

おかねのヒント

みんなで学ぼう

知るぽると

www.shiruporuto.jp

金融広報中央委員会

「知るぽると」は、金融広報中央委員会の愛称です。

おかねについて、皆さんにもっと知ってほしい、分かりやすい金融情報を提供して、よりよい生活のお役に立ちたい、学校での金融教育の普及をお手伝いしたい、との思いで活動しています。関係官庁、地方公共団体、金融機関団体、経済団体、消費者団体、マスコミ等が協力している組織で、日本銀行に事務局があります。全国規模で、地域に密着し、中立・公正であることを活動の基本としています。なお、「知るぽると」の「ぽると」とは、「港」や「入り口」を意味しています。

さて、初回は「知るぽると」が5年ぶりに実施した「金融に関する消費者アンケート調査」の結果をご紹介します（対象…全国の成人4000人、回答率56・4%、詳細はホームページをご覧ください）。まず、金融知識に関する自己評価を伺うと、「金融・経済の仕組み」や「金融商品」、「投資に伴う各種リスク」について「ほとんど知識がない」との回答が6〜7割に及んでいます。また、学校での金融教育の経験については、「受けた」と認識している比率は4%と低い一方、学校での金融教育について、「もっと積極的に取り組んでほしい」が6割弱を占めており、期待が高いことが分かります。

おかねを、使う、ためる、稼ぐ、借りるといった環境が大きく変化しているため、以前に比べて金融知識を身に付けておく必要性が高まっています。次回からは、「知るぽると」の活動を紹介しながら、おかねについて知るヒントをお届けしたいと思います。