

くらし金融語

vol.28

2014春号

●巻頭インタビュー

ひたむきな努力が
勝利以上の
価値ある人生をつくる

日本体育大学 教授 山本 博

●そこが知りたい！くらしの金融知識
消費税アップにも負けない
「家計の見直し」術

●連載エッセイ 経済学的思考のススメ
経済学的思考のススメ
経済学者 中島 隆信

●金融教育の現場レポート
「お金の役割」を考える
金融教育の実践



価値ある人生をつくる
勝利以上の人生をつくる
むきな努力が

卷頭
インタビュー

山本博

日本体育大学 教授

- 卷頭インタビュー 2
- そこが知りたい! くらしの金融知識 6
消費税アップにも負けない
「家計の見直し」術
- 連載エッセイ 11
—経済学的思考のススメ—
〈第4回〉 経済学的思考のススメ
- 金融・経済キーワード 14
「72の法則」
- まんが わたしはダマサレナイ!! 16
健康食品送りつけ詐欺
- 見てわかる金融力調査 19
世代別の特徴
- のぞいてみよう 日本の伝統芸能 20
文楽
- 働く人のライフ&マネープラン 22
キャリアアップ! 資格取得
～費用、自己啓発支援制度など
- 金融教育の現場レポート 24
「お金の役割」を考える
金融教育の実践
- 値段のむかし・いま 28
映画
- 知るばるとラウンジ 30
都道府県金融広報委員会 事務局員の活動紹介
金融広報アドバイザーの紹介
- 知るばるとホームページ クローズアップ! 32
- おたよりコーナー 33
- 都道府県金融広報委員会一覧 34
- 知るばると最前線 35
作文・小論文コンクールの審査結果

アーチエリー選手、そしてオリンピックメダリスト、さらに教育者として活躍する山本博さん。

現在も現役選手として活動を続けながら次世代の育成に

取り組んでいます。

今回は、アスリートと指導者という2つの視点から幸福感やお金観、

そして価値ある人生を過ごすヒントをうかがいました。

「4人の男兄弟の3番目として育ちました。まだまだ日本が豊かではない時代です。食べ盛りの男の子ばかりのわが家の食卓は、おかずの取り合いで弱肉強食状態だつたのです」そう言って山本さんは笑う。

しかもそのおかげで争奪戦は子どもなりに考えられた「知略戦」だったようだ。例えば兄たちから冷蔵庫の水を持つて来るようになると食事中に言われる。しぶしぶ

席を立ち、水を持って戻って来たときにはもう大好きな肉料理は残っていない。兄たちは山本さんに何か用事を言いつけ、席を離したスキにそれを狙うのである。やがておかげで奪われないために山本さんは、あらかじめ水など言われそうなものを先読みし、手元に用意するようになつた。問題は工夫で解決できる。それを子ども心に学んだ。

山本さんは、中学に進みアーチエリーに出会う。

いろいろな運動部を迷いながら見学し、それまで続けていた野球には決めていたとき、アーチエリーの珍しさにふと興味を持った。試しに弓を持ち、矢を放つ。すると命中した。全身に感動が走る。その



●山本 博（やまもと・ひろし）

1962年神奈川県横浜市生まれ。保土ヶ谷中学校1年からアーチエリーを始め、3年生にて全日本アーチエリー選手権大会出場。高校・大学時代はインターハイ3連覇、インカレ4連覇。日本体育大学在学中にロサンゼルスオリンピックで銅メダルを獲得。その後国内外の大会で好成績を収める。2004年開催のアテネオリンピックで銀メダルを獲得。メダル獲得はロサンゼルス以来20年ぶり。オリンピック5大会に出場。現在も現役選手として活躍中。

工夫と努力で現状を変える 大切さを知った少年時代

初対面でも人柄の良さがにじみ出るような人がいる。取材場所に現れた山本博さんがそつた。取材スタッフに気さくに言葉をかけるその姿は春風のように温かく、眼差しは、強さを持ちながらも優しい。打ち解けた雰囲気の中でインタビューは少年時代の話題から始まった。

「4人の男兄弟の3番目として育ちました。まだ

だ日本が豊かではない時代です。食べ盛りの男の子ばかりのわが家の食卓は、おかずの取り合いで弱肉強食

状態だつたのです」そう言って山本さんは笑う。

しかもそのおかげで争奪戦は子どもなりに考えられた「知略戦」だったようだ。例えは兄たちから冷蔵庫の水を持つて来るようになると食事中に言われる。しぶしぶ

席を立ち、水を持って戻って来たときにはもう大好きな肉料理は残っていない。兄たちは山本さんに何か用事を言いつけ、席を離したスキにそれを狙うのである。やがておかげで奪われないために山本さんは、あらかじめ水など言われそうなものを先読みし、手元に用意するようになつた。問題は工夫で解決できる。それを子ども心に学んだ。

一瞬の体験が入部を決心させる。
しかし、すぐに頭角を現したわけではなかった。それどころか、最初は新入部員の中でも上達が遅いほうだったと言う。その中で山本さんは、努力と工夫を重ねる。先輩のプレーをしつかり観察し、自分のフォームを分析し、その結果を活かした練習を何度も何度も繰り返しながら、正しいフォームとプレースタイルを身につけていった。

試合の成績は少しづつ上がり、やがて加速度的に上達していった。

中学3年生になると史上最年少で全日本アーチエリー選手権に出場するまでになつた。高校進学後も快進撃は止まらない。インターハイに3年続けて出場。そのすべてを優勝で飾る。向かうところ敵なしの山本さん。

生きることは自分との戦い

その後、日本体育大学に進学した山本さんは、3年生のときにロサンゼルスオリンピックに出場。銅メダル

を獲得する。

「オリンピック初出場でメダルを取れた喜びはもちろん大きいものでした。けれどそれと同じくらいトップに立てなかつたという悔しさもありました。敗因はメダルを意識しすぎて集中できなかつたからです。金メダルを取るつもりで試合に挑んでいたので、本当に残念でした」と山本さんは振り返る。

以降、山本さんは、ソウル、バルセロナ、アトランタのオリンピックに出場。しかしメダルを獲得する

どうろか、入賞すらできなかつた。そしてシンドニーでは国内予選で敗れ出場を逃した。

希望と失望、その繰り返しの中で、山本さんの思考は、「なぜアスリートは挑み続けるのか」という本質にたどり着く。

競技には勝ち負けがある。そして最終的に優勝者一人を除けば、全員が敗者になつてしまふ。スポーツ競技において勝者になる確率は、極めて低い。アスリートたちは、懸命に練習を繰り返し、自分のプレーを分析し、改善を図ろうとする。けれども必死の努力は実を結ばないかもしない。

よく考えれば人生も同じではないだろうか。未来は分からぬ。必ずこうなるという保証もない。競技も人生もひたむきな努力を続けるか否か、選択肢は一つに一つしかない。山本さんは、次の勝利を強く信じてベストを尽くす生き方を選んだ。こうした考え方にはどんな心の持ちようが必要なのだろうか。

「アーチェリーに明確な対戦相手はいません。もちろんライバルとなる選手はいますが、その相手を研究すれば勝てるというものではないのです。意識しないといけないのは自分自身です。だからこの競技は、自分との対話が大事だと思っています。昨日の自分と今日

山本 博

インタビュー



アスリートとしてアーチェリーを続ける中でかつてのライバルや仲間は次第に引退していくが、山本さんはロサンゼルスオリンピックから20年経過した2004年にはアテネオリンピックに参加。年齢が半分ほどの選手が多いことに戸惑いを覚えながらも、口サンゼルスオリンピックのようにメダルを過剰に意識することはなかった。本当の対戦相手は自分であることを知っていたからだ。山本さんは銀メダルを手にし、「20年かけて銅から銀へ」と世の中の話題となつた。

努力する楽しさを教える

山本さんは、大学卒業後、アスリートとしての人生を歩みながら、高校の体育教師や母校日本体育大学

の自分は違います。また一日何百本も矢を放つ練習中でも変化します。命中しないで悔しい思いをするのは最初のうち。本数を重ねていくうちに悔しいという気持ちが麻痺し、慣れてきます。一本一本に一喜一憂しない心の安定感は必要ですが、なぜ狙つたところに当たらなかつたかという、失敗に対する細かな分析を怠らない気力も持ち続けなければなりません。

そのためには、自分をコントロールし、乗り越えて、自分との対話を続けなくてはなりません。刻一刻と変わる自分を相手にするのは容易ではありません、

ときには自分自身と激しくぶつかりあう場合もあります。そんな厳しい対話が必要なアーチェリーは『心の格闘技』と呼んでも良いでしょう。これは人として

の生き方にも通じるのではないでしょうか」と山本さんは話す。

の准教授、教授として、教師の立場から次世代の育成に取り組んできた。

アスリートと教師に共通するのは、人間を相手にすること。今日の自分が昨日とは同じではないように、まったく同じ教え子は存在しない。教員生活も30年を越える山本さんは、ベテラン教師である。多くの生徒や学生を指導してきた自信と実績がある。その中で気をつけているのは、過去の経験がそのまま通用すると思わないことだと言う。選手としての山本さんは、現在の練習でも、自分が放った一本の矢がどのようなものであったか、分析と改良を重ねている。それと同じく教育の現場においても改良と工夫を怠ることはない。

そんな山本さんが、教育の現場でよく訴えるのは、努力する楽しさだ。

「トレーニングを例にするなら、普通はある程度練習がハードになると、精神面で辛さを感じてそれ以上続けられなくなります。視点を変えれば、メンタル面の限界が肉体面の負荷の上限を画しているのです。一流のアスリートは、メンタル面の限界を超えてトレーニングを続ける力を持つています。肉体面でギリギリの限界が近づいても精神面で苦痛を感じず、いわば極限の努力を楽しんでいるわけです。努力といえば、我慢して辛い練習をするイメージがあるかもしれません。しかし、根本的には、自分に勝つことを楽しむものだということを知つてほしいのです。もちろん遊びのような楽しさとは違いますが、大きな満足感や達成感があるはずです」と話す山本さん。

こうしたアスリートとしての生き方を子どもたちに伝えるのは非常に難しい。山本さんは、以前勤めていた高校で、アテネオリンピックで手にした銀メダルを2000人の生徒たちにじかに手で触らせることにした。オリンピックメダルと聞けば、扱いも慎重になりそุดが、山本さんは惜しむことなく直接生徒の手に触れさせたのだ。

生徒たちの反応は、メダルへの道のりを聞きたがる生徒、値段を聞いてくる生徒など様々であつたが、山本さんがこの試みで子どもたちに伝えたかったのは、目標に向かつてひたむきに挑み続ける心だった。初めて本物に触れた感覚や驚き、感性とともに、そうした心を生徒たちがいつまでも忘れないでほしいと願っている。

お金は夢を叶えるための道具

山本さんは、アーチェリーを通してお金のありがたさを知つた。初めて自分の弓を購入したときだ。中学に入学した当時、山本さん自身がこの競技を珍しいと感じたのと同じように、両親もアーチェリーに対する認識はほとんどなかつた。生活も余裕があるわけではない。当然、両親は財布の紐を決して緩めなかつた。

だから山本さんは、コツコツ貯めたお金で買った弓

を手にしたときの感動を、今も忘れてはいない。中古ではあつたが、あまりにも嬉しくて抱いて寝たと言う。

その後、トップ選手となつてメーカーから弓具の提供を受けられるようなつてからでも、必要以上に弓を持とうとは思わない。練習で使い込み、自分のものと

してなじんだものを大切に使いたいからだ。

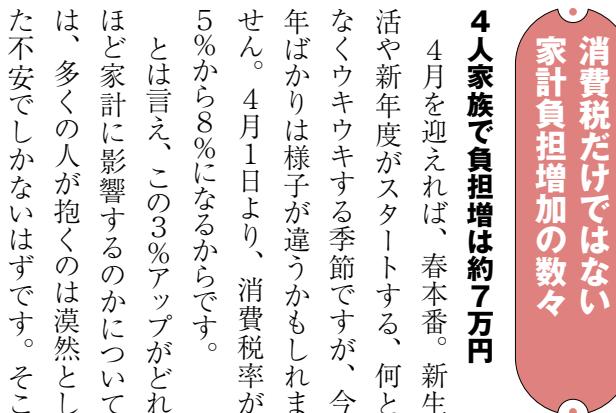
「高校卒業後の1980年、イタリアで開催された世界大会への出場が決まつたときの苦労も忘れられない」と言う。「選手として選ばれたのは嬉しかつたが、用意しなければならない自己負担金は35万円でした。土木作業や建築現場、飲食業など比較的時給が高いアルバイトを掛け持ちしながらお金を工面しました。そしてアルバイトの合間に縫うようにアーチェリーの練習時間も必死で捻出していつたのです。苦労して稼いだ大金でしたが、このお金でまた新たな夢をつかむことができると思うと喜びでいっぱいになりました」と山本さんは話す。

仕事についても、自分なりの考えを持っている。大学教員の山本さんは、学生たちの就職の相談を受けることがある。学生たちは、会社の名前や給与などに捉われがちであるが、これから社会に羽ばたく学生には、働き甲斐を見出せる仕事かどうかという観点で就職してほしいと山本さんは願う。これなら一生懸命に努力できるという仕事に出会うことができるが、その努力がなかなか実を結ばなかつたとしても、自分を信じて忍耐強く挑み続けることもできる。そんな仕事で報酬がもらえて、家族を養うことができれば、それは十分に幸せではないだろうか。

自分の未来に挑戦し続けるだけではなく、若者たちの将来にも心を配る山本さん。その温かな眼差しからはひときわ熱い思いが伝わってきた。

そこが知りたい！

くらしの金融知識



このところ物価の上昇が見られ始めている中、4月からはいよいよ消費税がアップします。この機を前向きにとらえ、マイホームも子どもの進学も、そして明るい老後も手にするために家計を見直してみましょう。

消費税アップにも負けない 「家計の見直し」術

で、ひとつ数字を紹介しましょう。第一生命経済研究所が、消費税率が8%に上がったときの家計負担を試算したところ、4人家族（夫婦、子ども2人）で働き手が1人の世帯のケースで、年収が450万円（500万円）であれば、年間の負担増は6万9112円となりました（左頁図表1）。

さらに、同試算によると、年収が250万円～300万円のとき、年間の負担増は5万3739円、年収650万～700万円では9万6464円となります。

この結果を、年収に対する税負担の増加率でみると、所得が低い世帯ほど負担増をより感じる（増加率が高い）、いわゆる「逆進性」が傾向としてあることがわかります。

また、今回の消費増税はニュースなどで取り上げられ関心も高いわけですが、実はこれ以外にも、

ほど家計に影響するのかについて、多くの人が抱くのは漠然とした不安でしかないはずです。そことは言え、この3%アップがどれも影響するのかについて、はじめる30代、40代の子を持つ世帯にとっては、年間7万円の支出増は無視できない額と言えるでしょう。

2012年度以降、新税導入や社会保険料のアップなど、国民負担は増えているのです（左頁図表2）。そのひとつが、住民税の「年少扶養控除（33万円）」の廃止です。16歳未満の扶養親族がいる場合に適用されるこの所得控除は、2011年に所得税に対しても廃止されており（控除額38万円）、このダブルの廃止による税負担は、年収500万円、子ども2人（16歳未満）の世帯で10万円前後の負担増となっているはずです。

【監修・執筆】

清水 京武（しみず けいぶ）

編集プロダクションを経てフリーライターとして独立。マネー情報誌『あるじやん』に創刊時より関わる。同誌の誌上マナー相談「マネープランクリニック」では15年にわたって500組を越す家族を取材、家計診断のページづくりを担当。現在、『All About』のガイドとしてマネープラン、家計管理、貯蓄、運用等の記事を執筆。

「家計を見直す」いい機会に

ここまで話を進めて、何だか重たい気分になつた人もいるかもしれません。確かに、増税や社会保険料アップは家計にとっては痛手です。収入アップがなかなか望めない場合には、なおのこと。しかし、

だからこそ、これを「家計を見直す」ためのいいキッカケにしてはどうでしょう。

子どもの進学や住宅購入など、ライフイベントが目白押しの世帯にとっては、今後大きな支出が否応無しに訪れます。たとえば、子ども1人かかる教育費はその進学コースによつても異なりますが、

図表1：消費税率が8%に上がったときの家計負担増

モデルケース＝4人家族で働き手が1人のケース

年収	250万円未満	250万～300万円	300万～350万円	350万～400万円	400万～450万円
負担増額	5万5,349円	5万3,739円	5万7,890円	5万7,418円	6万4,999円

年収	450万～500万円	500万～550万円	550万～600万円	600万～650万円	650万～700万円
負担増額	6万9,112円	7万3,691円	7万2,908円	8万8,388円	9万6,464円

年収	700万～750万円	750万～800万円	800万～900万円	900万～1000万円	1000万～1250万円
負担増額	9万4,993円	9万953円	9万9,819円	10万1,664円	11万4,118円

出典／日本経済新聞(平成25年10月2日付記事「脱デフレへ正念場」より。試算は第一生命経済研究所)
(※)増税にともない予定されている低所得者への給付金は考慮されていない

図表2：2012年度以降に実施、または今後実施が予定されている増税等

増税
消費税
住民税
地球温暖化対策税
復興特別所得税
社会保険料のアップ
健康保険料
介護保険料
国民年金
厚生年金
控除の廃止
住民税

2012年より「年少扶養控除(33万円)」を廃止

高校まで公立、大学は私立文系の場合でおおよそ900万(次頁図表3および4)。2人なら単純に倍となります。

また、多くの人が不安に感じている老後資金についても、ひとつの参考数値ではあります。無職の高齢者世帯では、支出に対して収入(公的年金などの社会保障給付他)が月平均で約5万4000円不足しているという調査結果(次頁図表5)が出ています。それをカバーするのに老後資金とすれば、20年間で必要な額は約1300万円。そして、そういう資金を計画的に貯められるかどうかは、結局、日々の家計管理にかかっています。

家計管理の目的とは「ライフプランを実現するための貯蓄が継続的にできる家計」を目指すことです。そして、多くの世帯で、その実現には「家計の見直し」が欠かせません。収支で赤字となる月がある、貯蓄はボーナスに頼っているといった家計であれば、すぐにでも着手したいところです。

また、贅沢はしていない、節約を心掛けている、という世帯でも、実はちょっとの工夫で貯蓄ペースが上がることもあるのです。

● 家計見直しの第一歩として 家計簿をつけよう

家計の見直し方法はさまざまですが、もし現在、家計簿をつけていないのなら、そこから始めてみてはどうでしょう。「家計簿」と聞くとちょっと古くさいイメージがあるかもしれません。しかし、その効果は今でも十分に高いのです。

毎月食費にいくら支出して、電気代はいくらで、その月の収支はどのくらいだったのか。そういう家のお金の流れを把握することが家計管理の基本です。そして、その流れが支出に偏っていれば、貯蓄は思うようにできません。それを見つけ、修正することができます。そこで、見直しであり、家計簿の役目なのです。

続けるコツは簡略化

家計簿をつけることは面倒で、地味な作業です。以前はつけていたが途中で挫折した、という人も少なくありません。そこで、続けるポイントを整理してみましょう。

まず、最初はできるだけ簡略化することです。支出の費目が多くなると整理が大変です。家賃、水道光熱費、食費、教育費、通信費、

図表3：幼稚園～高校までの年間教育費／私立と公立の比較

	幼稚園・小学校・中学校教育費				高等学校(全日制※)			
	幼稚園		小学校		中学校		高等学校(全日制※)	
	公立	私立	公立	私立	公立	私立	公立	私立
学習費総額	230,100	487,427	305,807	1,422,357	450,340	1,295,156	386,439	966,816
学校教育費	131,624	340,464	55,197	822,467	131,534	997,526	230,837	722,212
学校給食費	17,920	26,891	42,035	40,229	36,114	3,380	----	----
学校外活動費	80,556	120,072	208,575	559,661	282,692	294,250	155,602	244,604

出典／文部科学省「平成24年度・子供の学習費調査／調査結果の概要／学習費総額」より
（※）公立高等学校授業料無償化」「高等学校等就学支援金制度」の導入により、平成22年度より高等学校
の学習費が免除（生徒料）

図表4：大学の入学初年度と卒業までにかかる教育費

図表4：大学の入学初年度と卒業までにかかる教育費					(単位：円)
	国立(基準額)	公立	私立文系	私立理科系	私立医歯系
入学金	282,000	397,909	250,910	265,942	1,034,844
授業料	535,800	537,933	741,945	1,035,955	2,803,165
施設設備費	——	——	160,424	189,582	883,265
初年度合計	817,800	935,842	1,153,279	1,491,479	4,721,274
卒業までの合計	2,425,200	2,549,641	3,860,386	5,168,090	23,153,424

出典／文部科学省「国立大学等の授業料その他の費用に関する省令(平成16年3月31日文部科学省令第16号)」「平成25年度学生納付金調査結果」「平成24年度私立大学入学者に係る初年度学生納付金平均額(定員1人当たり)」の調査結果について」より。なお、国立大学は法人化により基準額と異なるケースもある。公立・私立は昼間部の平均額。また、公立の入學料は地域外入学者の平均額。卒業までの合計額は授業料、施設設備費を4年間(私立医歯系は6年間)変わらないという条件で算出。

で、ビギナーにこそ使ってほしいツールです。

とくにスマホは、外出先で使ったその場での入力が可能ですが、また、スマホで買い物のレシートを撮影すれば、そのデータを読み取り家計簿に反映してくれる、まさに「手書きサポート」とも呼べるような機能もあります。提供する各社とも、その多くが利用料無料（一部機能は有料というケースも）という点も手軽に使える要因と

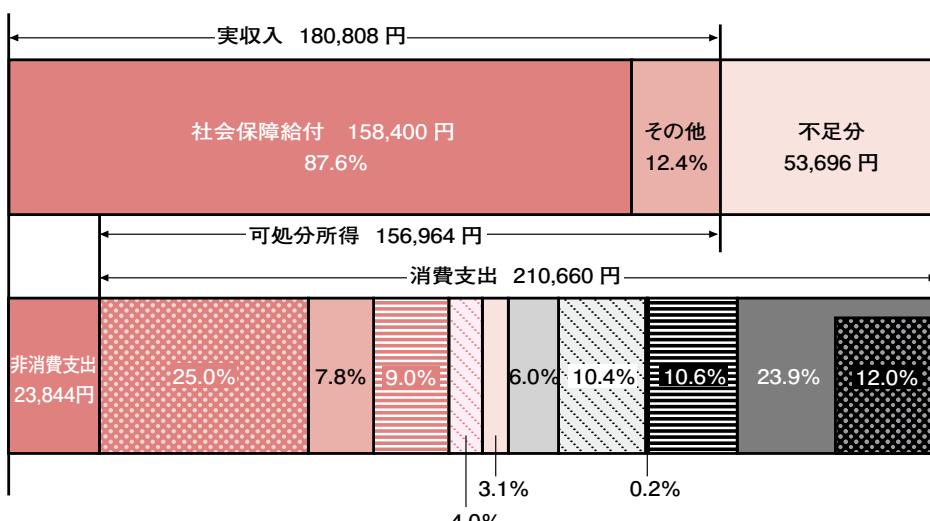
レジャー・交際費、保険料など、費目は多くても10個程度にまとめてしましょう。

入力派は家計簿アプリがおススメ

また、書き込むより入力作業の

また、書き込むより入力作業の方が楽という人は、ネット関連各社が提供する、パソコンやスマートフォンを利用してのネット家計簿や家計簿アプリの活用がおススメです。集計はもちろん、数値のグラフ化、資産の三元管理などができるため、家計管理の上級者向けと思われがちですが、簡単に自分に合った家計簿を

図表5：老後生活における収支比較とその内訳(月平均額)



出典／総務省統計局「家計調査報告(家計収支編)ー平成25年(2013年)平均速報結果の概況」の「高齢無職世帯の家計収支」より。
調査対象は、世帯主が60歳以上の無職世帯(平均世帯人員:190人、平均世帯主年齢:72.1歳)

 食料	 保健医療
 住居	 交通・通信
 光熱・水道	 教育
 家具・家事用品	 教養娯楽
 被服及び履物	 その他の消費支出 ( うち交際費)

家計簿を意味あるものに

家計簿は継続することがとても重要です。そして同様に大切なボイントが、それを活かすということです。家計簿はつけたことで満足してしまうという人がいますが、それで終わりではありません。

インターネットで「家計簿ソフト」「家計簿アプリ」のキーワードで検索すると、たくさんのツールを参照することができるるので、自分にあつたものを探してみましょう。

【家計簿アフリ】のキーワードで検索すると、たくさんのツールを参考することができますが、自分にあつたものを探してみましょう。

消費税アップにも負けない「家計の見直し」術

図表6：費目別の家計の見直し効果とその方法

◎=見直し効果大 ○=それなりに見直し効果あり ●=見直し効果は高いが、方法に十分な検討、工夫が必要

	見直し効果	見直し方法
住居費	◎	持ち家の場合には、ローンの借り換え・繰上返済、賃貸の場合には、住み替え
車両費	◎	車所有そのものの見直し、軽自動車・低燃費車・ハイブリッドカーへの買い替え
食費	●	外食を減らす、余分な食品を買わない
教育費	●	私立進学、習い事などが家計に対して適正かどうかの検討、奨学金利用
通信費	○	利用方法、契約プランの見直し
水道光熱費	○	エコ家電の利用、節電等を実践する生活
保険料	◎	保険自体の解約、特約部分の解約、保障の減額、払済保険など
使途不明金	◎	支出内容の明確化、本当に必要なものしか買わない習慣をつける

また、家計収支が赤字だと見返すのが怖いという現実逃避型の人もいるようです。しかし、つけた内容をしつかり家計の見直しに活用してこそ、家計簿をつける意味が生まれるのです。

では、どう活かせばいいのでしょうか。まず、家計の支出傾向を知るために、最初の1～3カ月で、月間の支出総額と費目別の支出額を家計簿から算出します。次に、目標とする貯蓄額から毎月の貯蓄ペースを割り出し、それに合わせて支出額の目標を設定します。

たとえば、教育費や住宅資金など、毎月5万円貯蓄したいとします。その場合、仮に月収を30万円とすれば、貯蓄額を引いた25万円が目標支出額となります。そしてもし、実際の支出額が28万円ならば、支出をどこかで3万円分、削らなくてはいけません。その作業が、家計の見直しというわけです。

効果的に実践する 家計の見直しとは

支出の削減は、いかに合理的、効果的に行うかが重要なポイントです（図表6）。とくに効果があるとされているのが固定費の削減です。固定費とは、毎月あるいは定期的に一定額が支出されます。家賃、駐車場代、保険料、税金、住宅ローン、その他各種ローン、また、携帯やスマホの定額プランの支払いや学習塾、習い事の月謝などもそれに含まれます。こういった固定費は一度下げれば、その後は何もしなくても下がったままの額が維持されるという大きなメリットがあります。

その中でも、もつとも削減に着手しやすい固定費が保険料でしょう。死亡保障を減額する、終身保険から定期保険に切り替える、終身保険や養老保険などを払済保険にする（保険料の支払いを途中で終え、結果的にこれまで支払った分に該当する保障が残る）など、その方法はいろいろです。ただし、最小限の必要保障額は確保したいので、保障内容の見直しには十分

約です。理想は両方とも着手することですが、ここでは後者についてその具体策を考えてみましょう。

見直し効果の高い固定費の削減

支出の削減は、いかに合理的、効果的に行うかが重要なポイントです（図表6）。とくに効果があるとされているのが固定費の削減です。固定費とは、毎月あるいは定期的に一定額が支出されます。家賃、駐車場代、保険料、税金、住宅ローン、その他各種ローン、また、携帯やスマホの定額プランの支払いや学習塾、習い事の月謝などもそれに含まれます。こういった固定費は一度下げれば、その後は何もしなくても下がったままの額が維持されるという大きなメリットがあります。

また、住宅ローンの見直しも効果は高いものの、いくつか条件があります。借り換えは新規で借り入れると同様のコストが発生します。そこでその額は異なりますが、平均で50万～60万円が必要です。それを支払っても、利息で得をするかどうかが問題です。毎月の支払い額が下がらなければ、家計負担は減りません。

また、繰上返済には期間短縮型と返済額軽減型があります。支払額でより得をする（支払利息が減る）のは期間短縮型なので、できればこちらを選択したいところですが、毎月の支払額は同じままでです。月々の固定支出の削減を優先するのであれば、返済額軽減型を選択せざるを得ないことがあります。加えて、軽減効果が実感できるには、ある程度まとまった額を繰上返済に回さなくてはなりません。たとえば、2500万円を30年返済、固定金利2.0%で借り入れた場合、5年後の繰上返済で、毎月の返済を1万円軽減するには、約250万円（手数料を含まず）が必要となります。

な検討が必要です。

住宅ローンの見直しも効果は高いものの、いくつか条件があります。借り換えは新規で借り入れると同様のコストが発生します。

そこでその額は異なりますが、平均で50万～60万円が必要です。それを支払っても、利息で得をするかどうかが問題です。毎月の支払い額が下がらなければ、家計負担は減りません。

食費は手間と創意工夫が必要

これに対して、家計支出を削減する上で、意外に難しいのが食費です。外食を控えることには一定の効果がありますが、単純に食費を下げる食卓が一気に寂しくなります。食生活は長い間の習慣が強く影響しているため、レベルを落としてしまうと、気持ちも後ろ向きになります。作り手側が手間になりがちです。作り手側が手間を掛け、見た目や味に工夫する必要があります。

難しいという点では、節電も同様です。日頃の生活で心掛けても、下がる金額はわずかということがままあるからです。初期費用はかかりますが、省エネの効果の高い家電の購入や電球のLEDへの買替えといった抜本的な対応が有効でしょう。

また、発想を大きく変えると、思っている以上に節約できる場合もあります。その代表がカーシェアリングです。マイカーを保有せずシェアしていくというビジネスは、年々その利用者を増やしており、昨年、カーシェアリング各社の会員数の総計は29万人、車両台数も9000台に達しました。住まいが首都圏およびその近郊で利用

は休日か月に3、4回程度であれば、そのコストはクルマの維持費（ガソリン代も含む）の3分の1程度に抑えられるはずです。

家計管理を成功させる ・長続きのポイント

家計の見直しはその効果的な方法もさることながら、いかに継続させるかが重要になってきます。頑張って家計簿をつけ、家計を見直し、目標の貯蓄ができたとしても、それが1ヶ月で終わってしまうことは意味がありません。継続できることか、それとも途中で挫折してしまうのか、その違いの原因は何なのでしょうか。

無理なら軌道修正しよう

まず考えられるのは、無理な削減です。食費を削り、節電を徹底的に行い、友人からの誘いも断り、ひたすら節約に励む。何から何まで我慢では、なかなか長続きしません。心に余裕が消え、それがストレスになり、その反動で以前にも増して浪費するようになったというケースも実際にあります。

節約は、削りやすいところから削るのが鉄則。支出の優先順位を明確にすることです。レ

ジャー費は削れるが、食費は削れないというなら、それに合わせて家計の見直しをしていけばよいのです。また、結果的に貯蓄ペースが落ちるとしても、ときに「使う」ことも効果的です。たとえば、予算を決め、家族で月に1回外食をする。そういう支度のメリハリを

上手につけられる世帯は、家計管理が長続きしています。また、家計の見直しは軌道修正を加えながら続けていくことも大切です。支出の削減幅が大き過ぎたため、どうにも家計のやりくりができないなら、削減幅を小さくすればいいのです。月5万円の貯蓄が必要としても、4万円が限界なら、目標とする貯蓄額を変えてみる。希望するマイホームを新築から中古に切り替えるれば、資金は1000万円近く下げられるかもしれません。あるいは低い貯蓄額から始め、段階的に引き上げていくという方法もあります。ともあれ、ストレスを溜め込み、家計の見直しが始まります。まずは家族で話し合いましょう。とくに夫婦間では目的を共有し、家計の見直しの必要性をお互いに理解することです。

4月は何かを始めるのにふさわしい新スタートの時期。家計を見直し、目標とする貯蓄を設定する。そして、そのために家族が協力しないと実現するでしょう。

家族の協力が不可欠

家計の見直しは、気持ちに左右

されることがあります。單なる節約は我慢にしか思えず、続ける気持ちが萎えてしまいます。そこで大事になるのがモチベーションです。何のために我慢をし、節約をするのかが明確で、かつ自分の希望に即したものであれば、自然と節約はできてしまいます。家が欲しい、子どもを私立に通わせたい、あるいは独立開業したいといった気持ちが強いほど、家計の見直しは苦にならないはずです。

しかし、家族がいる場合、節約は一人ではできません。家計の見直しに家族の協力は不可欠なのです。自分だけが熱心で、配偶者や子どもたちが非協力的では、その努力も空回りするばかりです。結果、ストレスを溜め込み、家計の見直しが始まります。まずは家族で話し合いましょう。とくに夫婦間では目的を共有し、家計の見直しの必要性をお互いに理解することです。

4月は何かを始めるのにふさわしい新スタートの時期。家計を見直し、目標とする貯蓄を設定する。

何気ない人の行動にもすべて理由があり、分析することが経済学では可能です。しかし分析そのものが目的ではなく、身近な問題をひとつずつ解決していくうえで役立つ、きっかけとなることが大切です。最終回は、そんな誰でも身に付けることができる経済学的思考のススメがテーマです。

経済学的思考のススメ

経済学的思考とは

これまで3回にわたって夫婦や家族をテーマとしてお話をしました。どのような思想をお持ちになつたでしょうか。夫婦や家族は愛情によって結ばれているのに、それをドライな損得勘定で説明することには納得できないとお感じになつた方も多いことでしょう。

もちろんおっしゃるとおりで、私が自分の家族のことを考えるときも、常に「損得マシーン」のように利益とコストを天秤にかけて判断しているわけではありません。

ただ、実際に行動することと説明することは別だとする考え方もあります。ある高名な経済学者は「経済学者が考えているように人間は行動して

いるわけではない」との批判に対し、「リンゴは木から地面に落ちるときに『落ちたい』と思って落ちているわけではない」と反論したそうです。つまり「本人」がどのような気持ちで行動しているかということと、その行動をどのように説明するかは別物という意味です。

この最終回では、経済学者が考える説明というのはどういったものなのか、例をあげてお話ししてみたいと思います。

なぜ若いカップルは手をつなぐのか

休日の渋谷を歩くと、手をつないで歩く男女（手つなぎカップル）をよく見かけます。なぜ彼らは手をつけないでいるのでしょうか。この問いに対しても

ほとんど的人は、「お互いに好きだから手をつけない」とする考え方もあります。ある高名な経済学者

は「経済学者が考えているように人間は行動して

中島 隆信 なかじま・たかのぶ

経済学者。慶應義塾大学商学部教授。専門は応用経済学。1960年生まれ。83年慶應義塾大学経済学部卒業、01年同大学博士号（商学）取得。01～07年7月、09年～慶應義塾大学商学部教授、07～09年3月内閣府大臣官房統計委員会担当室長。

寺、障害者、「オバサン」、刑務所といった、経済学とは一見縁遠いと思われる対象を、経済学の視点から一般向けに論じた著書多数。また、「大相撲の経済学」を著すなど大相撲にも造詣が深く、大相撲野球賭博問題を契機として設置された日本相撲協会「ガバナンスの整備に関する独立委員会」の委員に就任し、副座長として年寄名跡の売買禁止などを内容とする相撲協会改革案についての意見書を取りまとめている。

でいるに決まっているじゃないか」と答えます。しかし、経済学者の答えはそれとは違います。

11月22日は「いい夫婦」の日だといわれています。

「なき夫婦」にクーポン券をアレセントするという企画をしました。その企画を聞いて手をつなぎながら窓口を訪れた夫婦は、とても仲睦まじく見えましたが、報道機関の取材に対し、「手をつないだのは何年ぶりかなあ」と話していました。実際、街でよく観察してみると、手をつないでいるのはほとんど年齢が若くまだ結婚していないカップルのようです。つまり、「手をつないでいる」と「いいカップル」であることには必ずしも相関がないことが分かります。

この問題に対する経済学者の答えは、「周囲に対する自己実現」です。自分たちが『いいカッパル』であることを見せることで、他人に見せることが重要なのです。他人に見せることによって自分たちの愛を確認し合っているといつてもいいでしょう。このように、自分たちの意志をより確実なものにする行為を、経済学では「コミニットメント」と呼びます。たとえば、ある愛煙家が禁煙しようと考えたとき、一人静かに決意するよりも、仲間や上司のいる

食品偽装問題を説明する

前で、あるいは自分のブログなどで高らかに宣言する方が効果的といえます。なぜなら、みんなの前

で宣言してしまった以上、再びタバコを手に取るには、みんなに説明しなければならないでしょう。しかも、説明すると、三日坊主と笑われてしまうかもしれませんのです。このことが大きな心の負担にならぬよう、後に引けなくなるのです。コミットメントは禁煙をやめてしまうコストを高くするといえるのです。こう考えると、手をつなぐカップルのほとんどが結婚前であることも説明がつきます。なぜなら、

経済学者はどう考えるのでしょうか。

そうだとするとなぜ手をつなぐのでしょうか。もっと正確にいえば、なぜ大勢の人が見ているところで手をつなぐ必要があるのでしょうか。わざわざほかの通行人の邪魔になるような混雑したところでしなくともよさそうにみえます。

この問題に対する経済学者の答えは、「周囲に対する自己評価をして自分たちが『いいカップル』であることを見せたため」というものです。他人に見せることが重要なのです。他人に見せることによって自分たちの愛を確認し合っているといつてもいいでしょう。この

レンジマニッシュンの渋い才媛いとて公爵の前で手をつなぐ必要はありません。逆にいえば、恋愛中のカップルが手をつないでいるのはまだコミットメントが足りない状態、すなわち二人の関係が不完全であることを意味しているといえます。

トでも同様の問題が発覚し、大きく報道されましたが、「記憶の方も多いと思います。

実際、「バナメイエビ」と「芝エビ」は現物を見れば別ですが、中華のチリソース炒めにしてしまうとプロでもほとんど見分けがつかないそうです。テレビでは、芸能人が本物とニセ物の味の見分けがつくかを試される番組を目になりますが、グルメを自称する人でもなかなか正答するのが難しいようです。今回問題となつたレストランの中には格付け本でも高い評価を得ていた店もあつたようですが、一般の消費者が分からなくても当然といえるので、

でしょう。

そもそも料理というものは、素材を上手に加工する技であります。素材の新鮮さをそのまま生かす料理もありますが、すべてのレストランが産地の近くにあるわけではありません。むしろ素材の新鮮さに多少見劣りがしても、それをソースや火加減で補い、美味しく仕上げてこそプロの技なのではないでしょうか。

日本の高級レストランでは、○○産本マグロとか○○牛などと素材の産地を記載することが当然のようですが、海外の高級レストランでメニューに肉や魚などの産地が併記されていたことは私の記憶ではほとんどありません。産地などよりも料理そのものの味やレストランの雰囲気、サービスの中身で勝負といったところでしょう。

それなのになぜ日本では産地を明記するのでしょうか。その理由は消費者が産地にこだわるからです。何年か前に中国産のウナギから残留薬物が検出されたとき、日本の消費者はスーパーでウ

ナギを買うとき国産かどうかを確かめるようになりました。一見するとこれは賢い行動のように見えます。でもよく考えてみてください。もし消費者が国産にこだわり、外国産というラベルが貼つてあるだけで買わないという行動をとれば、品質のいい外国産うなぎを消費者に届けようと努力している良心的な業者は日本から撤退することになるでしょう。

その一方で、何としても外国産のウナギを日本で

売つてしまいたいと考える業者は、日本産と偽つて市場に出すようになるでしょう。つまり、消費者の産地にこだわる行動は、良心的な業者を締め出し、いかがわしい業者を招き寄せる結果にもなり得るのです。

このように考えれば、今回の食品偽装問題の根本的な原因が分かります。高級ホテルで出されるステーキは○○牛、チリソース炒めは芝エビと書かれていなければ納得しない、逆に、○○牛と銘打つてあればそれだけで安心、などといった行動を客がとれば、業者に偽装のインセンティブを与えることになります。なぜなら、業者は消費者の反応を前提として行動するからです。本来のグルメとは、味の見分けがつく本物の舌を持つた人のことです。

今回の偽装問題は、味の区別よりも産地やブランドにこだわりがちな日本の消費者の行動に原因があつたともいえるのです。

思考停止にならないように

以上の2つの例から、世の中の現象を経済学的に説明することの意味がお分かりいただけましたでしょうか。なぜこんな理屈っぽく説明する必要があるのか、もつと単純に考えればいいじゃないかといふ声が聞こえてきそうです。

その答えとして、明治時代の思想家で慶應義塾の創始者でもある福沢諭吉の言葉を引用しておきたいと思います。以下、『学問のすすめ』からの一節です。

西洋の諺（ことわざ）に愚民の上に苛（から）き政府ありとはこの事なり。こは政府の苛きにあらず、愚民の自ら招く災なり。愚民の上に苛き政府あれば、良民の上には良き政府あるの理（ことわり）なり。故に今、我日本國においてもこの人民ありてこの政治あるなり。仮に人民の徳義今日よりも衰えてなお無学文盲に沈むことあらば、政府の法も今一段嚴重になるべく、もしました人民學問に志して物事の理を知り文明の風に赴（おもむ）くことあらば、政府の法もなおまた寛（かん）仁（にん）大（たい）度（ど）の場合に及ぶべし。

ここに書かれているのは、国民が学問をせず愚かなままでいると、政府は法律を厳しくして国民を管理するようになりますよ、でも国民がしっかりと学間に励んで賢くなれば政府は寛大になりますよ、ということです。自立するために学問をせよと福沢は言っているのです。

私は経済学的に考えることだけがすべて正しいとは思いません。テレビ番組で有名になったM・サンデル教授のように、より一段高い哲学の観点からいろいろな問題を考えることも重要だと思っています。大切なことは私たちが思考停止にならないことです。このシリーズをお読みになつた方が、身近な問題についてもそれをスルーするのではなく、立ち止まって深く考えてみようと思つていただけるようになったとすれば、それに勝る喜びはありません。

「72の法則」

「72の法則」は、お金が2倍になる年数がすぐにわかる、便利な算式です。

例えば、年利18%でお金を借りた場合、「 $72 \div 18 = 4$ 」と計算することによって、約4年で、借りたお金（返すべきお金）は2倍になることがわかります。

日常生活において「金利」について敏感になることは非常に重要です（例：クレジットカードを利用する場合）。この法則を知ることで、金利感覚を身につけ、日常生活に実際に役立てることができます。

金利の差は、長い期間でみると、大きな金額の差に結びつきます。これは「利子にもまた利子がつく」という「複利」の効果によるものです。お金について考えるとき、複利の図を常に頭に描きましょう。

Q 「72の法則」とは何？

お金が2倍になる年数がすぐにわかる、便利な算式です。

例えば、以下のように使用します。

(例1) 「年利3%でお金を運用したら、何年で元のお金が2倍になるかを知りたい」とき

$72 \div 3 = 24$ と計算すると → 「約24年で、元のお金は2倍になる」とわかる

(例2) 「年利18%でお金を借りたら、何年で返すべきお金が2倍になるかを知りたい」とき

$72 \div 18 = 4$ と計算すると → 「約4年で、元のお金は2倍になる」とわかる

つまり、「 $72 \div \text{金利 (年利)}$ 」を計算することによって、「元のお金が2倍になる年数」がわかるのです。

お金を「運用」する場合でも、お金を「借りる」場合でも、同じ方法で計算できます。

- この法則を式で表せば、

$$72 \div \text{金利} \approx \text{お金が2倍になる年数}$$

となります。算出される答え(ここでは年数)は概算であり、完全に正確な数字ではありませんのでご注意ください
(上の式で「=」ではなく「≈」(ほぼ等しい)を使っています)。

- この法則は、以下のように示すこともできます(上の式の形を変えただけで、同じものです)。

$$72 \div \text{年数} \approx \text{お金が2倍になる金利}$$

すなわち、「 $72 \div \text{年数}$ 」を計算することによって、「元のお金が2倍になる金利 (年利)」もわかるのです。
例えば、以下のように使用します。

(例3) 「15年でお金を2倍にするためには、何%の金利で運用すればよいのかを知りたい」とき

$72 \div 15 = 4.8$ と計算すると → 「約4.8%で運用すればよい」とわかる

Q 何の役に立つの？

日常生活において、お金を借りたり、お金を運用したりする場合に、この法則を役立てることができます。

お金を借りる場合

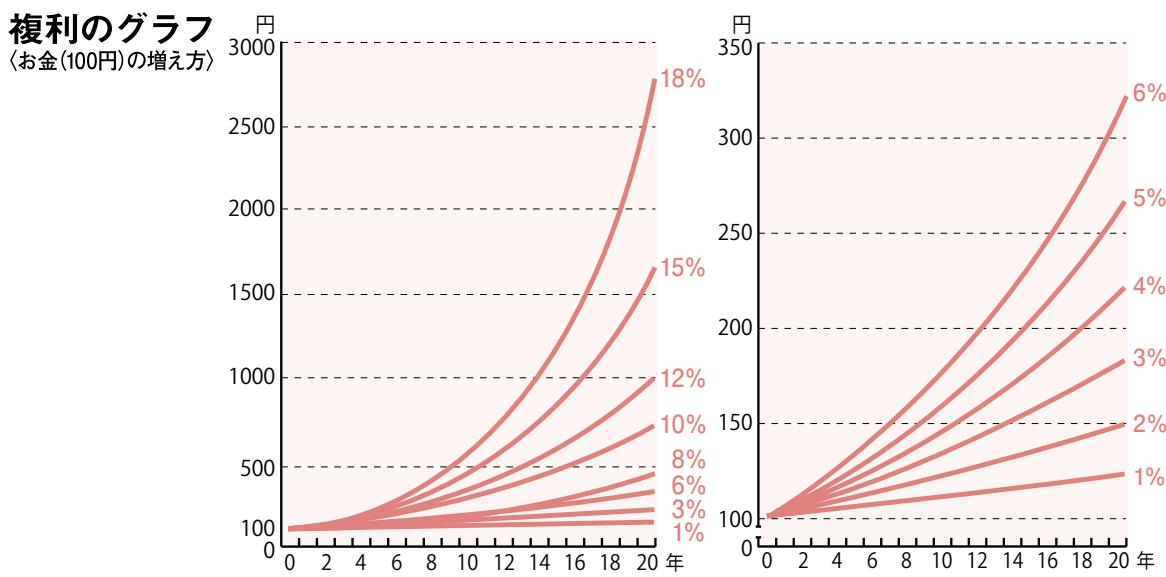
- ・買い物をするために、お金を借りるケースを想定してみてください。
- ・現状、例えば消費者金融でお金を借りると、金利18%が通例です。この場合、左記の例2のとおり、18%でお金を借りると、返すべきお金は約4年で2倍になるなど、金利負担の大きさがよくわかります。
- ・また、クレジットカードを使う場合、1回(一括)払いの場合は金利はかかりません。2回払いでも金利がかかる先が大半です。しかし、3回以上の分割払いだと金利がかかり、回数が増えるにつれ金利は高くなります。クレジットカードで「リボルビング払い」(毎月一定額を返済するなどの方式)をする場合や、「キャッシング」(お金の引き出し)をする場合にも、分割払いと同程度以上の金利がかかります。一度、自分が持っているクレジットカードの金利について、確認してみましょう。

お金を運用する場合

- ・お金を「運用」する場合にも、金利(利回り)について敏感になってください。金利の差は、長い期間では、大きな金額の差に結びつきます。下図A・Bは、お金を借りる場合にも、お金を運用する場合にもあてはまるものです。
- ・お金をためる際、コツコツと少しずつでもためて、少しでも高い金利で、なるべく長い期間運用していくと、最終的には大きな差になります(下図B)。

複利の効果

- ・このように、お金を借りる場合も、運用する場合も、時間が経つにつれ、大きな差になっていくのは、「複利」の効果によるものです。
- ・「複利」とは、「利子にもまた利子がつく」というものです。例えば、100万円を、年利2%で運用した場合、1年後には102万円になります。さらにこれをもう1年、年利2%で運用した場合、「104万円」ではなく、「104万400円」となります。1年目についた利子の2万円に対しても、400円の利子がつくためです。
- ・金利に差がある場合、この複利の効果の違いが積み重なっていき、長い期間でみると非常に大きな金額の差に結びつきます。
- ・人類史上最高の物理学者とも評されるアインシュタインは、「人類の最大の発見は、複利である」との言葉を残したと言われています。お金の扱いについて考える際には、ぜひ下図を頭の中でイメージしてください。



図A 金利が1%から18%の場合

図B 金利が1%から6%の場合

わたしは ダマサレナイ!!

第24話 健康食品送りつけ詐欺

●監修 中谷 薫（なかたに・かおる）

横浜市消費生活総合センター／消費生活専門相談員

このコーナーで紹介するまんがは、
実際に起きた事件をもとに、
その「だましのシーン」を
再現したものです。
なぜだまされてしまうのか?
ここで再現する巧みな策略に、
その秘密が隠されています。
「私だけは大丈夫!」
なんて甘く考えてはいませんか?
実はそう考える人こそ
被害に遭いやすいのです。

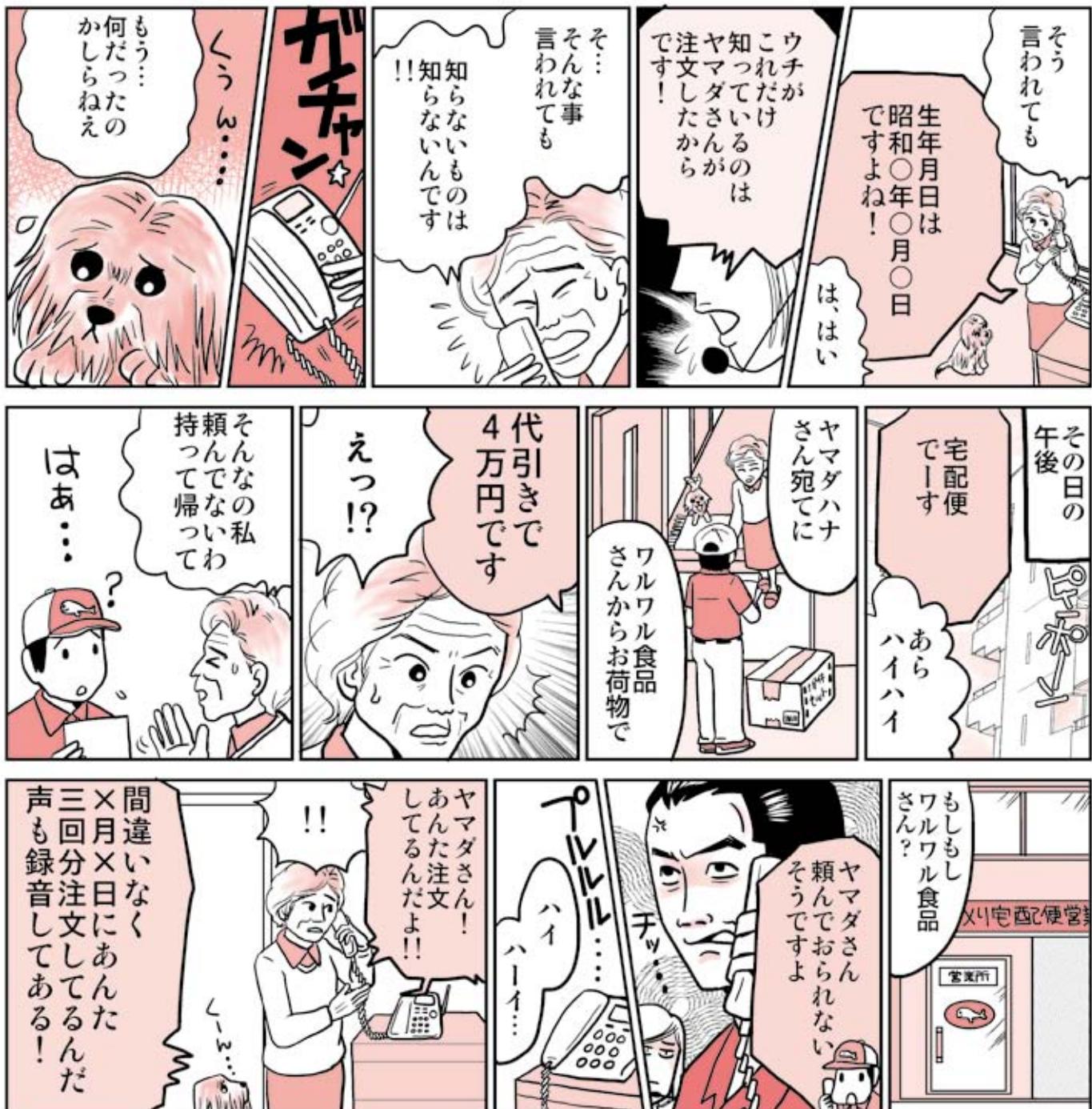


ある日突然電話がかかってくる
ある日突然、業者から「以前ご注文された健康食品が準備できたので送ります」と電話がかかります。身に覚えのないことなので「頼んでいない」というと、その人の名前・住所・生年月日などの個人情報を話し、「この情報はあなたから注文のあった〇月〇日に聞いたことだ。あなたが注文したからウチがこれだけの情報を知っているのだ。録音もしている」と、さも実際に聞いたような振る舞いします。被害者は、覚えがないので「頼んでいない」と電話を切りますが、一方で、最近物忘れが多くなってきたのが気になっているので、「ひょっとして頼んだのかもしれない」と

国民生活センターの報道発表（2013年5月・9月）によると、「以前申し込み頂いた健康食品を送りますと電話があり、申し込んでいないと断ったのに、強引に健康食品が送りつけられてきた」という相談は、2012年度は2011年度の5倍以上に急増し、さらに2013年度は9月10日までの集計で2012年度の同時期と比べて、なんと14.6倍にも急増しています。「あなたが申し込んだから送るのだ」と嘘を言い、強引に代金を支払わせる健康食品の送りつけ詐欺。被害に遭う人の大半は70歳代以上の高齢者で、女性が圧倒的です。過去に通信販売などで健康食品を買ったことのある高齢者が被害に遭ってしまったことも多くあります。また、認知症などについているケースもあるようです。

ポイント1

健康食品が突然家に送られてくる
急増する高齢者への送りつけ詐欺



少し不安になります。

ポイント2

断つたのに、強引に健康食品が送りつけられてくる

電話を切つても悪質業者は引き下がりません。宅配業者などを使い、代引きで、強引に健康食品を送りつけてきます。被害者は宅配業者に「頼んでいない」と言って受け取りを拒否し、配達業者は一旦健康食品を持ち帰ります。

しかし、宅配業者が悪質業者に「頼んでいないそうです」と連絡すると、悪質業者はすかさず被害者に電話し、「間違いなく3回分注文している。支払わないなら裁判にする。裁判費用も支払ってもらう」と脅迫します。被害者がひるむと、「特別に2回分はキャンセルしてやる。でも1回分は絶対に支払ってもらう」と迫ります。悪質業者に強く言われ、被害者は仕方なく1回分の受け取りを了解してしまいます。その後、再び宅配業者が健康食品を配達してきたときには、被害者は結局お金を支払ってしまいます。支払い方法は代引きがほとんどですが、最近は荷物に現金書留封筒や振込用紙が封入されており、それを使って支払うよう指示されるケースも増えているようです。

ポイント3

電話勧誘で承諾してしまった場合、クーリングオフができる

「申し込んでいい」と業者に電話で言われ、仕方なく受け取りを承諾してしまった場合は、特定商取引法の電話勧誘販売に該当すると考えられます。特定商取引法では、断つたにもかかわらず再勧説することは禁止されていますし、〇月〇日に注文した商品ができあがつ



この物語はフィクションです

〔詳しい情報やご相談〕

- http://www.kokusen.go.jp/news/data-n-20130930_1.html (NO-3規則)
東京へ向かう
 - 梶詔は今度の決済手段やハタ一

被害に遭う人のほとんどが高齢者です。周りの高齢者がこうしたトラブルに巻き込まれないよう、家族や地域の皆さんも口ごろから注意し、高齢者を見守りましょう。こうした送りつけ詐欺でお困りの場合には、お近くの消費生活センターに相談しましょう。

★今回ご紹介した詐欺は、判断力が衰えた高齢者などに嘘の説明をして、強引にお金を支払わせる詐欺です。

「たので送ります」と告げるなど、購入者の判断に影響をおよぼすこととなる重要なことについて嘘を言うこと（不実告知）も禁止されています。健康食品の送りつけ業者に押し切られ、断りきれずに承諾してしまったとしても、電話勧誘販売では、書面を受け取った日から8日間はクーリング・オフができます。頼んでいないのであれば、はつきり断り、商品は受け取らないことが大事ですが、もし、仕方なく承諾してしまった場合には、クーリング・オフをしましょう。クーリング・オフは期間内に書面で行わなければならぬことには注意しましょう。

見てわかる 金融力調査

第4回

世代別の特徴

金融広報中央委員会では、2012年9月に「金融力調査」の結果を公表しました。この調査は、日本における18歳以上の個人のお金や金融に関する知識や行動の特色を把握するために実施したものです。当委員会では、調査結果を活かして、世の中の人々が必要としている金融知識の普及や金融教育の支援を行っていきたいと考えています。

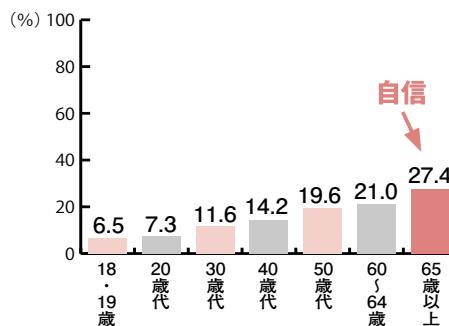
このコーナーでは、「金融力調査」の結果の一部を紹介し、エッセンスを分かりやすく説明します。

今回は、「世代別の特徴」についてです。高齢層（65歳以上）の特徴の一部をご紹介します。高齢層では、金融の知識や判断能力に自信のある人が、他の世代に比べ多くみられます。その一方で、暮らしやお金の管理への関心のない人が多く、また、金融に関する基礎的な知識（例：リスクとリターンの関係※）を理解している人は、他の世代に比べて少ないとの結果が出ています。

※リスクとリターンの間には、一般的に、①高いリターンを得ようとするリスクも高まる（ハイリスク・ハイリターン）、②リスクを低く抑えようとするリターンも低下する（ローリスク・ローリターン）という関係があります。「リスクなく高いリターンを得られる」といった「おいしい話」はありませんので、ご用心ください。

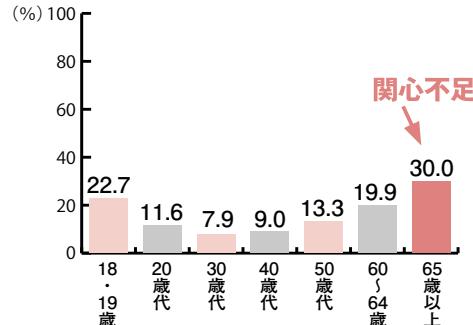
金融の知識・判断能力に関する自信

「自分の金融に関する知識や判断能力は十分高い」と感じている人の割合。



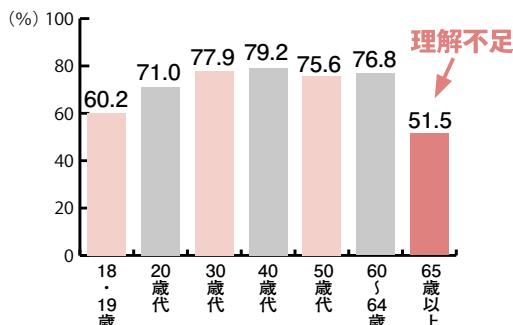
暮らしやお金の管理への関心のなさ

「暮らしやお金の管理に関する知識・情報に関心がない」と回答した人の割合。



リスクとリターンの関係の理解

「平均以上の高いリターンのある投資は、平均以上の高いリスクがある」ことを理解している人の割合。



読者の皆さんの実感と比べていかがでしょうか。

今回で「見てわかる金融力調査」は最終回となります。金融広報中央委員会では、各世代の特徴を踏まえながら、お金に関する知恵（金融リテラシー）の普及に取り組んでいきたいと考えています。

調査結果は知るばるとホームページに掲載しています

<http://www.shiruporuto.jp/finance/chosa/kinyuryoku/index.html>

その四

文樂

「文樂」は淨瑠璃を語る太夫と三味線、人形が三位一体で演じられる人形劇で、歌舞伎や能・狂言と並ぶ日本の古典芸能の一つです。国指定の重要無形文化財であると同時に、ユネスコの無形文化遺産にも登録されています。世界に認められている文樂ですが、実際に劇場に足を運んだ経験のある方はあまり多くないかもしれませんね。今回は、文樂の基本知識と魅力についてお伝えしましょう。



文樂ってどんな芸能？

日本独自の伝統的な人形劇、それが文樂です。古くは「あやつり淨瑠璃」、あるいは「人形淨瑠璃」などと呼ばれ、「文樂」というのは人形劇を上演する大阪にあった劇場の名前でした。それがいつのまにか、現在のように人形劇そのものを指すようになったと言われています。

文樂の舞台では、人形と人形を操る人形遣い、物語を語る太夫、伴奏をする三味線によってさまざまなドラマが演じられます。

太夫と三味線とで語られるドラマが「淨瑠璃」です。そのルーツは、室町時代中期ごろ（15世紀末）に、扇や鼓の拍子、琵琶などの伴奏で語られた淨瑠璃姫と牛

若丸との恋物語『淨瑠璃姫十二段草子』とされています。瑠璃姫を語る節回しが人気となり、別のさまざまな物語を語るようになつたそうです。そして16世紀中ごろ、琉球から三線さんしんが伝来し、それを改良したとも言われる三味線が伴奏に使われるようになりました。

この淨瑠璃が大きく発展するのが江戸時代です。心中などの事件を近松門左衛門（1653～1724）が素早く舞台化した作品を竹本義太夫（1651～1714）が語り、あやつり人形で演じることで大衆の人気を得ました。三味線の演奏とともに太夫が語るストーリーを「義太夫節」と呼ぶのはこのためです。こうして始まった人形淨瑠璃が、現在まで受け継がれてきたのです。

三業——太夫と三味線、人形遣い

文楽では物語のストーリーを三味線の演奏に乗せ、太夫が語ります。物語の背景や、演じられる場面の情景、登場人物それぞれのセリフやそこに込められた喜怒哀樂など、三味線と呼吸を合わせ、太夫一人で語り分けます。また演目によっては複数の太夫で登場人物を語り分けることもあります。

一方、人形遣いは一人ではありません。

人形を支え、首と人形の右手を操る「主遣い」、左手を操作する「左遣い」、そして足を動かす「足遣い」と、人形一体を三人の人形遣いが操るという世界でも例を見ないものです。人形のしぐさや、首の傾きや眉の上下、目の表情などほんのわずかな動きによって、生身の人間以上に私たちの心情に訴えかけます。

この人形は、「かしら」と呼ばれる頭部や、衣裳がばらばらに保管され、公演の都度、役に合わせて準備されます。かしらにから（鬘）を付けて結い上げられ、衣裳・手足・胴・小道具などが揃えられます。着付けは、人形遣いが自ら行います。

このように文楽は、太夫と三味線と人形遣いの「三業」が、ぴたりと息を合わせ、

ものがあるのかみてみましょう。

文楽の演目

物語をつむいでいくことで舞台が作られる、高度に発達した人形芸術なのです。



舞台全景

文楽では、江戸時代以前の公家や武家の社会の出来事を演じた物語を「時代物」と呼び、江戸時代の町人社会の出来事を演じた物語を「世話物」と呼びます。

時代物の代表的な演目が「義経千本

桜」「仮名手本忠臣蔵」「菅原伝授手習鑑」です。歌舞伎でも同じ演目がありますが、それらは文楽で評判をとった舞台が歌舞伎でも演じられたものです。

世話物の代表としては、近松門左衛門の「曾根崎心中」や「冥土の飛脚」など、当時のお金をめぐるトラブルと絡めて男と女の物語をドラマチックに描いたものが挙げられるでしょう。

さて、文楽を鑑賞する際に、太夫の語りが初心者に聞き取れるかどうかを心配する方もいらっしゃるかもしれません。そんな時は劇場で売られているパンフレットなどであらすじを確認しておくといいでしまう。国立劇場であれば舞台左右端に太夫の語りの字幕が表示されるので安心ですし、同時解説のイヤホンガイドを利用することも可能です。

初心者向けのわかりやすい解説と著名な演目とをセットにした「鑑賞教室」も開かれているので、まずは入門をかねて歌舞伎教室に足を運ぶのもオススメです。歌舞伎ファンの方なら同じ演目を見比べてみても、いろいろな発見があることでしょう。

さらに最近では、シェイクスピアの「テンペスト」を翻案したり、著名な劇作家が「曾根崎心中」をもとに書き下ろした新作文楽なども上演されています。

文楽を観にいこう



人形の三人遣い



参考資料：日本芸術文化振興会・文楽への誘い <http://www2.ntj.jac.go.jp/unesco/bunraku/jp/>
文楽協会 <http://www.bunraku.or.jp/> など

ライフ＆マネープラン 【キャリアアップにつながる資格とは】

このコーナーでは、人生のさまざまな転機で役に立つ、生活設計におけるマネープランをご紹介します。仕事や家事で忙しい毎日を過ごしている皆さんも、時間をみつけて、将来を見据えたマネープランを検討してみてください。今回はキャリアアップに役立つ資格取得について調べてみましょう。さまざまな資格がありますが、資格取得に要する期間や費用はどれくらいで、またどのような支援制度があるのでしょうか。資格取得は自分への投資でもあります。人気の高い資格をチェックしながら、これからキャリアアップを考えるきっかけにしてみませんか。

キャリアアップにつながる資格とは

習い事というと何を連想するでしょうか。かつてはお茶やお花、ピアノやバイオリン、ペン習字といった、趣味を充実させるものを思い浮かべたものですが、最近は自分の仕事に役立つ、

実務面でプラスになるような習い事に人気が集まっているようです。

同じ習い事でも学ぶ心構えが変わってきたのが、今も昔も人気の高い英会話です。昔は海外旅行や外国人とのコミュニケーションを楽しみたいといった趣味半分の人も多かったのですが、海外とのビジネス上のやり取りが増え、企業内の公用語を英語にする日本企業が出現するなどグローバル化の進展に伴い、実践的なビジネス英

会話の習得を志す人が増えています。このほかコンピュータ関連や簿記など、自らの仕事の幅を広げたり、キャリアアップを目指して資格取得にチャレンジする人は少なくありません。

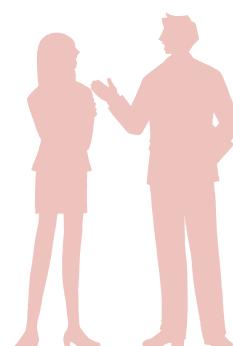
日本経済新聞社と日経HRがビジネスパーソンを対象に2012年11月に実施した「ビジネス資格・語学調査」では、ビジネスパーソンが今後取得したいと考えている資格は下記の通りとなりました。

職種別には、「経営企画」で中小企業診断士、「総務・人事」では社会保険労務士が、また、「営業・販売」「企画・調査・マーケティング」「研究・開発」の各職種では、英語テストが人気を集めました。

今後取得したい資格・検定ランキング

TOEICテスト(860点以上)	18.7%
TOEICテスト(730~860点未満)	18.5%
中小企業診断士	17.6%
日商簿記検定2級	14.7%
社会保険労務士	12.3%
宅地建物取引主任者(宅建)	11.6%
TOEICテスト(470~730点未満)	10.4%
ファイナンシャル・プランニング(FP)技能検定2級	10.3%
行政書士	9.3%
中国語検定	7.5%

出典:日本経済新聞社・日経HR「ビジネス資格・語学調査」(2013年1月発表)より



資格取得に必要な期間と費用 —簿記検定を例に—

資格を取得するために必要な期間や費用、プロセスを、人気資格の簿記検定でみてみましょう。

簿記は、経理の実務に必要な会計知識だけでなく、財務諸表を読む力が要求され、企業経営を理解する上で大切な知識です。代表的な資格検定試験に「日商簿記検定」、商業高校を対象とした「全商簿記検定」、公益社団法人全国経理教育協会が主催する「全經簿記検定」などがあります。日商簿記は1級から4級まであります。簿記入門として、勘定科目の仕訳と複式簿記の理解が求められる4級から、公認会計士、税理士などの国家試験の登竜門といわれ、大学程度の商業簿記、工業簿記、原価計算、会計学の修得が必要な1級まで、それぞれレベルや合格者数が異なります。受験料は1級7500円、2級4500円、3級2500円、4級1600円です（平成25年度の場合）。

は、コース内容にもよりますが、半年間で数万円は必要となることには留意しておきましょう。

学びの支援制度

さて資格取得にあたってぜひチェックしておきたいのが、支援制度です。

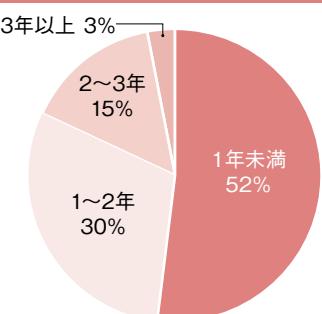
企業に属している人の場合、業務に必要な資格や免許の取得に対し金銭的な援助を行つていてる場合は少なくありません。直接業務に関連しないとも、自己啓発のための資格取得をサポートしているケースもあります。例えば産労総合研究所が実施した「2013年度 教育研修費用の実態調査」によると、グローバル人材を育成するため、半数の企業が語学資格習得者への語学学習の費用援助や奨励金の支給をはじめ、外国语習得をサポートしているという結果でした。資格を取得したいと考えたら、勤め先の支援制度をチェックしてみることをお勧めします。

電気工事士など実際に幅広いラインナップです。この制度を利用しようと考える場合は、教育訓練給付金の受給資格があるかどうかや、受講を希望する講座が厚生労働大臣の指定を受けているかどうかを必ず事前に確認してください。また、教育訓練の受講修了日の翌日から起算して1カ月以内に支給申請手続きを行わないと申請が受け付けられないで注意しましょう。

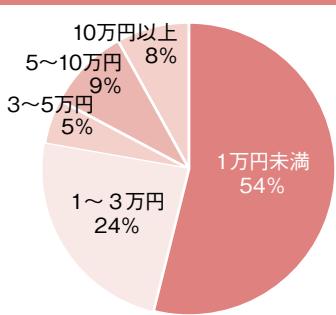
資格は自分の持つ能力を客観的に示すモノサシになると同時に、うまく生かせばキャリアアップなどプラスになりますが、資格があるからといつて必ずしも就職や収入アップに結びつくわけではありません。資格取得だけを目標とするのではなく、ライフプランの中で資格取得をどのように位置づけるのかをしっかりと考えながら、自分自身の仕事や人生設計に役立てるようにならう。

▽簿記1・2級

勉強開始から合格までかかった年数は?



合格まで総額いくらかかりましたか？



出典:資格と仕事.net(株式会社リクルートライフスタイル)

査結果をみると、合格までに要した期間は1年未満が5割、1～2年が3割となっているほか、要した費用は1万円未満が5割強、1～3万円が2割強となっています（下図参照）。簿記1級や2級の場合には、専門学校やスクールへの進学、WEBやDVDを活用した通信講座での勉強が近道と言われています。スクールの受講料

これは、所定の条件を満たす雇用保険の一般被保険者（在職者）または離職者※₁が、厚生労働大臣指定を受けている講座を修了した場合、10万円を上限に、受講生本人が支払った教育訓練経費の20%に相当する額※₂がハローワークから支給される制度です。対象となる資格は、WEBデザインやコンピュータスキルなどの情報関係から英検、TOEIC、簿記などの事務関

研究所が実施した「2013年度 教育研修費用の実態調査」によると、グローバル人材を育成するため、半数の企業が語学資格習得者への語学学習の費用援助や奨励金の支給をはじめ、外国语習得をサポートしているという結果でした。資格を取得したいと考えたら、勤め先の支援制度をチェックしてみることをお勧めします。

トしているケースもあります。例えば産労総合研究所が実施した「2013年度 教育研修費用の実態調査」によると、グローバル人材を育成するため、半数の企業が語学資格習得者への語学学習の費用援助や奨励金の支給をはじめ、外国语習得をサポートしているという結果でした。資格を取得したいと考えたら、勤め先の支援制度

さて資格取得にあたってぜひチェックしておきたいのが、支援制度です。

連、調理師、美容師、看護師、大型自動車運転士など実に幅広いラインナップです。

※1 雇用保険の一般被保険者である期間が通算して3年以上ある在職者（この制度を初めて利用する場合は1年以上）。離職者の場合は、離職日の翌日以降受講開始日までの期間が1年以内であること。

※2 4000円を超えない場合は支給されません。

金融教育の現場レポート

「金融教育」は、社会の中で生きる力を育むことを目的として行われる教育です。

この「一ナーナーでは、金融教育の授業がどのように進められているか、教育現場に立つ先生や、授業を受ける生徒の姿をレポートします。

今回は、京都府にある京都教育大学附属桃山小学校・池田恭浩先生が実践している、小学校で実践可能な金融教育についてご紹介します。

「お金の役割」を考える金融教育の実践

仕事を考える前に 「お金」を考えるカリキュラムを

池田 先生
は30歳で教職に就く前

「『仕事』って何ですか?」「働いて、お金を稼ぐことですか?」「では、お金の役割って何ですか?」。池田先生の金融教育は児童たちとのこんなやりとりからスタートしました。

平成23年、小学校社会科3年生の学習単元「地域の生産や販売に携つている人々の働き」を学習するうえで、「お金の役割」を取り入れた独自のカリキュラムを作成しました。それは、「仕事について考える」前に、「仕事と何のためにするのか」「仕事とつながりのあるお金の役割とは?」という金融教育の基礎を捉えてもらいたいと考えたからです。

も味わいました。「大人になれば、こんなにも『お金は大事』と実感するにかかるわらず、『お金とは何か』が学ぶ



京都府
京都教育大学附属桃山小学校
池田恭浩教諭

表1 「お金の三つの役割」※の実践内容

単元名「見つけたよ、まちの人たちの仕事」	
指導計画（実施）	
「見つけたよ、まちの人たちの仕事」（全34時間）	
第1次 「仕事」って何ですか？（11時間）	
・「仕事」とは、何のために、どのようなことをするものなのかを考える	（1時間）
・「仕事」とつながりのあるお金の役割を考える	（1時間）
・お金のない時代はどのようにして欲しい物を手に入れていたのか考える	（1時間）
・物々交換の問題点を考える	（2時間）
・物々交換を円滑に行うための物（みんなが欲しがった物）について考える	（2時間）
・交換するための物としての石や貝の問題点と金貨・銀貨・銅貨のいいところ、問題点を考える	（1時間）
・今のお金について考える	（2時間）
・これまでの振り返りをして、「仕事」とお金のつながりを確認する	（1時間）
第2次 「つくる仕事」について考えよう！（13時間）	
第3次 「売る仕事」について考えよう！（10時間）	

※第9回金融教育に関する小論文・実践報告コンクール受賞作品

（表1）

モデルのない新しい授業だったため、池田先生にとつても実践前は3年生の児童がどこまで理解できるかは未知数でした。「見つけたよ、まちの人たちの仕事」という単元の最初（第1次）に、独自のカリキュラム「『仕事』って何ですか？」を加え、お金には「交換を助ける役割」「価値を計る役割」「価値を貯める役割」の三つの役割があることを導いていきました。

授業は子どもたちを主体として、それぞれの興味・関心度合いや理解力に合わせたため、なかなか予定通りに進めませんでした。その結果、最初は4時間で終了するはずの第1次のカリキュラムは11時間に及んだと言います。校教育の中ではあまり扱われていないことを、何とかしたいという思いがありました」という池田先生。現任校に赴任して3年目に、京都教育大学の大学院で学ぶチャンスを得て、経済学の教授に師事。生活に身近な「お金」に焦点を当てた、新しいカリキュラムを構築することをテーマとして、研究に取り組みました。

「お金の三つの役割」を学ぶ 実践授業

11時間にも授業が長引いた大きな原因是、「お金のない時代」における「物々交換」を理解するところで、子どもたちの純粋な発想力が池田先生の想像以上に展開していったためです。自給自足の時代から、物々交換が始まつて人々が分業（＝仕事）を行うようになり、交換するためのツールとして価値を分かりやすくするためにお金が生まれたという流れを、子どもたちは正しく理解できました。そして、「宝石とリンゴ、どちらの方に価値があるのか？」という物々交換の価値にまで発想は及びました。

また、物々交換から派生して、モノを運ぶためには「入れ物がいる」「運ぶ道具も必要」「道路もいる」などの意見が子どもたちから出ました。そうした役割分担から仕事が生まれてきたことなどにも想像力は広がりました。「食べ物が十分にない時代だったら、モノの価値をどう捉えるのか」というところから、子どもたちの純粋な発想は広がっていきました。教師がうまく導いてあげることで、子どもたちがもともと持っていた価値観の原石を磨くこ

児童の興味がふくらむ 「物々交換」と金融教育の実践



スーパーでの買い物の様子



ドキドキしながらレジに並びました



おつりとレシートも受け取ります



真剣にお昼ご飯を選んでいます



自分で買ったお昼ご飯はおいしかったよ！

とができたと思います」と池田先生は話します。

小学校での 金融教育の可能性

について学ぶ3年生が、「お金の生涯教育のスタート地点」としてふさわしいのではないかと考えるに至りました。

ちなみに、平成25年度は4年生で前述の「お金の三つの役割」を4時間で実践することが可能だつたということです。

池田先生はその翌年、2年生の児童を担任し、生活科で「買い物体験」の授業を行いました。そこで、子どもたちが「買い物をするときの判断基準」を分析したところ、2年生では一人で買い物をしたことのある児童が少なく、まだ明確な判断基準を持っていないことがほとんどだということが分かりました。

そのため、池田先生は、お金をテーマに教材化するのであれば、「交換の概念」が理解できて、社会科で仕事に

概念を身につける— これから金融教育への挑戦

池田先生は、小学生のうちに「お金のはたらき」を学び、お金を稼ぐテクニックではなく、お金の本質を捉える知識と、個々の将来の価値観にもつながる概念をきちんと身に付けてほしいと考えています（表2）。

例えば、4年生の社会科は公共事

業について学んでおり、「消防士さんは誰からお給料を貰っているか？」と尋ねると「署長さん?」という答えが返ってきたそうです。池田先生は、「社会を考えるときに、お金抜きに考えるのはおかしいと思うのです。同じ消防署について学んだ際、「わたしたちの安全な暮らしを守るためにには何が必要か?」と問い合わせたときに、「お金が必要や」と言つた子どももいます。消防士さんのお給料は税金で賄つていることを教えた方が、実社会に迫つて考えられるし、リアリティがあります。ほかに、京都市の1年間のゴミ処理費用一覧を子どもたちに示してゴミ問題を考えた授業も、『捨てるものにもお金がかかっている』ということに気づ

業について学んでおり、「消防士さんは誰からお給料を貰っているか？」と尋ねると「署長さん?」という答えが返ってきたそうです。池田先生は、「社会を考えるときに、お金抜きに考えるのはおかしいと思うのです。同じ消防署について学んだ際、「わたしたちの安

全な暮らしを守るためにには何が必要か?」と問い合わせたときに、「お金が必要や」と言つた子どももいます。消防士さんのお給料は税金で賄つていることを教えた方が、実社会に迫つて考えられるし、リアリティがあります。ほかに、京都市の1年間のゴミ処理費用一覧を子どもたちに示してゴミ問題



いた子どもたちは興味津々でした。「お金で説明する授業」は子どもにも理解しやすいため、今後も新たな授業を考えみたい」と池田先生は話します。

「小学校でお金、お金というのは相応しくない」という声もありますが、私の授業の最大の狙いは、学ぶことにより『お金に囚われてほしくない』ということです。世の中が、交換のための分業で成り立ついると分かれば、子どもたちは『人がいい思いをするのはあり得ない』『自分も社会で役立つ何かを与える』と考えられると思います。そして、お金は交換のための手段であるという本質的な概念が身につけば、『将来経済活動をするときには、価値ある交換ができる人間になろう』と考えられるようになってくれると思っています」。

確かな概念から本質を見極める力を育む」。

池田先生は今後もそんな金融教育に挑戦していく

いた子どもたちは興味津々でした。「お金で説明する授業」は子どもにも理解しやすいため、今後も新たな授業を考えみたい」と池田先生は話します。

「小学校でお金、お金というのは相応しくない」という声もありますが、私の授業の最大の狙いは、学ぶことにより『お金に囚われてほしくない』ということです。世の中が、交換のための分業で成り立ついると分かれば、子どもたちは『人がいい思いをするのはあり得ない』『自分も社会で役立つ何かを与える』と考えられると思います。そして、お金は交換のための手段であるという本質的な概念が身につければ、『将来経済活動をするときには、価値ある交換ができる人間になろう』と考えられるようになってくれると思つています」。

確かな概念から本質を見極める力を育む」。

池田先生は今後もそんな金融教育に挑戦していく

表2 池田先生の「社会科でお金を採り入れて学習するべきこと」

学年	主に学習するべきこと	主に活用するお金の役割	主に学習する概念	お金を取り入れる主な学習内容
第3学年	お金の流れ	交換を助ける	買う 売る 仕事 (費用)	生産に関する仕事(農家・工場) 販売に関する仕事(小売店・スーパー・マーケットなど)
第4学年	様々なことにつかわるお金	価値を計る	費用 (税金)	飲料水・電気・ガス 廃棄物の処理(ごみ・下水) 消防署・警察署
第5学年	ねだんに含まれるお金	価値を計る 価値を貯める	価格 費用 利益	農業(稲作・野菜・果物・畜産) 水産業 工業(金属・機械・石油化学) 情報産業(放送・新聞)
第6学年	みんなのために使うお金	交換を助ける 価値を計る 価値を貯める	税金	租税の役割

「お金の役割」を考える金融教育の実践

京都府

京都教育大学附属桃山小学校 池田恭浩教諭

値段の

むかし

[第4回]

映画

映画は私たちを別世界に連れて行ってくれる娯楽のひとつです。昔は人気もともなると長蛇の列が映画館をぐるりと囲んだのですが、最近ではパソコンや携帯電話で予約ができるようになると、映画料金の変遷についてみてみましょう。

入場者が10億人を超えていた
日本映画の黄金時代

映画は今からおよそ120年前、1895年にパリで、リュミエール兄弟がシネマトグラフで試写を行ったことが始まりといわれています。初期は音声のないサイレント映画で、日本では「活

動写真」とも呼ばれるのが主流となりました。日本映画の黄金時代と呼ばれるのが1950～60年代にかけてです。黒澤明や木下恵介、衣笠貞之助らが海外の映画賞を次々に受賞し、観客動員数が年間10億人を超えていました。当時、一年間に邦画だけでも400～500本以上の映画が製作され、7000館もの映画館で公開されました。テレビがまだ普及していないころ、映画は主要な娯楽だったのです。

このころ公開された主な作品は、「浮雲」「点と線」「独立愚連隊」。そのほかにも「ゴジラ」「怪獣映画」も数多く製作されました。また、洋画では「三つ数えろ」「ジャイアンツ」「王様と私」などのアメリカ映画のほか、「灰とダイヤモンド」(ボーランド映画)などもヒットしました。

日本映画製作連盟の資料によるところ、当時の映画の平均入場料は1958年で64円、1960年が72円。アイスクリームが10円くらいの時代ですから今と比べて相当割安感があったのではないかと感じます。

大ヒット作品が次々と公開されました。「タワーリング・インフェルノ」「ゴッドファーザー」「ジョーズシリーズ」「ロッキー・シリーズ」など、今でも語り継がれるエンターテインメント作品が目白押し。SF超大作「スター・ウォーズ」「未知との遭遇」の大ヒットもこのころです。

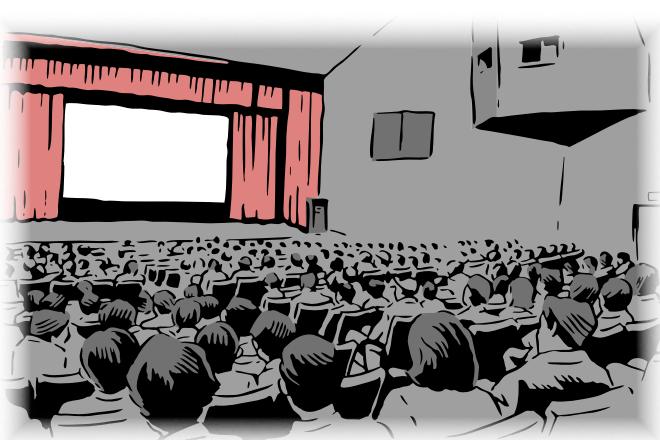
一方邦画は「トラック野郎」「砂の器」「犬神家の一族」「八甲田山」「人間の証明」などシリアスな人間ドラマもヒットしています。

しかし80年代には、映画料金が1000円を突破する一方、スクリーン数が徐々に減り、89年にはついに2000を割り込みます。興行収入も83年をピークに、一時下降傾向となります。

ハリウッド映画全盛時代

こうして隆盛を誇った映画も、70年代を迎えるころには下降線へ。上映スク

リーンの数は68年に3814と4000を割り込み、79年には2374と右肩下がりを続けます。一方、興行収入は上昇を続け70年代中ごろには1000億円を突破します。これは、入場者数が減少する一方で、入場料金が上昇したためです。50年代までは60円程度であった料金が、62年には115円、65年には200円台に、そして70年代に入ると300円台と年々上昇し、79年にはついに958円まで上昇。25年の間に約15倍になりました。ロードショールを封切る映画館とは別に、数ヶ月経つてから、ロードショーの半額以下の料金で見ることができる名画座が人気を集めたのもこの時代です。



この80年代にヒットした作品は「スター・ウォーズシリーズ」「地獄の默示録」

「インディージョーンズシリーズ」「ロッキーシリーズ」「ランボーシリーズ」「バッカトウザフューチャーシリーズ」「トップガン」「ダイハード」「影武者」「ゴーストバスター」「スターズシリーズ」「影武者」「二百三高地」などがあります。シリーズ化された洋画のヒット作品が目立ちます。

90年代も、洋画のシリーズものがヒットを続けますが、邦画では70年代末から人気が高まってきた宮崎アニメが上位の常連となっていました。「タイタニック」「もののけ姫」「踊る大捜査線」「ジュラシックパーク」など、配給収入が50～150億円を超えるメガヒット作品が登場しました。

90年代の平均入場料金は1100円台ですが、スクリーン数の減

少傾向に歯止めがかかり、2000年代は逆に増加していきます。

映画の楽しみ方の変化

映画館の数が上昇に転じたきっかけとなつたのが、通称「シネコン」の登場です。シネコンとは、郊外のショッピングモールや、駅周辺、繁華街の大型店舗などに併設された、5～10程度の複数のスクリーンを持つ「複合映画館（シネマコンプレックス）」のことです。作品のヒット状況に応じて上映するスクリーン数が決まるため、映画館は効率的な運営ができる一方、観客はヒット作品に以前のように長時間並んで待たなくて済み、しかも多くの作品から映画を

選べます。こうした利便性の向上から、「一時期1734まで減ったスクリーン数は2000年代に入つてから増え続け、2006年には36年ぶりに30000を超えるまでになりました。

この拡大を支えた大ヒット作品が「ハリー・ポッターシリーズ」「パイレーツ・オブ・カリビアンシリーズ」「アバター」「ポケットモンスター」「千と千尋の神隠し」といった映画です。

スクリーン数が拡大したことから、大作だけでなく小品で良質な佳作も多くの上映されるようになりました。実際、これまで年間500～700本くらいだった映画の公開本数が、2013年にはついに1000本を超えていました。

ところでシネコンでのチケットは基本的にすべて座席指定です。当日窓口で買う以外にも、インターネットで事前に予約を入れておけば行列に並ぶ必要はありません。またチケットの価格も、以前からあつた映画の日や、シルバーカー金のほかに、夫婦割引、レディースデー、深夜時間割引など、映画館で独自の割引を用意しているので、事前に調べておくことをお薦めします。

自宅のテレビではなく、映画館の大型スクリーンで楽しむ映画はまた格別。ゴールデンウィークには映画に出かけてみてはいかがでしょう。

コラム

映画とゴールデンウィーク～呼び名の登場

4月の終わりから5月上旬にかけての大型連休、通称ゴールデンウィーク。

この呼び名は1951年のこの時期に公開された邦画「自由学校」が大ヒットしたことにあやかって、映画会社が宣伝のために名づけたものが一般に広まったといふ説があります。当時はこの時期を「黄金週間」と呼

んでいましたが、ラジオ番組で高い聴取率の時間帯を「ゴールデンタイム」と指すことから、ゴールデンウィークとなったとか。

諸々の俗説もあり、ゴールドラッシュ時代、春先のこの時期になると砂金を堀りに人々が出かけてしまい、街に人がいなくなったからといった説もあるようです。



都道府県金融広報委員会 事務局員の活動紹介

「お金との付き合い方」 教えます！

静岡県金融広報委員会

竹下 陽子

当委員会では、小さいところから金銭教育の重要性が増している状況を踏まえ、数年前から児童・生徒・学生向けの「おかねの講座」を積極的に展開しています。

その一環として、対象者層別（小学生・中学生・高校生・大学生）

から多数の講座依頼を頂戴するようになつたほか、最近では、特別支援学校から講師派遣依頼をいただくケースも増えています。

一方、活動の中心を担つていただいている金融広報アドバイザーの方々とは、定期的に意見交換の場

を設け、成功事例や留意点について情報共有を図るなど、レベルアップに取り組んでいます。また、対象者のレベルに合わせた資料やツールの作成にも努めています。

こうした取り組みもあって、小学生の受講者からは「お金は使つたらなくなることがわかった」「おこづかい帳をつけながら、お金の使い方を勉強したい」といった感想が数多く寄せられています。

今後も、お金との上手な付き合い方を多くの皆様に学んでいただきたい

金融経済講座の 集客作戦！

宮崎県金融広報委員会
黒木 真由美

だきました。

これまで、PR不足のせいもあつてか、参加者は定員に程遠い状況でした。今年度は、この状況を開すべく、PR力向上のため、次の三つの作戦に取り組みました。

①広告用チラシの刷新。平面的なチラシから講座内容に興味をもつてもらえるようビジュアルに訴えるチラシに全面改訂。
②従来の新聞広告だけでなく、新たに地元のコミュニティ紙にも広告掲載を依頼。

当委員会では、「金融知識の普及」の一環として、「暮らしに役立つ金融経済講座」を毎年度（二～五回）開催しています。今年度は、「暮らしに身近なお金の情報」を主要テーマに、当委員会所属の金融広報アドバイザーの方々に講師を務めていた

③テーマに合わせ開催時期を設定。例えば、税金に関する講座は、確定申告前の十一月に開催、家計簿記帳に関する講座は、新年から始めやすいよう十二月に開催など。

こうした取り組みが実を結び、参加申込みをお断りしなければならない講座まででるようになります。

考にするとともに、日々からアンテナを高くし、金融経済動向、改正などの情報の収集に努め、宮崎県民の方々に「暮らしに身近なお金の情報」を中立・公正な立場から届けることに励んで参りたいと思います。



けるよう、当委員会の活動を積極的に展開していきたいと思います。

* 知るほどとラウンジ

金融広報アドバイザーとは、金融広報委員会からの委嘱を受け、各地において暮らしに身近な金融経済等に関する勉強会の講師を務めたり、生活設計の指導や金融・金銭教育などを行う金融広報活動の第一線指導者です。

金融広報 アドバイザーの 紹介

いらないものは「おことわり」を う身近な消費生活を支えるプロ

福岡県金融広報委員会
金融広報アドバイザー

黒川尚子



専業主婦時代、「なにか社会に役に立つ仕事がしたい」と考え、消費生活アドバイザーと消費生活専門相談員の資格を取得。平成13年より、消費生活センターの相談員、同17年から金融広報アドバイザーとして活躍。現在も平日は相談員として市民の消費生活相談業務に携わるとともに、平日夜間や土日には、金融広報アドバイザーとして活動中。中高生から主婦、高齢者まで幅広い層を対象に、身近な消費生活問題をテーマにした講演活動を行っている。

黒川さんは、その豊富な経験をもとに対象に合わせたテーマを選び、講演を行っています。卒業を間近に控えた高校生には契約問題やクレジットカードについて。大学生にはマルチ商法や消費者金融の話。子育て中の主婦には内職・モニター商法、社会人には通信販売や多重債務、そして高齢者には訪問販売や電話勧誘販売など、世代を意識した消費生活問題を取り上げています。

講演中に「8万円の物干を売りつけられた」「庭木の剪定で高額な料金を請求された」など、会場から次々と事例が飛び出し、「うちにも来た！」

といった思わず情報交換の場に発展することもあるそうです。講演が新たな被害の防止に役立つたり、クリングオフが間に合ったことにより被害回復に至るケースもありました。

「情報や相談窓口を知ることの大切さ」に気付いてもらうことが黒川さんの使命でもあり、市民に役立ついる実感が持てるときだそうです。

黒川さんは年間約1000件の消費生活相談に携わる消費生活問題のプロ。地域に根ざし、そこから得た消費者問題に関する情報は誰よりも新しいもので、大切な『情報のお届け人』の役割を担っています。

黒川さんは、最近注目しているのは特殊詐欺の中でも「母さん助けて詐欺」などのいわゆる振り込め詐欺です。2013年は全国で約259億円、福岡県内でも2012年は約10億円の被害がありました。しかも、「高齢者は『家族に知られたくない』と思ってしまう人が少なくありません。結果的に泣き寝入りが多いので、報告されることはあります。

また、講演会では、「契約させられました」「断りきれません」「上手な断り方を教えてほしい」という人が多いことに驚くそうです。売り手側が意図して心理的に断りにくくしているとはいえ、「契約は双方の合意にもとづいて行われるもの」という基本的な認識の低さを懸念しています。「考えてみると、私たちは契約について正しく教わる機会があまりありません。日本人は『おもてなし』が上手でも『おことわり』が下手。この『おことわり』の意識を今後は浸透させていきたいですね」と話し

第4回

あなたの家計を調べてみよう

暮らしに関わる金融情報を幅広くお伝えする「知るぽると」ホームページ。このコーナーでは、そんな「知るぽると」ホームページについて、「実はこんなことも…」というトピックにクローズアップして、使い方や活用方法をご紹介していきます。今回のテーマは“あなたの家計を調べてみよう”。「知るぽると」ホームページのお役立ちツールをご紹介します。では、まずはこんな会話から…

(長女・一海) お父さん、何してるの?
(父・千太郎) ああ、そろそろ我が家も
建て替えたいなって、考えていたんだ。
(一海) お部屋が新しくなるのね！ いますぐ建て
替えちゃえばいいじゃない？
(千太郎) そう簡単にはいかないさ。ほり、この
「生活設計診断」の結果を見てさらと。これから
先、こんなにお金が必要になるんだよ。

(一海) ほんとうだ。すごい金額ね。じつはこれ
にお金がかかるのかしら？
(千太郎) 人生にはある程度まとったお金が必
要になる時期や場面があるものさ。もう少し詳し
くみてみようか。たとえば、一海はいま高校2年
生だね。再来年には大学に進学だ。

(一海) そうしたら、入学金や授業料がかかるの
ね。…その前に受験があるけど。
(千太郎) そうだね、子育てや教育にはやはりお
金が必要なんだ。そしていずれは一海も社会に出
て、〈言いづらそう〉け、結婚も…。

(一海) まだまだ先の話にきこえるけど…。
(千太郎) まだまだ先とはいっても、いざその時
になつてお金がなくて困つたり、たとえば結婚式
を諦めたりするなんて、悲しいだろう？

(一海) 確かにそうね。でも、あつと先までの金
の出入りを計算するなんて、お父さんすごいな。
(千太郎) ははは。そこは「知るぽると」ホーム
ページの「生活設計診断」におまかせだ。その

分、お父さんは計画と準備をしっかりするのさ。
(一海) そうね、来年はハワイ、再来年はニューヨーク、3年後はヨーロッパ一周かな？
(千太郎) か、一海！

準備はよろしくね、
お父さん。



「生活設計診断」では

お手軽、簡単に将来の家計を見通すことができます。必ず入力して頂く項目は、「世帯主の年齢」と「年間生活費」だけ。あとは、収入、支出、結婚、出産、退職…などなど、ご自身で将来について考えていることを入力して、「診断」ボタンを押すと…将来の暮らし向きが天気予報の形式で表示されるほか、収入・支出の推移などを表やグラフで見ることができます。

年齢	年齢	年齢	年齢	年齢
収入	50,000	50,000	40,000	30,000
支出	30,000	30,000	20,000	10,000
貯蓄	20,000	20,000	10,000	5,000
年齢	30歳	40歳	50歳	60歳
年齢	30歳	40歳	50歳	60歳



※これらは、現行の制度や統計データなどを前提に計算する、あくまでもシミュレーション(模擬計算)です。みなさまの生活設計の手掛かりとしてご活用ください。

■今後の知るぽるとホームページは…

暮らしに役立つ身近なお金の知恵・知識の「港：Porto」「入り口」となるよう、進化を続けていきたいと考えています。ご意見・ご感想などございましたら、お寄せいただければ幸いです。

スマホなら下のQRコードから



知るぽるとホームページは…

知るぽると

検索

<http://www.shiruporuto.jp/>

おたよりコーナー



読者のみなさまの声をご紹介します。
ありがとうございます。

●子どもを18歳まで育てるためにどれだけ費用が必要なのか初めて知りました。これだけの費用がかかるということことは、私は今の資格よりさらに上の資格を取り、昇給を狙わなくてはと思いました。

(大分県・ペコさん)

●連載エッセイ：おもしろかった。この二種類を知つて嫁さん対策を立てられたら地雷を踏まずにすむのかなと思いました。

(高知県・もりもりさん)

●山崎直子さんの「正解は一つではない」に共感です。私も、試練はチャンスと思えるようになりました。いいお話を読み元気が出ました。

(北海道・はっちゃん)

●介護、生命保険、ライフ＆マネープランについて、今の私の年代には常に頭の中にある問題です。両親の介護、子育て費用（三人います）、退職後の保険の支払いなど悩む課題です。

(栃木県・福田芳美さん)

●金融についての知識以外にくらしの知識、アドバイスなどを詳細に知るきっかけを作つていただいた冊子です。

(香川県・桃太郎さん)

●介護施設の選び方など身近でためになる話や、お年玉の今昔、マンガでの詐欺の方法などお金に関する事をいろんな方面から楽しくわかりやすく書いてあり、すみずみまで読みました。

(愛媛県・いよかんさん)

知るぽるとクイズ

以下のヒントをもとに故事ことわざなどを考えてみてください。一番最初の文字をつなげると、本誌に登場した印象的な言葉が浮き上がってきますよ。さて何でしょうか？

ヒント

- A.恥ずかしい思いをしました…
- B.悪いのは両方です
- C.ひといきに仕上げてしまいましょう
- D.気が抜けてボーッとしてしまいました

A.	□	□	□	ヒ	ガ	デ	ル
B.			リ	ヨ	ウ	セ	イ
C.			カ	セ	イ		
D.	□	□		ジ	シ	ツ	

※答えは次号掲載

●前号の答え

ウチュウ

宇宙という未知の領域にチャレンジされている山崎さんが大切にされていることは、チームワークや多面的な物の見方でした。私たちの普段の暮らしの中でも、大切にしなければいけないことのひとつですね。

おたより募集中

「くらし塾 きんゆう塾」では、皆さまからのおたよりを募集します。クイズにお答えいただいた上で、下記宛先までお送りください。2014年5月31日までにご意見をくださった方の中から、抽選で10名の方に、「日めくりカレンダー」をプレゼントいたします。また、おたよりを本誌に掲載させていただいた方には、「知るぽると特製ボールペン*&メモ帳」をプレゼントいたします。

*使い終わった紙幣の裁断片が入っています。

●記入していただきたいこと

- ①本号で面白かった記事
- ②本号で「もう一工夫ほしい」と思った記事
- ③今後、取り上げてほしいと思うテーマ
- ④一言ご感想
- ⑤この広報誌を知ったきっかけまたは場所
- ⑥知るぽるとクイズの答（左記参照）
- ⑦ご住所・お名前・電話番号
- ⑧「読者のおたよりコーナー」への掲載希望の有無／掲載するに当たり、本名ではなくペニネームをご希望の場合はペニネーム

※いただいた個人情報は、プレゼントの発送、誌面への掲載に関してのご連絡についてのみ、使用させていただきます。

●宛先

郵送 : 〒103-8660 東京都中央区日本橋本石町2-1-1
日本銀行情報サービス局内

金融広報中央委員会「くらし塾 きんゆう塾」担当宛

メール : info@saveinfo.or.jp

FAX : 03-3510-1373
金融広報中央委員会「くらし塾 きんゆう塾」担当宛

都道府県金融広報委員会一覧

委員会名	郵便番号	住所	電話番号
北海道金融広報委員会	〒060-0001	札幌市中央区北1条西6-1-1	011(241)5314
青森県金融広報委員会	〒030-8570	青森市長島1-1-1	017(734)9209
岩手県金融広報委員会	〒020-0021	盛岡市中央通1-2-3	019(624)3622
宮城県金融広報委員会	〒980-8570	仙台市青葉区本町3-8-1	022(211)2523
秋田県金融広報委員会	〒010-0921	秋田市大町2-3-35	018(824)7814
山形県金融広報委員会	〒990-8570	山形市松波2-8-1	023(630)3237
福島県金融広報委員会	〒960-8614	福島市本町6-24	024(521)6355
茨城県金融広報委員会	〒310-8639	水戸市南町2-5-5	029(224)2734
栃木県金融広報委員会	〒320-8501	宇都宮市塙田1-1-20	028(623)2151
群馬県金融広報委員会	〒371-8570	前橋市大手町1-1-1	027(226)2273
埼玉県金融広報委員会	〒333-0844	川口市上青木3-12-18 SKIPシティ A1街区2F	048(261)0995
千葉県金融広報委員会	〒260-8667	千葉市中央区市場町1-1	043(225)7141
東京都金融広報委員会	〒103-8660	中央区日本橋本石町2-1-1	03(3277)3788
神奈川県金融広報委員会	〒221-0835	横浜市神奈川区鶴屋町2-24-2	050(7506)1128
山梨県金融広報委員会	〒400-0032	甲府市中央1-11-31	055(227)2419
長野県金融広報委員会	〒380-0936	長野市岡田178-8	026(227)1296
新潟県金融広報委員会	〒951-8622	新潟市中央区寄居町344	025(223)8414
富山県金融広報委員会	〒930-0046	富山市堤町通り1-2-26	076(424)4471
石川県金融広報委員会	〒920-8678	金沢市香林坊2-3-28	076(223)9519
福井県金融広報委員会	〒910-8532	福井市順化1-1-1	0776(22)4495
岐阜県金融広報委員会	〒500-8384	岐阜市薮田南5-14-53 ふれあい福祉会館1棟5階	058(213)9257
静岡県金融広報委員会	〒420-8720	静岡市葵区金座町26-1	054(273)4112
愛知県金融広報委員会	〒460-8501	名古屋市中区三の丸3-1-2	052(954)6166
三重県金融広報委員会	〒514-0004	津市栄町1-954 三重県栄町庁舎3階	059(246)9002
滋賀県金融広報委員会	〒520-8577	大津市京町4-1-1	077(528)3412
京都府金融広報委員会	〒604-0924	京都市中京区河原町通二条下ル 一之船入町535	075(212)5193
大阪府金融広報委員会	〒530-8660	大阪市北区中之島2-1-45	06(6206)7748
兵庫県金融広報委員会	〒650-0034	神戸市中央区京町81	078(334)1129
奈良県金融広報委員会	〒630-8213	奈良市登大路町10-1	0742(27)5454
和歌山県金融広報委員会	〒640-8319	和歌山市手平2-1-2 和歌山ビッグ愛8階	073(426)0298
鳥取県金融広報委員会	〒680-8570	鳥取市東町1-220	0857(26)7160
島根県金融広報委員会	〒690-8553	松江市母衣町55-3	0852(32)1509
岡山県金融広報委員会	〒700-8707	岡山市北区丸の内1-6-1	086(227)5128
広島県金融広報委員会	〒730-0011	広島市中区基町8-17	082(227)4268
山口県金融広報委員会	〒753-8501	山口市滝町1-1	083(933)2608
徳島県金融広報委員会	〒770-8570	徳島市万代町1-1	088(621)2258
香川県金融広報委員会	〒760-0023	高松市寿町2-1-6	087(825)1104
愛媛県金融広報委員会	〒790-0003	松山市三番町4-10-2	089(933)6308
高知県金融広報委員会	〒780-0870	高知市本町3-3-43	088(822)0114
福岡県金融広報委員会	〒810-0001	福岡市中央区天神4-2-1	092(725)5518
佐賀県金融広報委員会	〒840-0815	佐賀市天神三丁目2-11 アバンセ3階	0952(25)7059
長崎県金融広報委員会	〒850-8645	長崎市炉粕町32	095(820)6112
熊本県金融広報委員会	〒862-8570	熊本市中央区水前寺6-18-1	096(383)2323
大分県金融広報委員会	〒870-0023	大分市長浜町2-13-20	097(533)9116
宮崎県金融広報委員会	〒880-0805	宮崎市橘通東4-3-5	0985(23)6241
鹿児島県金融広報委員会	〒890-8577	鹿児島市鴨池新町10-1	099(286)2544
沖縄県金融広報委員会	〒900-8570	那覇市泉崎1-2-2	098(866)2187

くらし塾 きんゆう塾

vol.28

平成26年4月発行

- 編集・発行
金融広報中央委員会
- 編集協力
廣告社株式会社

©金融広報中央委員会 禁無断転載

編集 後記

春を迎え、新しい環境で生活をスタートせる方もいらっしゃると思います。今号のインタビューでは、オリンピックメダリストの山本博さんに、努力をすることの大切さについてお話をいただきました。また、「くらしの金融知識」では、家計の見直しについて取り上げました。皆さまの新生活に役立つヒントとなれば幸いです。

*本誌は全国の金融広報委員会等でお配りしています。個人の方の定期購読はお取り扱いしておりませんのでご了承ください。

*なお、既刊号全号をPDFファイル形式で「知るばると」ホームページ上に掲載していますのでご利用ください。

<http://www.shiruporuto.jp/about/kurashijuku/>

中学生・高校生・教育関係者を対象とする

作文・小論文コンクールの審査結果

金融広報中央委員会では、中学生や高校生に金融・経済への関心を高めていただくこと、また教育関係者の方々の間でこれからの時代に求められる金融教育のあり方について議論を深めていただくことを目的として、毎年、作文・小論文コンクールを実施しています。厳正な審査の結果、今年度は以下の方々が上位に入選されました。全入賞者の氏名等および上位入賞作品は、知るぽるとホームページ（<http://www.shiruporuto.jp/>）でご覧いただけます。

■ 第46回「おかねの作文」コンクール 特選



応募総数：3,754編

金融担当大臣賞

温故知新を目指して

平田 こころさん（沖縄県 石垣市立石垣第二中学校 3年）

文部科学大臣賞

お金のありがたさ

徳重 優花さん（福岡県 川崎町立川崎中学校 3年）

日本銀行総裁賞

我が家の経済学

牛嶋 友誠さん（東京都 筑波大学附属中学校 1年）

日本PTA全国協議会会長賞

銀色のペットボトル

大山 農さん（鹿児島県 ラ・サール中学校 2年）

金融広報中央委員会会長賞

留学と私

長谷川 楼奈さん（東京都 東京都立大泉高等学校附属中学校 3年）

■ 第11回「金融と経済を考える」高校生小論文コンクール 特選



応募総数：2,234編

金融担当大臣賞

お小遣い帳のススメ

小山 百合香さん（東京都 お茶の水女子大学附属高等学校 1年）

文部科学大臣賞

価値を決める

小林 琴衣さん（東京都 中央大学高等学校 3年）

日本銀行総裁賞

文化祭を通して学んだこと

岩淵 麗さん（兵庫県 西宮市立西宮高等学校 1年）

全国公民科・社会科教育研究会会长賞

消費活動とメディア

岩田 美咲さん（大分県 大分東明高等学校 2年）

金融広報中央委員会会長賞

データの価値

鈴木 哉太さん（岐阜県 岐阜県立大垣商業高等学校 2年）

■ 第10回 金融教育に関する小論文・実践報告コンクール 特賞・優秀賞



応募総数：36編

特賞 [小論文部門]

買い物をするときの判断基準～小学校2年生の授業実践と分析～

池田 恒浩さん（京都府 京都教育大学附属桃山小学校教諭）

優秀賞 [小論文部門]

人口の偏在する現代社会における社会科での金融教育の可能性

～自らの生活や人生を築き上げることのできる自立した生徒の育成を目指して～

郡司 直孝さん（北海道 北海道教育大学附属函館中学校教諭）

優秀賞 [小論文部門]

次世代型消費者教育の権輿

～消費者教育推進法が求める新しい消費者教育の実践～

勝山 光仁さん（神奈川県 神奈川県立厚木商業高等学校商業科教諭）

優秀賞 [実践報告部門]

アベノミクスで学ぶ日本経済

岩村 夏樹さん（神奈川県 神奈川県立麻生総合高等学校商業科教諭）

優秀賞 [実践報告部門]

特別支援学級での金融教育～できることから分かることまで、はじめの一歩～

中山 みゆきさん（愛知県 碧南市立西端中学校非常勤講師）

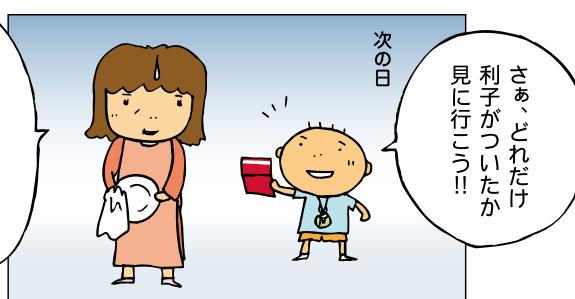
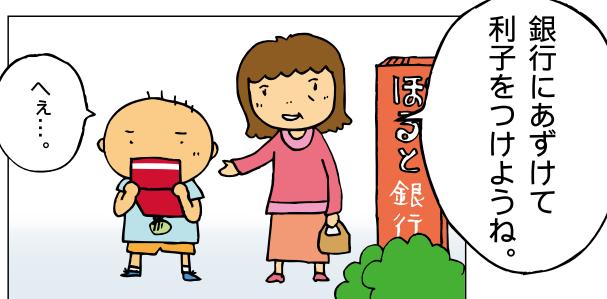
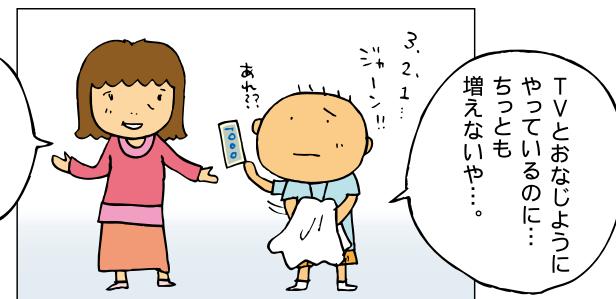
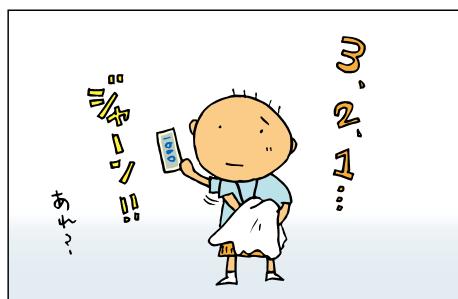
■これらのコンクールは、2014年度も実施（6月頃募集開始）予定です。多数のご応募をお待ちしております。

知るほどとホームページの楽しい親子向けコンテンツです！

おかげね

小学生を対象とした教材で、ご家庭で保護者と一緒に楽しくお金の大切さや知識を学べます。68テーマについて、4コマまんがと子ども向けページ、大人向け解説ページがあります。親子と一緒に、クイズに挑戦したり、ワークをやってみませんか？

手品みたいに



おかねのね

檢索

知るぽると <http://www.shiruporuto.jp/>

●「知るぽると」は金融広報中央委員会の愛称です。金融の情報が集まる「港」であり、分かりやすい金融の知識への身近な「入り口」です。