなか言えない感情や気持ちも、絵手紙を通して伝え合うことができ、互いの絆が深まるのです。

さらに、私が主宰する「絵手紙友の会」など、全国の愛好者が集う、絵手紙交流会も増えているほか、作品として絵手紙を発表する「絵手紙展」も全国で行われています。表現する喜びを感じたり、かけがえのない人と、心を通じたコミュニケーションを交わすためにも、一度絵手紙を始めてみませんか。（談）

## 第2回 — 絵手紙

# 絵手紙で、素直な気持ちを送りましょう



日本絵手紙協会会長 小池 邦夫

●こいけ くにお●1941年愛媛県生まれ。東京学芸大学書道科在学中から絵手紙を始める。1975年第1回作品展。1985年「絵手紙友の会」を作る。1991年以降中国、フランス、ルクセンブルクなどで交流展。1996年日本絵手紙協会設立。絵手紙の創始者として指導、講演、展覧会、テレビ出演などを通じ絵手紙運動を続けている。



小池さんのお話を伺った編集者が「見たまま、大きく、堂々と」をモットーに絵手紙を作成しました。



▲小池邦夫さんが奥さんに宛てた絵手紙。日々の気持ちを絵と言葉で表現。

これも奥さんに宛てた絵手紙。時には、自分が気に入った詩を、絵と組み合わせながら書いてみるのもいい。



●

これも奥さんに宛てた絵手紙。時には、自分が気に入った詩を、絵と組み合わせながら書いてみるのもいい。



## 読者のおたよりコーナー

読者の皆さまから  
お送りいただいたおたよりをご紹介します。  
ありがとうございます。

- 金融広報中央委員会という名前からはじめは固い感じのイメージを持つていましたが、内容を読むと、そうではなく、気軽に手軽に拝読できています。単に金融というテーマのみならず幅広い内容の提供はウエルカムですね。バランス感覚の取れた広報誌だと思います。今後にも期待です。（北海道・さつけんちゃん）
- 「卷頭特集」がよかったです。私は50代ですが、何があると自分への安易な言い訳と「もう年だから」と思ったり、が分かり、私も勇気づけられました。（東京都・町田さん）
- 「卷頭特集」がよかったです。私は50代ですが、何があると自分への安易な言い訳と「もう年だから」と思ったり、言つたり…。勇気づけられる人たちの紹介、うれしく思いました。「家計の見直し4つのポイント」（「そこが知りたい！くらしの金融知識」では、事例もいのですが、自分でシミュレーション

## 中学生は小さな消費者



長崎県 金融広報アドバイザー  
井手 瑛智子

私は、金融広報アドバイザーと一緒に消費生活相談員として、長年消費者相談に当たってきました。近年、ITの発達と携帯電話の普及は暮らしを便利にしましたが、反面、子どもも高齢者も年齢に関わらずトラブルに遭う危険にさらされ、相談は激増しています。そこで、子どもたちに正しい情報を伝えるために金融広報委員会と学校の連携を模索してきましたが、ここ一々二年、徐々に活動の輪が広がり始めているのを感じています。

そこで、子どもたちに正しい情報を伝えるために金融広報委員会と学校の連携を模索してきましたが、ここ一々二年、徐々に活動の輪が広がり始めているのを感じています。

生徒たちは、さまざまな問題を抱えています。例えば、友人にものをやる、「友人から物を借りる」「親から小遣いをもらう」といったことを契約とは思っていない生徒の割合が非常に多いことが判明しました。

契約とは何か、から自己責任とその解決方法までを五十分間の授業で伝えられる難しさを感じましたが、自分の問題として受け止める生徒の反応は確かなものでした。

授業後のアンケートを見ると、「事例が身近な携帯電話だったので契約への理解が深まり、トラブルに遭遇しても泣き寝入りはしない」という自信「つながった」「携帯電話に対する認識が変わった」と具体的な感想が書かれていました。

これからも先生方やPTAとの連携を続けていけば、子どもたちが小さな消費者として立派に自立するための力を付けていく大きな契機になると、夢のふくらむ一日でした。

金融の基本を子どもたちに伝えるために、今後も分かりやすい講座を行えるよう工夫していきたいと思っています。

## 金融広報アドバイザー紹介

## 楽しく学ぶ

福島県 金融広報アドバイザー  
田崎 由子

私たち一人一人では続かないことも、二人、三人なら互いに励まし合ったり、認め合ったりしながら継続することができますね。また、知りたいことや基本的なことをみんなで楽しく学ぶのが大切であり、そのお手伝いをするのが金融広報アドバイザーの役割の一つと考えています。

私は金融広報アドバイザーとして

十一年目を迎えますが、講師依頼が増加しています。それができないことがあります。そこでどんなことを特に知りたいのか、などです。伺ったことを参考にして、同じテーマでも資料をそのほど工夫し、分かりやすい内容にと心がけました。クイズ、チェックシート、ビデオ、ロールプレイングそして自分の体験などを取り入れながら、どう聞こえ方の年代、地域の特徴、グループの内容やこれまで活動してきたこと、には電話で必ず伺うことがあります。

そこで、同じテーマでも資料をそのほど工夫し、分かりやすい内容にと心がけました。クイズ、チェックシート、ビデオ、ロールプレイングそして自分の体験などを取り入れながら、どう聞こえ方の年代、地域の特徴、グループの内容やこれまで活動してきたこと、には電話で必ず伺うことがあります。

\*金融広報アドバイザーとは、金融広報委員会からの委嘱を受け、各地においてくらしに身近な金融経済等に関する勉強会の講師をつとめたり、生活設計や金融・金銭教育の指導等を行う金融広報活動の一線指導者です。現在、全国に約480名います。

## おたより募集します

## 知るぽるとクイズ

問 金融商品を選ぶ際に、大切な3つの基準があります。その基準として適切ではないものを、次の中から1つ選んで答えてください。

- 答えの選択肢
- ①流動性 ②収益性  
③汎用性 ④安全性



『くらし塾 きんゆう塾』では、皆さまからのおたよりを募集します。次の事項をご記入の上、クイズにお答えいただいた上で、下記宛先までお送りください。平成19年11月30日までにご意見を下された方の中から、抽選で10名の方に、「日めくりカレンダー」をプレゼントいたします。

また、いただいたおたよりを本誌に掲載させていただいた方には、「図書カード」をプレゼントいたします。

## ◆記入していただきたいこと

1. 今号で面白かった記事
2. 今号で「もう一工夫欲しい」と思った記事
3. 今後取り上げて欲しいテーマ
4. 一言ご感想
5. 知るぽるとクイズの答(左記参照)
6. ご住所・お名前・電話番号
7. 「読者のおたよりコーナー」への掲載希望の有無／掲載するに当たり、本名ではなくペンネームをご希望の場合はペンネーム

※いただいた個人情報は、プレゼントの発送、誌面への掲載に関してのご連絡についてのみ、使用させていただきます。

## ◆宛先

- ・郵送 TEL03-8660 東京都中央区日本橋本石町2-1-1日本銀行情報サービス局内  
金融広報中央委員会「くらし塾 きんゆう塾」担当宛
- ・メール info@saveinfo.or.jp
- ・FAX 03-3510-1373 金融広報中央委員会「くらし塾 きんゆう塾」担当宛

## 金融教育つてどんなもの?

学校では、実際にどんな「金融教育」の授業をしているのでしょうか。

## 金融広報 だより

今年度も、全国各地で、金融教育の公開授業を開催します。金融教育の専門家による講演もあり、地域の方も聴講できます。開催に関する詳細情報は、ホームページ(<http://www.shiruporuto.jp/>)に随時掲載いたします。参観をご希望の方は、開催地の道府県金融広報委員会へご照会ください。



公開授業「お金って大切!~買い物ゲームで学ぼう~」の模様  
参加された皆様のご感想(アンケートより)  
・子どものためになるお金の使い方を教えてあげられるよう、我が家なりにしっかり考えていこうと思いました。  
・お金のことを子どもが真剣に考えている様子が見られました。

開催時期：平成19年6月～平成20年2月

開催地：全国36の幼稚園・小学校・中学校・高等学校

### 東海・北陸地方

|     |                |         |
|-----|----------------|---------|
| 富山県 | 立山町立立山北部小学校    | 11/14 水 |
| 石川県 | 金沢市立大野町小学校     | 6/20 水  |
| 福井県 | あわら市細呂木小学校     | 11/29 木 |
| 静岡県 | 静岡県立伊東商業高等学校   | 11/17 土 |
| 三重県 | 三重県立宇治山田商業高等学校 | 11/22 木 |

### 近畿地方

|      |               |          |
|------|---------------|----------|
| 滋賀県  | 滋賀県立大津商業高等学校  | 11/16 金  |
| 京都府  | 京都府立京都すばる高等学校 | 20年2/6 水 |
| 大阪府  | 同志社香里高等学校     | 11/15 木  |
| 兵庫県  | 神戸市立須磨高等学校    | 11/22 木  |
| 和歌山県 | みなべ町立岩代小学校    | 11/30 金  |

### 北海道・東北地方

|     |               |          |
|-----|---------------|----------|
| 北海道 | 札幌市立北野台中学校    | 11/28 水  |
| 宮城県 | 大崎市立にじの子幼稚園   | 20年2/5 火 |
| 秋田県 | 秋田市立御所野学院高等学校 | 11/22 木  |
| 山形県 | 山形県立北村山高等学校   | 11/15 木  |

### 関東・甲信越地方

|     |              |           |
|-----|--------------|-----------|
| 埼玉県 | 吉川市立南中学校     | 20年2/18 月 |
| 千葉県 | 千葉県立一宮商業高等学校 | 10/25 木   |
| 新潟県 | 新潟県立三条商業高等学校 | 10/19 金   |
| 新潟県 | 新潟県立新潟商業高等学校 | 11/2 金    |

### 九州・沖縄地方

|      |              |           |
|------|--------------|-----------|
| 福岡県  | 柳川市立豊原小学校    | 10/26 金   |
| 長崎県  | 長崎県立諫早商業高等学校 | 9/21 金    |
| 熊本県  | 熊本市立二岡中学校    | 9/14 金    |
|      | 熊本県立球磨商業高等学校 | 20年1/18 金 |
| 大分県  | 大分中学校・大分高等学校 | 12/1 土    |
| 宮崎県  | 宮崎県立富島高等学校   | 12/13 木   |
| 鹿児島県 | 蒲生町立蒲生小学校    | 20年1/24 木 |

### 中国・四国地方

|     |              |         |
|-----|--------------|---------|
| 鳥取県 | 八頭町立大江小学校    | 10/8 月  |
| 島根県 | 海士町立海士小学校    | 11/6 火  |
|     | 島根県立浜田商業高等学校 | 10/12 金 |
| 岡山県 | 岡山県立玉島商業高等学校 | 10/26 金 |
|     | 光学園幼稚園       | 11/19 月 |
| 広島県 | 広島市立広島商業高等学校 | 11/7 水  |

### くらし塾 きんゆう塾 Vol.2

平成19年10月発行  
編集・発行 金融広報中央委員会  
編集協力・印刷 廣済堂  
© 金融広報中央委員会 禁無断転載

**【編集後記】** ようやく涼しくなってきましたが、この第2号の編集中は猛暑日続き。少しでも良い広報誌にしようと、原稿に囲まれ汗をかいた日々でした。そのような中で、読者の皆様からいただいたお葉書が、何度も励みになったことでしょうか。おかげさまで、第2号も皆様にお届けすることができました。

## 知るほどミュージアム ポスターが語る昭和のくらし



それは50年前の日々のくらしに向けたメッセージでした。

たわわに実った稻穂を抱え、右手には「ちょきん」と書かれた貯金箱。このユニークなポスターは、金融広報中央委員会の前身である貯蓄増強中央委員会が発足して5年後の昭和32年に掲示されたものです。

この年、貯蓄増強中央委員会では、それまでの国の自律促進に向けた貯蓄運動から、国民ひとりひとりのくらしに向けた貯蓄運動の促進に力を入れはじめました。

「お金や物を大切に」というメッセージは、今の日々のくらしにも通じています。

## ◎都道府県金融広報委員会一覧◎

| 委員会名        | 〒        | 住所                           | 電話番号         |
|-------------|----------|------------------------------|--------------|
| 北海道金融広報委員会  | 060-0001 | 札幌市中央区北1条西6-1-1              | 011-241-5314 |
| 青森県金融広報委員会  | 030-8570 | 青森市長島1-1-1                   | 017-734-9209 |
| 岩手県金融広報委員会  | 020-0021 | 盛岡市中央通1-2-3 岩手銀行本店内          | 019-624-3622 |
| 宮城県金融広報委員会  | 980-8570 | 仙台市青葉区本町3-8-1                | 022-211-2523 |
| 秋田県金融広報委員会  | 010-0921 | 秋田市大町2-3-35                  | 018-824-7814 |
| 山形県金融広報委員会  | 990-8570 | 山形市松波2-8-1                   | 023-630-3101 |
| 福島県金融広報委員会  | 960-8614 | 福島市本町6-24                    | 024-521-6355 |
| 茨城県金融広報委員会  | 310-8639 | 水戸市南町2-5-5 常陽銀行本店別館内         | 029-224-2734 |
| 栃木県金融広報委員会  | 320-8501 | 宇都宮市塙田1-1-20                 | 028-623-2151 |
| 群馬県金融広報委員会  | 371-8570 | 前橋市大手町1-1-1                  | 027-226-2273 |
| 埼玉県金融広報委員会  | 333-0844 | 川口市上青木3-12-18 SKIPシティ A1街区2F | 048-261-0995 |
| 千葉県金融広報委員会  | 260-8667 | 千葉市中央区市場町1-1                 | 043-225-7141 |
| 東京都金融広報委員会  | 103-8660 | 中央区日本橋本石町2-1-1 日本銀行情報サービス局内  | 03-3277-3788 |
| 神奈川県金融広報委員会 | 231-8588 | 横浜市中区日本大通1                   | 045-210-3874 |
| 山梨県金融広報委員会  | 400-0032 | 甲府市中央1-11-31                 | 055-227-2419 |
| 長野県金融広報委員会  | 380-0936 | 長野市岡田178-8 八十二銀行本店内          | 026-227-1296 |
| 新潟県金融広報委員会  | 951-8622 | 新潟市中央区寄居町344                 | 025-223-8414 |
| 富山県金融広報委員会  | 930-0046 | 富山市堤町通り1-2-26                | 076-424-4471 |
| 石川県金融広報委員会  | 920-8678 | 金沢市香林坊2-3-28                 | 076-223-9519 |
| 福井県金融広報委員会  | 910-8532 | 福井市順化1-1-1 福井銀行本店内           | 0776-22-4495 |
| 岐阜県金融広報委員会  | 500-8570 | 岐阜市薮田南2-1-1                  | 058-213-9257 |
| 静岡県金融広報委員会  | 420-8720 | 静岡市葵区金座町26-1                 | 054-273-4112 |
| 愛知県金融広報委員会  | 460-8501 | 名古屋市中区三の丸3-1-2               | 052-954-6166 |
| 三重県金融広報委員会  | 514-0004 | 津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階          | 059-246-9002 |
| 滋賀県金融広報委員会  | 520-8577 | 大津市京町4-1-1                   | 077-528-3412 |
| 京都府金融広報委員会  | 604-0924 | 京都市中京区河原町通二条下ル一之船入町535       | 075-212-5151 |
| 大阪府金融広報委員会  | 530-8660 | 大阪市北区中之島2-1-45               | 06-6206-7748 |
| 兵庫県金融広報委員会  | 650-0034 | 神戸市中央区京町81                   | 078-334-1129 |
| 奈良県金融広報委員会  | 630-8501 | 奈良市登大路町30                    | 0742-27-8704 |
| 和歌山県金融広報委員会 | 640-8585 | 和歌山市小松原通1-1                  | 073-441-2342 |
| 鳥取県金融広報委員会  | 680-8570 | 鳥取市東町1-271                   | 0857-26-7160 |
| 島根県金融広報委員会  | 690-8553 | 松江市母衣町55-3                   | 0852-32-1509 |
| 岡山県金融広報委員会  | 700-8707 | 岡山市丸の内1-6-1                  | 086-227-5128 |
| 広島県金融広報委員会  | 730-0011 | 広島市中区基町8-17                  | 082-227-4268 |
| 山口県金融広報委員会  | 753-8501 | 山口市滝町1-1                     | 083-933-2608 |
| 徳島県金融広報委員会  | 770-8570 | 徳島市万代町1-1                    | 088-621-2258 |
| 香川県金融広報委員会  | 760-0023 | 高松市寿町2-1-6                   | 087-825-1104 |
| 愛媛県金融広報委員会  | 790-0003 | 松山市三番町4-10-2                 | 089-933-6308 |
| 高知県金融広報委員会  | 780-8677 | 高知市本町3-3-43                  | 088-822-0114 |
| 福岡県金融広報委員会  | 810-0001 | 福岡市中央区天神4-2-1                | 092-725-5518 |
| 佐賀県金融広報委員会  | 840-0815 | 佐賀市天神三丁目2-11 アバンセ3階          | 0952-25-7059 |
| 長崎県金融広報委員会  | 850-8645 | 長崎市炉粕町32                     | 095-820-6112 |
| 熊本県金融広報委員会  | 862-8570 | 熊本市水前寺6-18-1                 | 096-333-2291 |
| 大分県金融広報委員会  | 870-0023 | 大分市長浜町2-13-20                | 097-533-9116 |
| 宮崎県金融広報委員会  | 880-0805 | 宮崎市橘通東4-3-5 宮崎銀行本店内          | 0985-23-6241 |
| 鹿児島県金融広報委員会 | 890-8577 | 鹿児島市鴨池新町10-1                 | 099-286-2544 |
| 沖縄県金融広報委員会  | 900-8570 | 那覇市泉崎1-2-2                   | 098-866-2187 |

くらし塾  
きんゆう塾

くらし塾  
きんゆう塾

2007年秋号 通巻2号 発行 平成19年10月(季刊年4回発行)

〒103-8660 東京都中央区日本橋本石町2-1-1-1

電話番号 03-3279-1111

ホームページアドレス  
<http://www.shiruporuto.jp/>

「知るぽると」は金融広報中央委員会の愛称です。  
金融の情報が集まる「港」であり、わかりやすい金融の知識への身近な「入口」です。

